

Pemanfaatan Pengambilan Keputusan Taktis Pada Perusahaan Manufaktur: Literatur Review

Irgi Edwin Afando *¹
Dhio Gonzales ²

^{1,2} Universitas Muhammadiyah Riau

*e-mail: 230301095@student.umri.ac.id¹, 230301091@student.umri.ac.id²

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi pemanfaatan pengambilan keputusan taktis pada perusahaan manufaktur sebagai upaya untuk mendukung keberlangsungan dan pertumbuhan bisnis di tengah tantangan ketidakpastian industri. Menggunakan metode kualitatif berbasis Systematic Literature Review (SLR) dengan menyelidiki beberapa artikel jurnal yang diterbitkan dari tahun 2020-2024. Data dikumpulkan melalui seleksi dan analisis artikel yang memenuhi kriteria inklusi dan eksklusi. Artikel-artikel yang relevan dikumpulkan dan dianalisis untuk mengidentifikasi praktik terbaik dan faktor kunci dalam pengambilan keputusan taktis di berbagai sektor manufaktur. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengambilan keputusan taktis yang efektif melibatkan pemanfaatan data real-time, kolaborasi tim, dan penggunaan alat analisis yang tepat. Keputusan yang mempertimbangkan dampak jangka pendek dan jangka panjang terbukti memberikan manfaat signifikan dalam meningkatkan responsivitas organisasi terhadap tantangan yang ada.

Kata kunci: Keputusan taktis, manajemen operasional, ketidakpastian bisnis.

Abstract

This study aims to analyze the role of strategic, tactical decision-making in the survival and growth of manufacturing companies amid business uncertainty. A qualitative method based on Systematic Literature Review (SLR) was used to investigate several journal articles published from 2020 to 2024. Data were collected through the selection and analysis of articles that met the inclusion and exclusion criteria. Relevant articles were collected and analyzed to identify best practices and key factors in tactical decision-making across different manufacturing sectors. The results showed that effective tactical decision-making involves the utilization of real-time data, team collaboration, and the use of appropriate analytical tools. Decisions that consider both short-term and long-term impacts are shown to provide significant benefits in improving organizational responsiveness to challenges.

Keywords : Tactical decisions, operational management, business uncertainty.

PENDAHULUAN

Industri manufaktur di Indonesia saat ini dihadapkan pada tantangan yang semakin kompleks. Ketidakpastian ekonomi global, fluktuasi harga bahan baku, persaingan yang ketat, dan perubahan permintaan pasar yang cepat merupakan beberapa kendala utama yang dihadapi perusahaan manufaktur (Wicaksono, 2024). Menurut data Badan Pusat Statistik (BPS), pada triwulan II-2023, produksi industri manufaktur skala besar dan menengah mengalami kontraksi sebesar 1,52% dibandingkan triwulan sebelumnya. Sebagai contoh, penelitian oleh Sry Rahayu Febriani (2016) menunjukkan bahwa kenaikan harga bahan baku impor secara signifikan mempengaruhi kemampuan perusahaan untuk bertahan, karena meningkatkan biaya produksi dan menurunkan margin keuntungan (Kertarajasa et al., 2020).

Selain itu, sektor manufaktur Indonesia menghadapi persaingan yang semakin ketat dari produsen global dan regional (Masyarakat et al., 2023). Laporan dari Kementerian Perindustrian Indonesia (2023) menyatakan bahwa perusahaan manufaktur Indonesia semakin sulit bersaing dengan produsen asal Tiongkok dan Vietnam yang menawarkan produk dengan biaya yang lebih rendah. Hal ini mengakibatkan banyak perusahaan manufaktur kesulitan dalam merencanakan produksi, mengelola inventaris, dan beradaptasi dengan perubahan pasar secara efektif. Kegagalan beradaptasi dapat berujung pada penurunan profitabilitas, kehilangan pangsa pasar, dan bahkan ancaman kelangsungan bisnis (Andriani & Selfeny, 2024).

