

PERANCANGAN ULANG DESAIN WEBSITE RESPONSIVE PT. PPI DENGAN MENGGUNAKAN FIGMA

Anindha Arsyah Dhaniswara*¹

Hasniatasya Azzahra²

Miranda Dwi Diana³

Zulfa Afifah Rohmaniyah⁴

Inez Hafizhah Febrina⁵

Ronggo Alit⁶

^{1,2,3,4,5,6} Universitas Negeri Surabaya, Indonesia

*e-mail : anindha.22109@mhs.unesa.ac.id¹, hasniatasya.22093@mhs.unesa.ac.id²,
miranda.22117@mhs.unesa.ac.id³, zulfa.22121@mhs.unesa.ac.id⁴, inez.22122@mhs.unesa.ac.id⁵,
rongoalit@unesa.ac.id⁶

Abstrak

PT PPI adalah Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang bergerak pada bidang bisnis perdagangan domestik, internasional, pergudangan, dan logistic. Badan Usaha tersebut sangat berpengaruh dalam roda perekonomian di Indonesia. Maka dari itu, proses penyampaian informasi yang berkaitan dengan PT PPI sangat penting untuk meningkatkan perdagangan baik domestik maupun internasional. Salah satunya adalah website PT PPI itu sendiri, selain informasi yang disampaikan harus jelas tampilannya juga harus nyaman dilihat dan mudah digunakan user. Namun, web yang ada saat ini pada tampilan Front end websitenya belum menerapkan konsep Claymorphism dan minimalisme sehingga user sedikit kesulitan dalam bisa memahami informasi serta navigasi yang ada pada website. Oleh karena itu perlu dibuat sebuah desain ulang agar web dapat memberikan informasi tentang perdagangan dengan jelas. metode yang akan kami gunakan yaitu menganalisis Situs web yang ada, meredesain dan prototyping, menganalisis kebutuhan dilakukan untuk memahami kebutuhan pengguna dan pemilik situs web dalam pengembangan situs web, kemudian melakukan evaluasi. tujuan meredesign front-end website PT PPI yaitu merancang ulang front-end web dengan menerapkan konsep Minimalisme pada bagian berita dan produk komoditi, menambahkan beberapa navigasi untuk memudahkan pengguna, serta menerapkan konsep Claymorphism pada bagian informasi.

Kata kunci: PT PPI, redesign, Claymorphism

Abstract

PT PPI is a State-Owned Enterprise (BUMN) which operates in the domestic, international trade, warehousing and logistics business. These business entities are very influential in the economy in Indonesia. Therefore, the process of conveying information related to PT PPI is very important to increase trade, both domestic and international. One of them is the PT PPI website itself, apart from the information conveyed it must be clear, the appearance must also be comfortable to look at and easy for users to use. However, the current website on the front end of the website does not yet apply the concepts of Claymorphism and minimalism so that users have a little difficulty understanding the information and navigation on the website. Therefore, a redesign needs to be made so that the website can provide information about trading clearly. The method we will use is analyzing existing websites, redesigning and prototyping, analyzing needs to understand the needs of users and website owners in developing websites, then carrying out evaluations. The aim of redesigning the front-end of the PT PPI website is to redesign the front-end of the website by applying the concept of minimalism to the news and commodity product sections, adding some navigation to make it easier for users, and applying the Claymorphism concept to the information section.

Keywords: PT PPI, redesign, Claymorphism.

PENDAHULUAN

Di era modernisasi seperti sekarang, keberadaan teknologi telah menjadi bagian tak terpisahkan dari kehidupan manusia. Teknologi kini menjadi kebutuhan esensial yang tidak dapat

TEKTONIK

diabaikan. Keberadaan teknologi memungkinkan kita untuk mengakses berbagai informasi yang tersedia. Perkembangan teknologi dari masa ke masa juga membawa kemudahan dalam penyampaian informasi, memfasilitasi komunikasi jarak jauh, dan menciptakan berbagai

alat optimasi yang modern. Pengaruhnya pun dapat dirasakan dalam kemajuan sektor pendidikan melalui inovasi-inovasi dalam metode pembelajaran. Inovasi pembelajaran memiliki dampak positif, menciptakan kemudahan dalam proses belajar, serta memberikan alternatif baru dalam aktivitas manusia.

PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (PPI) sebagai BUMN perdagangan dan logistik terus berkomitmen melayani lebih baik dalam proses transformasi ekosistem pangan. PPI sebagai member of ID Food dibawah PT RNI (Persero) sebagai Induk Holding dan Pemerintah Republik Indonesia sebagai Pemegang Saham Seri A, mendukung program pemerintah dalam rangka mewujudkan kedaulatan pangan dalam pelaksanaan kegiatan supply chain end to end dari hulu ke hilir menjadi lebih efisien, melalui peran sebagai sales agent dan off-taker pangan, gateway ekspor dan key account holder untuk kegiatan trading dari member holding pangan, dan memiliki posisi yang baik di pasar dengan meningkatkan kapasitas pertumbuhan industri perdagangan dan logistik terdigitalisasi di Indonesia yang semakin kompetitif.

Salah satu perkembangan teknologi yang memberikan informasi adalah website. Menurut Hayati (dalam Adani, 2020), Website merupakan platform yang berisikan informasi yang dapat dibaca dan mudah untuk diakses semua orang. Dalam merancang tampilan untuk website atau aplikasi mobile, penting untuk menjaga komunikasi yang efektif antar tim guna menghindari kebutuhan untuk melakukan perubahan desain, yang dikenal sebagai redesign. Kesalahan ini sering terjadi ketika tidak ada komunikasi visual yang memadai antara tim desain dan pengembangan terkait rancangan aplikasi. Untuk mengurangi kemungkinan terjadinya masalah tersebut, disarankan untuk membuat rancangan desain aplikasi sebelumnya. Ada banyak alat yang tersedia secara online, baik gratis maupun berbayar, dan salah satunya adalah Figma. Penggunaan Figma dapat membantu menghemat waktu dalam melakukan verifikasi desain karena memungkinkan kolaborasi tim, termasuk memberikan komentar, saran, dan bahkan mengubah desain secara bersamaan. Figma adalah salah satu design tool yang biasanya digunakan untuk membuat tampilan aplikasi mobile, desktop, website dan lain-lain. Figma bisa digunakan di sistem operasi windows, linux ataupun mac dengan terhubung ke internet. Umumnya Figma banyak digunakan oleh seseorang yang bekerja dibidang UI/UX, web design dan bidang lainnya yang sejenis.

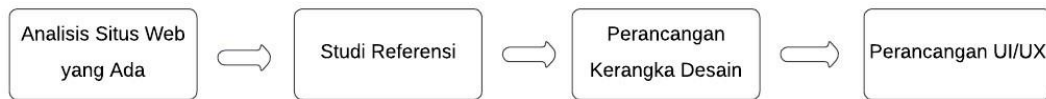
User Interface dan User Experience (UI/UX) memiliki peranan penting dalam pembuatan sebuah aplikasi, karena desain pada sebuah aplikasi harus rapi dan terorganisir sehingga pengguna dapat dengan mudah memakai fitur-fitur yang telah disediakan oleh sebuah aplikasi. Desain User Interface dan User Experience (UI/UX) juga harus sesuai dengan kebutuhan pengguna dari aplikasi yang akan dibangun mulai dari desain tampilan, fitur-fitur, dan berbagai kebutuhan lainnya. (Solikin et al., 2022). User Interface merupakan sistem yang digunakan oleh pengguna yang bisa didengar, dilihat bahkan disentuh (Galitz, 2002). Maka dapat disimpulkan bahwa User Interface adalah sebuah sistem yang mengatur tampilan antarmuka sekaligus memfasilitasi pengguna untuk berinteraksi dengan sistem. Sedangkan, User Experience adalah sistem yang mengatur pengalaman yang dirasakan pengguna terhadap penggunaan perangkat lunak yang menilai tentang tingkat kemudahan dan kenyamanan terhadap fungsionalitas dari sebuah perangkat lunak (Utama, 2020).

