

MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA DALAM MENINGKATKAN KEUNGGULAN BERSAING PERUSAHAAN

Raihan Ardian Maidin ^{*1}
Yana Adnan Ginanjar ²
M Haled Habidin ³

^{1,2,3} Universitas Indonesia Membangun

*e-mail : raihanardianmaidin@student.inaba.ac.id, yanaadnanginanjar@student.inaba.ac.id,
mhaledhabidin@student.inaba.ac.id

Abstrak

Tujuan untuk meningkatkan strategi Manajemen Sumber Daya Manusia yang unggul, seperti pengembangan keterampilan hingga berkontribusi signifikan terhadap pencapaian, dan dapat membantu perusahaan meningkatkan profitabilitas terhadap pasar. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran manajemen sumber daya manusia dalam skala ekonomi. Dengan ini menggunakan metode Tinjauan Pustaka dan juga menganalisa tantangan yang dihadapi dalam strategi Manajemen Sumber Daya Manusia dan memberikan kemampuan untuk meningkatkan daya saing yang kompetitif.

Kata Kunci : Manajemen Sumber Daya Manusia, Keunggulan, Perusahaan

Abstract

The aim is to enhance superior Human Resource Management strategies, such as skill development, to make significant contributions to achievement and help companies improve profitability in the market. This study aims to analyze the role of human resource management on an economic scale. It uses the Literature Review method and also analyzes the challenges faced in Human Resource Management strategies while providing the ability to enhance competitive advantage.

Keywords: Human Resource Management, Excellence, Company

PENDAHULUAN

Dalam dunia bisnis yang kompetitif, perusahaan dituntut untuk memiliki keunggulan bersaing yang berkelanjutan. MSDM memainkan peran penting dalam menciptakan dan mempertahankan keunggulan tersebut melalui pengelolaan sumber daya manusia yang efektif. Oleh karena itu, penting untuk mengeksplorasi bagaimana MSDM dapat dioptimalkan untuk mendukung strategi bisnis perusahaan.

Analisa ini bertujuan untuk mengidentifikasi peran MSDM dalam meningkatkan keunggulan bersaing perusahaan serta menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi efektivitas strategi MSDM.

Ruang Lingkup Penelitian: Penelitian ini akan difokuskan pada perusahaan-perusahaan di sektor Y, dengan mempertimbangkan berbagai aspek MSDM, termasuk rekrutmen, pelatihan, pengembangan karir, dan manajemen kinerja.

dapat memberikan wawasan yang berguna bagi manajer dan praktisi MSDM dalam merumuskan strategi yang mendukung keunggulan bersaing.

METODE

Pendekatan Penelitian: Penelitian ini menggunakan metode Tinjauan Pustaka tidak mengumpulkan data lapangan tapi mengumpulkan dan menganalisis penelitian penelitian terdahulu. Data yang dikumpulkan akan dianalisis menggunakan teknik analisis tematik untuk mengidentifikasi pola dan tema yang relevan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Strategi MSDM yang Efektif:

Pengembangan keterampilan dan pelatihan berkelanjutan, Manajemen bakat yang fokus pada retensi dan pengembangan karyawan, Budaya organisasi yang mendukung inovasi dan kolaborasi, Dampak terhadap Keunggulan Bersaing, Peningkatan produktivitas dan efisiensi operasional. Meningkatnya kepuasan dan keterlibatan karyawan. Kemampuan untuk beradaptasi dengan perubahan pasar dan teknologi.

KESIMPULAN

Penelitian ini menunjukkan bahwa MSDM memiliki peran yang krusial dalam meningkatkan keunggulan bersaing perusahaan. Dengan menerapkan strategi MSDM yang tepat, perusahaan dapat memaksimalkan potensi sumber daya manusia mereka dan mencapai tujuan bisnis yang lebih tinggi. Rekomendasi untuk penelitian selanjutnya termasuk eksplorasi lebih lanjut tentang hubungan antara MSDM dan inovasi dalam perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Dessler, Gary. (2015). *Human Resource Management (Manajemen Sumber Daya Manusia)*. Edisi ke-14. Diterjemahkan oleh Paramita Rahayu. Jakarta: Salemba Empat.
- Mangkunegara, A. P. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Huselid, Mark A. (1995). *The Impact of Human Resource Management Practices on Turnover, Productivity, and Corporate Financial Performance*. *Academy of Management Journal*, 38(3), 635–672.