Salah satu alternatif solusi untuk mengatasi tantangan ini adalah dengan mengadopsi strategi pengambilan Keputusan taktis yang efektif (Siahaya & Hasmawati, 2024). Pengambilan Keputusan taktis, yang berfokus pada pengambilan Keputusan cepat dan tepat untuk masalah jangka pendek, memungkinkan perusahaan manufaktur untuk merespon perubahan pasar dengan lebih cepat dan efisien (Patimah et al., 2022). Penelitian sebelumnya telah menunjukkan hubungan positif antara pengambilan Keputusan taktis yang efektif dan kinerja perusahaan manufaktur. Misalnya, penelitian oleh Widodo & Taufik (2021) menemukan bahwa perusahaan yang mengimplementasikan analisis data real-time untuk pengambilan Keputusan taktis mengalami peningkatan efisiensi sebesar 20%, serta pengurangan kesalahan produksi hingga 10%.

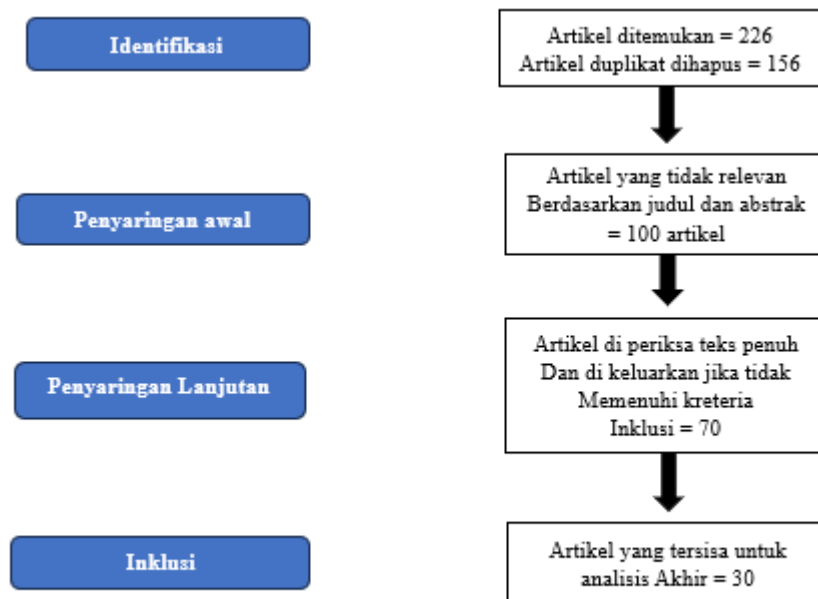
Namun, implementasi pengambilan Keputusan taktis di Indonesia masih menghadapi beberapa kendala (Ananda et al., 2025). Salah satu tantangan utama adalah kurangnya infrastruktur data yang memadai, dengan banyak perusahaan manufaktur yang masih mengandalkan sistem manual dalam pengumpulan dan analisis data. Menurut sebuah studi oleh Nugroho (2022), sekitar 40% perusahaan manufaktur di Indonesia belum mengadopsi sistem ERP atau alat analisis canggih, yang menghambat kemampuan mereka untuk membuat keputusan berbasis data yang cepat dan akurat. Penelitian ini akan mengeksplorasi lebih lanjut tantangan-tantangan ini dan bagaimana perusahaan manufaktur di Indonesia dapat mengatasi kendala tersebut untuk meningkatkan efektivitas pengambilan keputusan taktis mereka. Berdasarkan latar belakang di atas, penelitian ini berfokus pada analisis peran strategi pengambilan keputusan taktis dalam keberlangsungan dan pertumbuhan perusahaan manufaktur di Indonesia di tengah ketidakpastian bisnis, dengan mempertimbangkan faktor-faktor yang mempengaruhi efektivitasnya dan mengidentifikasi praktik terbaik yang dapat diadopsi.