Penelitian ini melibatkan beberapa aspek terkait dengan tampilan front-end website PT PPI. Pertama, penelitian akan mengevaluasi tampilan saat ini dari segi Front-end dan mengidentifikasi apakah telah memenuhi konsep Claymorphism dan Minimalisme. Lalu, kelemahan dan potensi perubahan pada situs web PT PPI akan dianalisis untuk meningkatkan pengalaman pengguna. Proses redesign UI/UX pada bagian berita dan produk komoditi akan dijelaskan dengan fokus pada konsep Claymorphism dan Minimalisme. Tujuan dari redesign front-end termasuk perbaikan navigasi dan kenyamanan pengguna, yang kemudian akan dijabarkan dalam desain ulang. Implementasi konsep Claymorphism dan Minimalisme akan dievaluasi dalam konteks meningkatkan citra dan daya tarik website PT PPI. Secara keseluruhan, penelitian ini bertujuan untuk merancang ulang tampilan website PT PPI dengan memperhatikan aspek-aspek tersebut, seperti menambah navigasi, tipografi, meningkatkan

keterpacaan, mengurangi kerumitan halaman awal, dan memastikan kesesuaian dengan identitas merek PT PPI.

METODE

Untuk merancang tampilan sebuah website, dibutuhkan langkah-langkah sebagai berikut:



Gambar 1. Langkah-langkah Merancang Tampilan Website

1. Analisis situs web

Analisis situs web sangat penting untuk dilakukan dengan melakukan audit situs web yang ada, kemudian melakukan analisis sistem beserta segala kelemahan yang perlu diperbaiki dan potensi perubahan yang diperlukan. Menurut Fardela (dalam Setiawan, 2021) analisis sistem adalah penguraian suatu sistem informasi yang sudah utuh kedalam bagian-bagian komponennya dengan tujuan dapat mengidentifikasi. Dan mengevaluasi berbagai macam permasalahan maupun hambatan yang terjadi pada sistem sehingga nantinya dapat dilakukan perbaikan atau pengembangan. Fungsi pada analisa sistem yaitu dapat mengidentifikasi berbagai masalah dari pemakai “user”, menentukan secara jelas mengenai sasaran yang harus dicapai untuk dapat memenuhi kebutuhan pemakai, dapat memilih metode alternatif dalam memecahkan masalah pada system serta dapat merencanakan maupun menerapkan rancangan sistem sesuai dengan apa yang diinginkan pemakai. Kemudian, mengamati aspek desain, seperti tata letak, warna, tipografi, dan elemen visual lainnya, untuk memastikan keselarasan dengan identitas merek PT PPI. Selain itu mengevaluasi fungsionalitas situs web, seperti navigasi, interaksi pengguna, dan kecepatan muatan halaman juga sangat penting. Hal ini membantu dalam memahami sejauh mana situs web saat ini memenuhi kebutuhan pengguna. Kami melakukan pemetaan alur pengguna untuk memastikan pengalaman pengguna yang lebih baik dan lebih intuitif dalam navigasi situs web. Lalu, daftar fitur dan fungsi yang perlu ditingkatkan atau ditambahkan disusun berdasarkan masukan dari analisis situs web yang ada. Dapat dilihat dari situs web PT PPI ini menggunakan desain trend yaitu *human face* dan *minimalist navigation*, dimana background beranda tersebut menggunakan wajah manusia dengan sentuhan elemen white font yang terlihat bertabrakan dengan background dan untuk minimalist navigation sendiri bisa dilihat bahwa website tersebut terlihat lebih simple sehingga diperlukan beberapa perubahan atau redesain website.