METODE

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan Systematic Literature Review (SLR) dengan mengadopsi metode PRISMA untuk menganalisis pengambilan keputusan taktis dalam menghadapi tantangan bisnis operasional di Indonesia (Azmi et al., 2018). SLR dipilih karena memungkinkan peneliti untuk melakukan pencarian, seleksi, dan sintesis artikel-artikel yang relevan dengan topik penelitian secara sistematis. Langkah pertama dalam penelitian ini adalah mengidentifikasi pertanyaan penelitian terkait pengambilan keputusan taktis dan tantangan bisnis operasional. Selanjutnya, pencarian artikel dilakukan menggunakan kata kunci "keputusan taktis," "manajemen operasional," dan "ketidakpastian bisnis" dalam database Google Scholar, dengan fokus pada publikasi yang terbit antara tahun 2020 hingga 2024`

Setelah artikel dikumpulkan, dilakukan penyaringan awal berdasarkan relevansi judul dan abstrak. Artikel yang lolos seleksi awal kemudian diperiksa lebih lanjut melalui pembacaan penuh untuk memastikan kesesuaiannya dengan kriteria inklusi. Kriteria inklusi mencakup artikel yang membahas pengambilan keputusan taktis dalam konteks bisnis Indonesia atau yang dapat diterapkan pada konteks Indonesia. Artikel yang tidak relevan atau tidak memenuhi kriteria ini kemudian dikeluarkan dari analisis lebih lanjut. Setelah proses penyaringan, artikel yang tersisa dianalisis lebih dalam untuk mengidentifikasi faktor-faktor kunci dalam pengambilan keputusan taktis dan praktik-praktik terbaik yang diterapkan dalam bisnis operasional.

Metode PRISMA diterapkan dalam penelitian ini untuk memastikan transparansi dan kejelasan dalam proses seleksi artikel. Dalam hal ini, tahapan-tahapan PRISMA seperti identifikasi, seleksi, dan pengecekan kualitas artikel dilakukan dengan cermat untuk memastikan bahwa hanya artikel yang memenuhi kriteria penelitian yang digunakan dalam analisis. Dengan menggunakan metode SLR berbasis PRISMA ini, penelitian ini bertujuan untuk memberikan wawasan yang komprehensif tentang pengambilan keputusan taktis dalam konteks bisnis Indonesia dan untuk menawarkan rekomendasi yang dapat diterapkan oleh praktisi bisnis dalam menghadapi tantangan operasional yang ada.



Gambar 1. Pengumpulan data dengan metode prisma

HASIL DAN PEMBAHASAN

Dari 30 artikel yang memenuhi kriteria inklusi dalam SLR ini, hanya 14 artikel yang direkapitulasi secara detail dalam tabel hasil penelitian. Pemilihan 14 artikel ini didasarkan pada relevansi temuannya terhadap fokus utama penelitian, yaitu pengambilan keputusan taktis dalam menghadapi tantangan bisnis operasional di Indonesia. Artikel-artikel yang tidak direkapitulasi secara detail tetap dipertimbangkan dalam analisis keseluruhan, namun temuannya kurang spesifik atau tidak memberikan kontribusi signifikan terhadap pemahaman mendalam mengenai pengambilan keputusan taktis yang efektif di berbagai sektor industri Indonesia. Dengan demikian, rekapitulasi yang lebih terfokus pada 14 artikel terpilih memungkinkan analisis yang lebih dalam dan interpretasi yang lebih akurat terhadap tema penelitian.

Tabel 1. Artikel yang Diperoleh dengan pendekatan SLR

Judul	Terindeks	Hasil Penelitian
Pengaruh Manajemen Rantai Pasokan Sistem Erp Dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan (Studi Kasus: Pt Latinusa Tbk) Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol. 10 No. 2 Mei 2022 (Jones et al., 2022).	Sinta 3, dirujuk 7 kali	Pelaksanaan proses ERP memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kinerja SCM
Strategi Komunikasi Dalam Menarik Minat Calon Klien Pada Kantor Bantuan Hukum Aac Law Office Di Kota Makassar (Harsana, 2024).	Non sinta,	Public Relations di AAC Law Office, Makasar, telah menunjukkan pelayanan yang baik dalam memberikan prosedur layanan bantuan hukum.
Peningkatan Kinerja Operations Pada Perusahaan E-Commerce Enabler Indonesia Pt XYZ Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan (JISIP) Vol. 5 No. 3 Juli 2021 (Akbar et al., 2021).	Sinta 6, dirujuk 4 kali	Penelitian ini menunjukkan bahwa proses manual di PT.XYZ menyebabkan ketidakcocokan SLA dan tingginya pembatalan pesanan.
Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Omset Penjualan Produk Skinpedia Di PT. Langkah Bersama Sejahtera J-CEKI : Jurnal	Sinta 5	Untuk memahami strategi pemasaran yang mampu meningkatkan pendapatan penjualan produk skinpedia pada PT. Langkah Bersama Sejahtera

CendekiaIlmiahVol.3, No.5, 2024 (Elda & Manafe, 2024).		
Pemberdayaan Masyarakat Melalui Badan Usaha Milik Desa "Ngingas Makmur Abadi" Desa Ngingas Kecamatan Waru Kabupaten Sidoarjo Journal Publicuho ISSN 2621-1351 (online), ISSN 2685-0729 (print) Volume 6 No 4 (Nov-Jan 2023) pp.1251-1261 (Rakhmadian & Arif, 2023).	Non sinta, dirujuk 1 kali	BUMDes "ngingas Makmur Abadi" berhasil dalam memberdayakan masyarakat pada aspek enabling dan empowering, meskipun ada hambatan pada aspek protecting. Ini juga berfokus pada peningkatan PADes dan penguatan ekonomi desa
Hubungan Bisnis dan Supply Chain Information antara Disperinaker dan Industri Kecil Menengah SISTEMASI: Jurnal Sistem Informasi ISSN:2302-8149 Volume 10, Nomor 1, Januari 2021: 182-196 (Tanjung et al., 2021)	Non sinta	Penelitian ini menganalisis arus informasi antara Disperinaker dan IKM dalam supply chain, dengan teknologi berpengaruh signifikan, dan pengadaan pelatihan sebagai elemen kunci
Analisis Pengambilan Keputusan Taktis: Tetap Mempertahankan Koran Cetak atau Mengganti ke Media Online Akuntansi dan Manajemen Vol.15, No.1, 2020 (Maryati et al., 2020).	Sinta 5, dirujuk 5 kali	Beralih ke platform online lebih menguntungkan bagi perusahaan, karena media online tidak mengeluarkan biaya seperti koran cetak.
Analisis Sistem Informasi Manajemen Organisasi Berbasis Komputer Sebagai Pengambilan Keputusan Perusahaan Dan Organisasi Authors Jurnal Widya Volume 1, Nomor 2, Oktober 2020: halaman 29-39 (Utami et al., 2020).	Sinta 5, dirujuk 7 kali	System informasi manajemen berbasis computer penting untuk membantu pengelolaan data, mendukung pengambilan Keputusan, dan menghadapi perubahan dalam organisasi
Analisa Biaya Diferensial Dalam Pengambilan Keputusan Khusus (Studi Kasus Pada UMKM Alvine Di Kota Ambon) Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol. 13 No. 2 Juni 2024 (Issn, 2024).	Sinta 3	UMKM Alvine memanfaatkan analisis biaya diferensial untuk menerima pesanan khusus, sudah terbukti dengan pendapatan melebihi biaya.
Pengambilan Keputusan Dalam Penyusunan Strategi Bersaing Usaha Pada UMKM Sate Madura Cak Heri Menggunakan Analisis SWOT Jurnal Ilmiah AccUsi VOLUME 5 No 1Mei2022E -ISSN : 2620 -5815 (Pasaribu et al., 2023)	Sinta 5, dirujuk 5 kali	Strategi kompetitif sate madura, dengan focus pada pengambilan Keputusan yang tepat untuk meningkatkan penghasilan. Strategi yang cocok adalah memanfaatkan peluang dang mengurangi kelemahan.
Implementasi Manajemen Rantai Pasok pada Industri Kue Jurnal Ilmiah Manajemen (E-ISSN : 2615-4978, P-ISSN : 2086-4620) Vol 13 No 2, Juli 2022s	Sinta 4, dirujuk 4 kali	Perusahaan berhasil memakai manajemen rantai pasokan yang baik, ini mendukung produksi dan kepuasan konsumen. Perusahaan agar menjaga keunggulan kompetitifnya.