Gambar 2. Tampilan Beranda Website PT. PPI

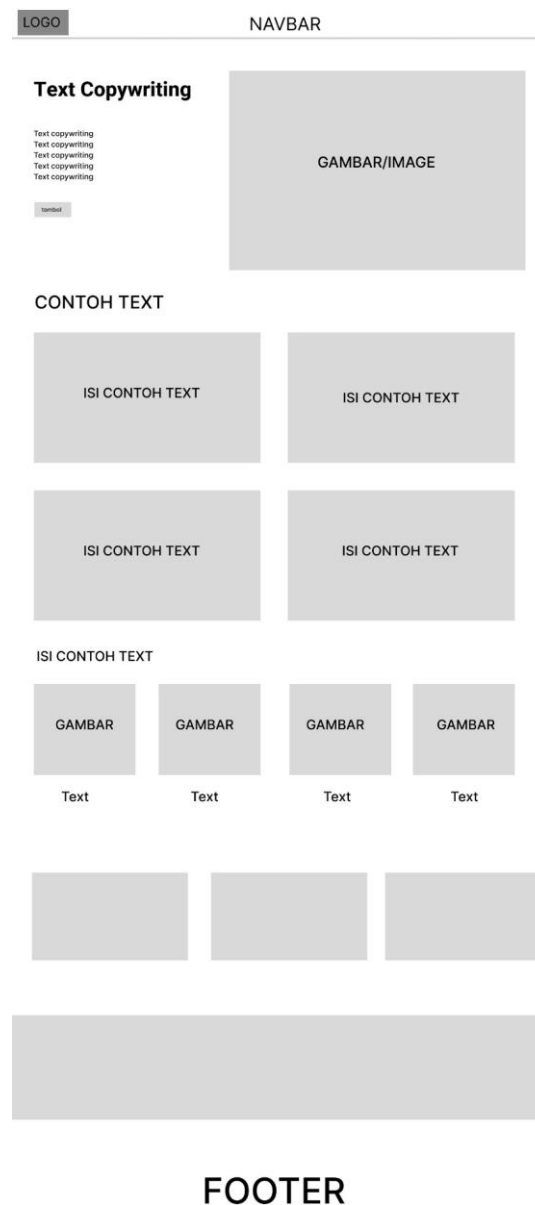
2. Studi Literatur

Fajar (dalam Melfianora, 2019) Studi literatur adalah penelitian yang memiliki kesamaan dengan penelitian lainnya akan tetapi sumber dan metode pengumpulan dilakukan dengan pengambilan data pustaka dengan membaca, mencatat dan mengelola bahan penelitian. Studi literature juga dapat dikategorikan dalam karya ilmiah karena proses pengumpulan data menggunakan strategi metodologi sebagaimana penelitian pada umumnya. Namun demikian variabel pada penelitian studi literatur tidak baku. Studi literatur dalam proses redesain website yaitu dengan mencakup pencarian dan analisis terhadap berbagai contoh website yang bersumber dari berbagai sumber. Kemudian juga dengan aktif menjelajahi dan mengumpulkan data dari berbagai jenis platform online, termasuk website perusahaan, portal berita, dan situs-situs e-commerce terkemuka. Melalui pencarian ini, didapatkan pemahaman yang mendalam tentang tren desain terkini, fungsionalitas yang efektif, serta elemen-elemen visual yang menarik perhatian pengguna. Setelah mengumpulkan berbagai contoh, kemudian dilakukan analisis mendalam terhadap kekuatan dan kelemahan masing-masing, mengidentifikasi elemen desain yang paling efektif dan praktik-praktik terbaik yang dapat diterapkan. Kemudian menggabungkan temuan-temuan ini dengan merancang solusi unik yang sesuai dengan tujuan dan kebutuhan spesifik dari website yang akan diredesain.

3. Perancangan Kerangka Desain

Dalam perancangan kerangka desain saat melakukan redesain sebuah website, perlu mempertimbangkan berbagai aspek yang memastikan keterlibatan pengguna yang optimal. Langkah pertama adalah merinci tujuan utama dan kebutuhan pengguna, sekaligus menganalisis kekurangan dan kelebihan desain lama. Selanjutnya, mengidentifikasi elemen visual dan fungsional yang perlu ditingkatkan atau ditambahkan, dengan fokus pada peningkatan navigabilitas dan pengalaman pengguna. Perhatian khusus juga harus diberikan pada responsivitas desain agar dapat diakses dengan baik di berbagai perangkat. Selain itu, memastikan konsistensi desain, tata letak yang intuitif, dan penataan informasi

yang efisien adalah aspek penting lainnya. Pemilihan warna, tipografi, dan elemen grafis juga harus sejalan dengan identitas merek dan memberikan kontribusi positif terhadap citra keseluruhan. Dengan memahami kebutuhan pengguna, menyesuaikan elemen desain, dan memastikan konsistensi visual, perancangan kerangka desain yang efektif akan menjadi dasar yang kuat untuk meningkatkan kualitas dan daya tarik sebuah website.