Akuntansi Manajemen Strategik Pada Koperasi (Strategic Management Accounting in Cooperatives) Akuntansi Bisnis dan Manajemen (ABM), Vol. 29 No. 02 Halaman 102-113 Bulan Oktober, Tahun 2022 ISSN 0854-4190 E-ISSN 2685-3965 (Susilawati, 2022).	Sinta 3	Strategi akuntansi manajemen penting untuk kemajuan koperasi, tapi implementasiannya terhambat oleh beberapa kendala. Penerapan akuntansi manajemen strategis dapat mengatasi hambatan ini dan mendukung pengambilan Keputusan dalam perencanaan, pengendalian, dan evaluasi koperasi.
Analisis Keputusan Berkunjung Melalui Minat Berkunjung: Citra Destinasi Dan Aksesibilitas Pada Geopark Merangin Jambi Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan (Mankeu) Vol. 11 No. 01, Maret 2022 P-ISSN: 2252-8636, E-ISSN: 2685-9424 (Hapsara & Ahmadi, 2022).	Sinta 3, dirujuk 52 kali	Citra destinasi dan aksesibilitas mempengaruhi Keputusan wisatawan untuk berkunjung keopark merangin jambi, baik langsung maupun melalui minat berkunjung. Pengelola berperan dalam memperbaiki akses agar meningkatkan kunjungan wisatawan.
The Alternative Blue Ocean Strategy: Bagaimana Strategi Perusahaan Industri Kopi Santri Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis? JRE: Jurnal Riset Entrepreneurship e-ISSN: 2621-153X JRE 3 (1) 2020, 26-32 (Setiawan & Komara, 2020).	Sinta 4, dirujuk 24 kali	Strategi blue ocean yang diterapkan oleh The Coffee Santri Industry mencakup pengembangan konsep baru seperti perawatan outlet, kedai kopi, pembuatan scrup, aromaterapi, dan kopi untuk do'a, yang penting untuk bertahan dan berkembang di luar persaingan ketat pasar Red Ocean.
Hubungan Antara Sistem Informasi Manajemen Dengan Kualitas Perilaku Organisasi JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia) Vol. 9, No. 2, 2023, pp. 535-539 ISSN: 2502-8103 (Print) ISSN: 2477-8524 (Electronic) (Wadjdi & Yuliza, 2023).	Sinta 2, dirujuk 1 kali	Penelitian menunjukkan bahwa sistem informasi manajemen penting untuk komunikasi antaranggota organisasi dan meningkatkan kualitas perilaku organisasi. Sistem ini memengaruhi prestasi kerja melalui dua faktor utama: kompetensi individu dan dukungan manajemen. Kedua faktor tersebut saling mendukung untuk menjaga proses kerja yang stabil dan berkembang. Sistem informasi manajemen juga membantu proses pengambilan keputusan top-down dan peningkatan kompetensi bottom-up.

Sumber: dirangkum dari scholar (2025)

Analisis Pengambilan Keputusan Taktis: Tetap Mempertahankan Koran Cetak atau Mengganti ke Media Online

Perubahan teknologi dan perilaku konsumen telah menyebabkan perusahaan media menghadapi tantangan signifikan dalam memilih antara mempertahankan model bisnis koran cetak tradisional atau beralih ke media online (Suryawati et al., 2023). Jurnal yang berjudul "Analisis Pengambilan Keputusan Taktis: Tetap Mempertahankan Koran Cetak atau Mengganti ke Media Online" mengungkapkan bahwa peralihan ke platform online memberikan keuntungan yang lebih besar bagi perusahaan. Penelitian ini menunjukkan bahwa beralih ke media online lebih menguntungkan karena mengurangi biaya yang dikeluarkan untuk produksi dan distribusi koran cetak.

Dalam konteks ini, perusahaan media sering kali terjebak dalam dilema antara mempertahankan tradisi dan beradaptasi dengan perubahan (Raharjo et al., 2023). Biaya tetap yang tinggi dari

produksi cetak, seperti biaya kertas, pencetakan, dan distribusi, semakin membebani profitabilitas. Di sisi lain, media online menawarkan berbagai keuntungan, termasuk pengurangan biaya operasional, jangkauan yang lebih luas, dan kemampuan untuk berinteraksi secara langsung dengan audiens (Sain, 2024). Fitur-fitur interaktif dalam media online, seperti komentar dan berbagi, juga meningkatkan keterlibatan pembaca.

Namun, peralihan ini tidak tanpa tantangan. Beberapa perusahaan mungkin mengalami kesulitan dalam mengubah model bisnis mereka, terutama jika mereka telah lama beroperasi dengan cara tradisional (Angelia Putriana, 2023). Ada risiko kehilangan pembaca setia yang lebih memilih koran cetak. Oleh karena itu, strategi transisi yang hati-hati dan terencana sangat penting.

Solusi yang dapat diterapkan oleh perusahaan media mencakup pendekatan bertahap dalam transisi ke media online (Pelawi et al., 2023). Awalnya, perusahaan dapat meluncurkan versi digital dari publikasi cetak mereka, sambil tetap mempertahankan edisi cetak untuk waktu tertentu. Hal ini memungkinkan pembaca untuk beradaptasi dengan perubahan. Selain itu, investasi dalam teknologi digital dan pelatihan sumber daya manusia sangat penting untuk memastikan bahwa staf memahami cara mengelola dan memproduksi konten online secara efektif (Martini et al., 2024).

Perusahaan media juga perlu fokus pada pengembangan konten yang menarik dan relevan untuk audiens mereka, serta memanfaatkan analisis data untuk memahami preferensi pembaca (Yani Balaka et al., 2023). Dengan demikian, mereka dapat menciptakan pengalaman yang lebih personal dan menarik bagi pengguna. Selain itu, penerapan strategi pemasaran digital yang efektif akan membantu dalam membangun merek dan menjangkau audiens yang lebih luas (Melandi et al., 2023). Secara keseluruhan, jurnal ini menggarisbawahi pentingnya pengambilan keputusan taktis dalam konteks perubahan industri media. Perusahaan yang mampu beradaptasi dengan cepat terhadap perubahan ini akan memiliki peluang yang lebih baik untuk bertahan dan berkembang di pasar yang semakin kompetitif (Faraby, 2022).

KESIMPULAN

Perusahaan media dihadapkan pada keputusan taktis penting antara mempertahankan model bisnis koran cetak atau beralih ke media online. Penelitian menunjukkan bahwa transisi ke platform online menawarkan keuntungan signifikan, seperti pengurangan biaya operasional dan jangkauan yang lebih luas. Meskipun ada tantangan dalam mengubah model bisnis dan mempertahankan pembaca setia, strategi transisi yang terencana dan bertahap sangat penting. Investasi dalam teknologi, pengembangan konten menarik, serta penerapan strategi pemasaran digital yang efektif akan memperkuat posisi perusahaan. Dengan demikian, pengambilan keputusan yang tepat akan menjadi kunci keberhasilan perusahaan media di era digital kompetitif lain.

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, H., R. S. H., & Syamil, A. (2021). Peningkatan Kinerja Operations Pada Perusahaan E-Commerce Enabler Indonesia PT XYZ. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan)*, 5(3), 274–294. <https://doi.org/10.58258/jisip.v5i3.2171>
- Ananda, N. A., Anjali, F., Sari, S. W., & Eka, A. (2025). *Strategi Pengambilan Keputusan Taktis dalam Akuntansi Manajemen untuk Meningkatkan Efisiensi UMKM (Studi kasus pada Toko AIS Kamal)*. 4.
- Andriani, Y. F., & Selfeny, R. (2024). *Restrukturisasi Perusahaan Dalam Konteks Akuisisi : Implikasi Hukum Dan Strategi Bisnis Di Indonesia meningkatkan daya saing di tengah dinamika dunia bisnis yang semakin kompleks . pemain lokal , tetapi juga dari perusahaan multinasional yang masuk ke pas*. 63–79.
- Angelia Putriana. (2023). Analisis Strategi Bisnis di Era Transformasi Digital. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(3), 223–232. <https://doi.org/10.54259/mukasi.v2i3.2105>