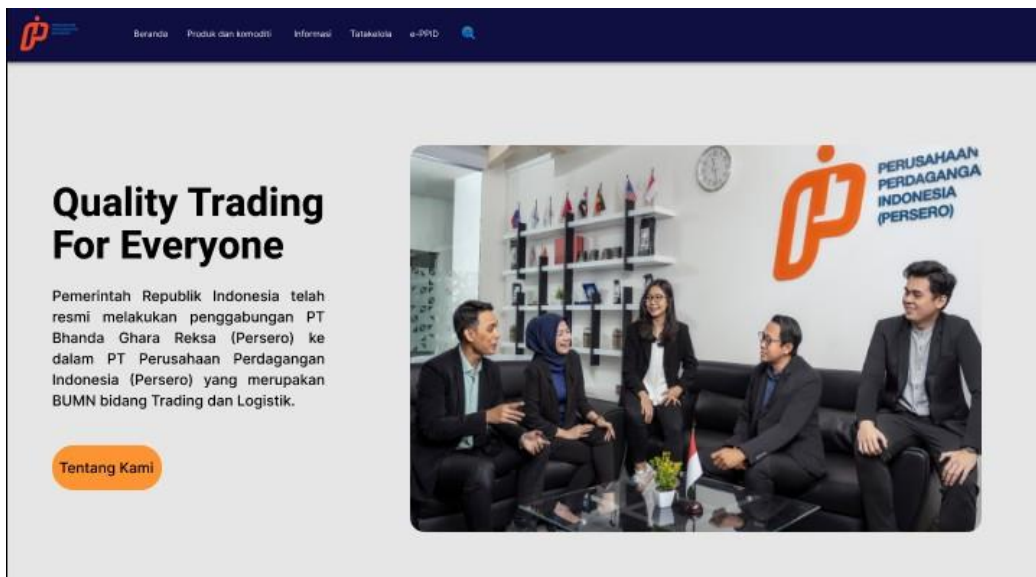
Gambar 3. Kerangka Redesain Website

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dari redesign ui/ux web responsive PT PPI dapat diakses pada Pc. Pada struktur dan Navigasi Tentang Kami: Halaman ini berisi informasi tentang profil PT PPI, sejarah singkat, visi, misi, core value filosofi perdagangan, struktur organisasi,

manajemen perusahaan, kegiatan usaha perusahaan, saluran distribusi, program tanggung jawab sosial dan lingkungan, anak perusahaan dan afiliasi.

Perubahan pada web re-design bagian tentang kami ini yaitu terdapat pada letaknya yg awalnya terdapat pada bagian tengah web kemudian kami ubah letaknya yaitu pada laman awal di bawah copywriting mengenai perusahaan PT PPI dengan tujuan agar klien atau pengunjung dapat dengan mudah mengetahui informasi mengenai perusahaan serta mengurangi ruang web yang terlalu ramai.



Gambar 4. Tampilan Beranda Website Redesain PT. PPI



◀ Kembali

Tentang Kami
Profil PT PPI
Sejarah Singkat
Visi & Misi
Core Value
Filosofi Perdagangan
Struktur Organisasi
Manajemen Perusahaan
Kegiatan Usaha Perusahaan
Saluran Distribusi
Program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan
Anak Perusahaan & Afiliasi

Tentang Kami

PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (PPI) sebagai BUMN perdagangan dan logistik terus berkomitmen melayani lebih baik dalam proses transformasi ekosistem pangan. PPI sebagai member of ID Food dibawah PT BSI (Persero) sebagai induk holding dan Pemerintah Republik Indonesia sebagai Pemegang Saham Seri A, mendukung program pemerintah dalam rangka mewujudkan kedaulatan pangan dalam pelaksanaan kegiatan supply chain end to end dari hulu ke hilir menjadi lebih efisien, melalui peran sebagai sales agent dan off-taker pangan, gateway ekspor dan key account holder untuk kegiatan trading dari member holding pangan, dan memiliki posisi yang baik di pasar dengan meningkatkan kapasitas pertumbuhan industri perdagangan dan logistik terdistribusi di Indonesia yang semakin kompetitif.

PPI adalah Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang bergerak pada bidang bisnis perdagangan domestik, internasional, pergudangan, dan logistik dengan ditandatanganinya Akta Penggabungan Perusahaan Perseroan (Persero) PT Bhandha Ghara Rakso ke dalam PT Perusahaan Perdagangan Indonesia pada 02 Desember 2021 dan PP Nomor 97 Tahun 2021 tentang Penggabungan BGR ke dalam PPI pada 15 September 2023.

PPI secara maksimal berupaya dalam menjawab tantangan pada sektor pangan di Indonesia dengan membangun infrastruktur sumber daya yang optimal, mendorong investasi dan pemerataan bisnis trading dan logistik, melakukan integrasi bisnis di sepanjang value chain ekosistem pangan nasional, serta meningkatkan keunggulan kompetitif dalam menjalankan fungsi ekspor gateway.

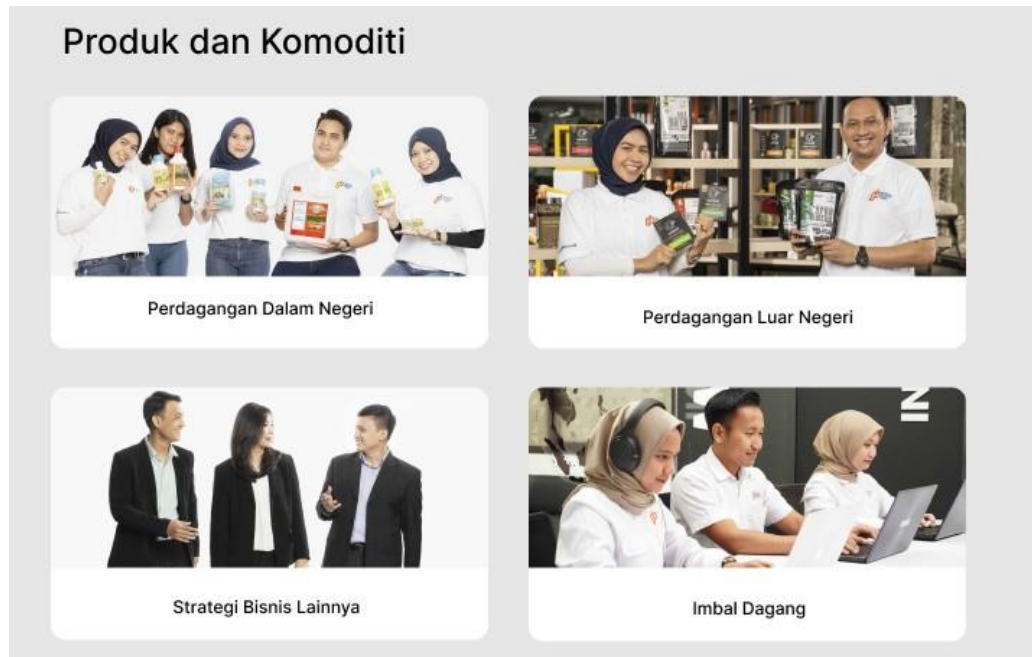
PPI menjalankan peran strategis untuk:

1. Mendukung agenda pemerintah RI dengan, meningkatkan efisiensi logistik pangan di Indonesia, mengurangi food loss terutama di rantai produsen dan meningkatkan pendapatan pajak bagi divisi negara;
2. Memperbaiki kinerja perusahaan dengan meningkatkan pemerataan bisnis trading logistik dan meningkatkan efisiensi operasi dan meminimalkan biaya;
3. Memberikan manfaat kepada ekosistem nelayan, petani, rakyat dan UMKM dengan, meningkatkan jangkauan pembelian produksi nelayan dan petani di daerah terpencil, meningkatkan mutu dan kualitas produk pangan di konsumen dengan layanan logistik yang lebih baik dan menjamin ketersediaan dan mengurangi disparitas harga.