- Azmi, Z., Nasution, A. A., Wardayani, (2018). Memahami Penelitian Kualitatif Dalam Akuntansi. *Akuntabilitas*, 11(1), 159-168.
- Elda, H. N., & Manafe, L. A. (2024). *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Omset Penjualan Produk Skinpedia Di PT. Langkah Bersama Sejahtera*. 3(5), 5349–5360.
- Faraby, A. (2022). *Meraja Journal*. *Meraja Journal*, 5(3), 115–137.
- Hapsara, O., & Ahmadi, A. (2022). Analisis Keputusan Berkunjung Melalui Minat Berkunjung: Citra Destinasi Dan Aksesibilitas Pada Geopark Merangin Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 11(01), 64–76. <https://doi.org/10.22437/jmk.v11i01.14802>
- Harsana, O. H. (2024). Strategi, Komunikasi, Calon Klien, Kantor, Bantuan hukum, AAC Law Office. *MITZAL (Demokrasi, Komunikasi Dan Budaya): Jurnal Ilmu Pemerintahan Dan Ilmu Komunikasi*, 9(2). <https://doi.org/10.35329/mitzal.v9i2.5050>
- Issn, P. (2024). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol. 13 No. 2 Juni 2024 E - ISSN Analisis Differential Cost sebagai Keputusan Taktis dalam Menerima atau Menolak Pesanan Khusus (Studi Kasus pada UMKM Alvine di Kota Ambon) dalam bahwa*. 13(2).
- Jones, I., Lusiana, Moderin, & Fenny. (2022). Pengaruh Manajemen Rantai Pasokan Sistem ERP Dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan (Studi Kasus: PT Latinusa Tbk). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 410–418.
- Kertarajasa, A., Annisa, L. M., & Hadiwijaya, H. (2020). Analisis Biaya Produksi , Tingkat Penjualan dan Laba pada Perusahaan Makanan Minuman di Bursa Efek Indonesia Saat dan Sebelum Covid-19. *Prosiding Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(2), 31–40.
- Martini, M., Windarto, W., & I, Y. E. (2024). LITERASI KEUANGAN MELALUI KONTEN DIGITAL DI Pondok Pesantren NURUL HIDAYAH CIJERUK BOGOR. *Sebatik*, 28(1), 101–110. <https://doi.org/10.46984/sebatik.v28i1.2442>
- Maryati, U., Putri, K., Yentifa, A., & Maretha Rissi, D. (2020). Analisis Pengambilan Keputusan Taktis: Tetap Mempertahankan Koran Cetak atau Mengganti ke Media Online. *Akuntansi Dan Manajemen*, 15(1), 1–17. <https://doi.org/10.30630/jam.v15i1.51>
- Masyarakat, K., Bank, P., & Indonesia, S. (2023). *Issn : 3025-9495*. 3(1), 1–7.
- Melandi, I. K., Budiman, A., & Yusuf, I. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Digital Pada Travelxism Menggunakan Digital Marketing Canvas. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(2), 1107–1122. <https://doi.org/10.31955/mea.v7i2.3138>
- Pasaribu, J., Yolanda Novita Sari, Salsabila, S., & Hasyim, H. (2023). Pengambilan Keputusan Dalam Penyusunan Strategi Bersaing Usaha Pada UMKM Sate Madura Cak Heri Menggunakan Analisis SWOT. *Jurnal Ilmiah Accusi*, 5(1), 1–6. <https://doi.org/10.36985/x11bn875>
- Patimah, S., Noviriani, E., Setyowati, L., Santoso, A., Lestari, B.A.H., Nugroho, H., Azmi, Z., Soepriyadi, I., Soleiman, E.C. and Purwanti, A., (2022). *Akuntansi Manajemen*. Global Eksekutif Teknologi.
- Pelawi, K., Langkat, K., & Utara, S. (2023). Digitalisasi UMKM dengan Penguatan Media Sosial pada Kelompok. *Prioritas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, September*, 42–48. <https://jurnal.harapan.ac.id/index.php/Prioritas/article/view/823%0Ahttps://jurnal.harapan.ac.id/index.php/Prioritas/article/download/823/582>
- Raharjo, S. H., Budiastara, K., & Suhardi, U. (2023). Fenomena Generasi Muda Dalam Aktivitas Ritual Keagamaan Hindu di Pura Parahyangan Jagat GuruTangerang Selatan(Studi Hiperealitas Jean Boudrilard). *Jayapangus Press*, 7(4), 478–493.
- Rakhmadian, B., & Arif, L. (2023). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Badan Usaha Milik Desa “Ngingas Makmur Abadi” Desa Ngingas Kecamatan Waru Kabupaten Sidoarjo. *Journal Publicuho*, 6(4), 1251–1261. <https://doi.org/10.35817/publicuho.v6i4.252>
- Sain, M. (2024). *Ekonomi Islam sebagai Landasan Fundamental dalam Praktik Bisnis Online Era Digital*. 05(02), 203–218.