Gambar 5. Tampilan Redesain Layanan Kami

Produk dan Komoditi: Halaman ini memuat tentang perdagangan luar negeri, perdagangan dalam negeri, strategi bisnis lainnya, dan imbal dagang. Tujuan kami dalam mengubah desain yaitu untuk merapikan bentuk dan struktur supaya lebih ringkas. Termasuk isi dari struktur perdagangan dalam negeri, perdagangan luar negeri, strategi bisnis dan lainnya,

dan imbal dagang yang tidak hanya desain, tetapi prototyping juga kami rapikan agar pengunjung atau klien dapat lebih mudah dalam mengoperasikan atau memakai web tersebut.



Gambar 6. Tampilan Redesain Produk dan Komoditi

Bagian selanjutnya adalah bagian menu yang terdapat pada navbar yang terdiri dari asset manajemen, informasi, tata kelola, e-PPID yang kita re-design dengan tampilan langsung pada beranda awal yang berbeda dengan design web asli dimana dalam segi prototype harus kita klik terlebih dahulu agar bisa menampilkan menu navbar, pada design baru kita hanya perlu melewati kursor kita pada menu yang dituju. Dalam hal ini, design baru yang kami buat pada bagian navbar lebih terlihat ringkas dan simple dalam pemakaian web tersebut.

1. Asset Management: Proses strategis dan sistematis untuk memaksimalkan nilai dari aset perusahaan dengan mempertimbangkan biaya, peluang, dan risiko.
2. Informasi: Halaman ini memuat tentang berita, siaran pers, dan informasi pengadaan.
3. Tata Kelola: Halaman ini memuat tentang perusahaan, produk hukum, good corporate governance, dan laporan keuangan.
4. e-PPID: Halaman ini memuat profil, tugas, fungsi, struktur organisasi PPID, visi, misi, maklumat, regulasi, informasi publik, formulir informasi online, dan tata cara.
5. Karir: Pada halaman ini berisi pendaftaran rekrutmen (recruitment) adalah untuk mencari dan memikat pelamar kerja dengan motivasi, kemampuan, keahlian dan pengetahuan yang diperlukan guna menyimpan kekurangan yang identifikasi dalam perencanaan kepegawaian.

6. Kemitraan: Kemitraan adalah suatu kerjasama usaha formal yang saling menguntungkan antara pengusaha kecil dengan pengusaha menengah atau besar untuk mencapai suatu tujuan bersama berdasarkan kesepakatan prinsip bersama. Dalam halaman ini ada beberapa kerjasama usaha salah satunya ELMIRA.



Gambar 7. Tampilan Keseluruhan Website Redesain PT. PPI

KESIMPULAN

Berdasarkan analisa perancangan UI/UX dapat disimpulkan sebagai berikut bawah: 1) Badan Usaha tersebut sangat berpengaruh dalam roda perekonomian di Indonesia. Maka dari itu, proses penyampaian informasi yang berkaitan dengan PT PPI juga sangat penting untuk meningkatkan perdagangan baik domestik maupun internasional. Salah satunya adalah website PT PPI itu sendiri, selain informasi yang disampaikan harus jelas UI/UX juga harus nyaman dilihat dan mudah digunakan user. 2) Pada proses pembuatan redesain web dengan memanfaatkan tools online berupa figma. 3) Redesain dari web PT PPI mencakup dalam meningkatkan navigasi, pembaharuan font, produk dan komoditi, news dan juga keselarasan

warna. Dengan redesain tersebut, maka dapat meningkatkan citra bagi website PT PPI, memberikan informasi yang difahami oleh user, dan selaras dalam pewarnaan. 4) User dapat mengetahui informasi mengenai perusahaan serta mengurangi ruang web yang terlalu ramai pada laman awal di bawah copywriting. 5) User mudah dalam menggunakan redesain terbaru karena penyampaian tools yang ada pada redesain mudah dimengerti oleh user.

DAFTAR PUSTAKA

- Krishnasari, D.E. (2018). Redesain of Landing Page Web Inblues Interface Design Based on Responsive Web Design. Vol. 7 (1): 33-37. Jakarta: Trilogi University.
- Pramudita R., Rifin W.R., Alfian N.A., Safitri N., & Anwariya D.S. (2021). Penggunaan Aplikasi Figma dalam Membangun UI/UX yang Interaktif Pada Program Studi Teknik Informatika STMIK Tasikmalaya. Vol. 3 (1): 149-154. Bekasi: Universitas Bina Insani.
- Al-Faruq M.N.M., Nur'aini S., & Aufan H.M. (2022). Perancangan UI/UX Semarang Virtual Tourism dengan Figma. *Walisongo Journal of Information Technology*, 4(1): 43-52. Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo.
- Ikhsandi A., laili H., Akbar J., & Efendi Y. (2022). Perancangan User Interface pada Website SMKN 1 Tambang Menggunakan Metode Design Thinking. *Jurnal TeIKa*, 12 (2): 147-155. Riau: Fakultas Teknologi Informasi, STMIK Amik Riau.
- Muhyidin A.M, Sulhan A.M, & Sevtiana A. (2020). Perancangan UI/UX Aplikasi MY CIC Layanan Informasi Akademik Mahasiswa Menggunakan Aplikasi Figma. *Jurnal Digit*, 10 (2): 208-219. Cirebon : Universitas Catur Insan Cendekia.
- Alamsyah M.H., Abdillah A.L, & Purnamasari D.S. (2017). Redesign Jaringan Komputer Internet dan Intranet Pada PT. Sekawan Kontrindo. *Bina Darma Conference Series on Computer Science (BDCSoCS)*, 109-114. Palembang: Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Bina Darma.
- Jamilah S.Y., & Padmasari C.A. (2022). Perancangan User Interface dan User Experience Aplikasi SAY.CO. Vol 9(1): 73-88. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia. <https://ojs.unm.ac.id/tanra/>.
- Joo, H. (2017). Kajian pemahaman UI dan UX, serta pemahaman desain sesuai perubahan user interface. *Jurnal Internasional Penelitian Teknik Terapan*, 12 (20), 9931-9935.
- Tazkiyah S. & Arifin A. (2022). Perancangan UI/UX pada Website Laboratorium Energy menggunakan Aplikasi Figma. *Jurnal teknologi terpadu*, 8 (2): 72-78. Daerah Istimewa Yogyakarta: Informatika, Universitas Islam Indonesia. <https://journal.nurulfikri.ac.id/index.php/itt>.
- Fajar P., & Aviani I.Y. (2022). Hubungan Self-Efficacy dengan Penyesuaian Diri: Sebuah Studi Literatur. Vol. 6 (1): 2186-2194. Padang: Universitas Negeri Padang.
- Fardela R., & Aziz A.H.A. (2023). Analisa Situs Web Forum Otatik Menggunakan Metode Pieces di Dinas Kominfo Kabupaten Lima Puluh Kota. *JIKO (Jurnal Informatika dan Komputer)*, 7 (1): 79-87. Padang: Departement Fisika, FMIPA, Universitas Andalas dan Sekolah Tinggi Teknologi Payakumbuh.
- Santoso F.M. (2022). Implementasi Konsep dan Teknik UI/UX Dalam Rancang Bangun Layout Web dengan Figma. *Jurnal Infotech*, 4 (2): 156-163. Surakarta: Universitas Bina Sarana Informatika.
- Hayati F.A., Kusumo S.D., & Kurniawati P.A. (2023). Analisis dan Perancangan Ulang Navigasi Web Seleksi Masuk Bersama (SMB) Universitas Telkom Menggunakan Kombinasi Metode *Trunk Test* dan *Navigation Stress Test*. Vol. 10 (3): 3376-3387. Bandung: Fakultas Informatika, Universitas Telkom Bandung.
- Andryadi A.A. (2023). Analisis Tampilan WEB Responsive. *Jurnal Wahana Informatika (JWI)*, 2 (1): 147 - 153. Bandung: STMIK JABAR.

Pamungkas R., Asnawi N., Andria, & Wijaya D.Y. (2019). Analisis Pengaruh Teknik Responsive Web Design (RWD) Terhadap Kualitas Website Dengan Metode PIECES. 149-154. Madiun: Teknik Informatika, Universitas PGRI Madiun.