- Setiawan, H. C. B., & Komara, B. D. (2020). the Alternative Blue Ocean Strategy: Bagaimana Strategi Perusahaan Industri Kopi Santri Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis? *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 3(1), 26. <https://doi.org/10.30587/jre.v3i1.1165>
- Siahaya, S. L., & Hasmawati. (2024). Analisis Differential Cost sebagai Keputusan Taktis dalam Menerima atau Menolak Pesanan Khusus (Studi Kasus pada UMKM Alvine di Kota Ambon). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 13(2).
- Suryawati, I., Rusadi, U., & Wahid, U. (2023). Pergeseran Arah Transformasi Bisnis Media Cetak di Era Teknologi Informasi (Studi Kasus pada Harian Solopos). *Avant Garde*, 11(2), 178. <https://doi.org/10.36080/ag.v11i2.2681>
- Susilawati, M. (2022). Akuntansi Manajemen Strategik Pada Koperasi (Strategic Management Accounting In Cooperatives). *Akutansi Bisnis & Manajemen (ABM)*, 29(2), 102. <https://doi.org/10.35606/jabm.v29i2.1107>
- Tanjung, D. F., Oktaviana, A., Noer, G. M., Larasati, S., Hulwani, Z., Sedyono, E., & Widodo, A. P. (2021). Hubungan Bisnis dan Supply Chain Information antara Disperinaker dan Industri Kecil Menengah. *Sistemasi*, 10(1), 182. <https://doi.org/10.32520/stmsi.v10i1.1141>
- Utami, R. S., Alda, A., & Tanjung, F. F. (2020). Analisis Sistem Informasi Manajemen Organisasi Berbasis Komputer Sebagai Pengambilan Keputusan Perusahaan Dan Organisasi. *Jurnal Widya*, 1(2), 29–39. <https://doi.org/10.54593/awl.v1i2.38>
- Wadjudi, F., & Yuliza, Y. (2023). Hubungan antara sistem informasi manajemen dengan kualitas perilaku organisasi. *JPPi (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 9(2), 535. <https://doi.org/10.29210/020232125>
- Wicaksono, A. W. (2024). Kerangka Kerja Manajemen Risiko. *Proceeding of International Conference on Artificial Intelligence, Navigation, Engineering, and Aviation Technology (ICANEAT)*, 1(1), 107–111. <https://doi.org/10.61306/icaneat.v1i1.195>
- Yani Balaka, M., Wiwin Kuswinardi, J., Dewa, I. I., Wilyadewi, A. Y., Efendi, B., & Zulfikhar, R. (2023). Aplikasi mobile dalam pemasaran digital: analisis literatur tentang pengaruhnya terhadap keuangan dan strategi pemasaran bisnis. *Jurnal Mobile Dalam Pemasaran Digital*, 7(3), 21979–21988.