

Implementasi Akuntansi Salam dalam Aplikasi Tokopedia

Iin Ulfa Midaria ^{*1}

Chika Afridayanti ²

Sulastri ³

Muhammad Rendi ⁴

^{1,2,3,4} Akuntansi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Lampung

*e-mail : linulfamidara@gmail.com

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengimplementasian akuntansi salam pada aplikasi Tokopedia. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif-analisis untuk memahami bagaimana implementasi akuntansi salam diterapkan pada aplikasi Tokopedia. Penelitian dilakukan dengan cara menganalisis dokumen dan studi literatur. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Tokopedia sudah menggunakan fitur akuntansi salam untuk digunakan dalam bertransaksi salam antara penjual dan pembeli. Fitur ini digunakan penjual untuk menawarkan produk salam, yang kemudian dapat melakukan pembayaran di muka. Setelah proses selesai, Tokopedia akan memberikan informasi bahwa pembayaran telah selesai dan pesanan akan dikemas dan dikirim oleh penjual sesuai dengan alamat yang dituju. Selain itu, penelitian ini juga menganalisis manfaat pengimplementasi akuntansi salam pada aplikasi Tokopedia.

Kata kunci: Implementasi, Akuntansi salam, Aplikasi Tokopedia

Abstrak

The purpose of this study is to analyze the implementation of greeting accounting in the Tokopedia application. This research is qualitative research with a descriptive-analytic approach to understand how the implementation of salam accounting is applied to the Tokopedia application. Research was carried out by analyzing documents and literature studies. The research results show that Tokopedia has used the greeting accounting feature for use in greeting transactions between sellers and buyers. This feature is used by sellers to offer greeting products, who can then make payment in advance. After the process is complete, Tokopedia will provide information that the payment has been completed and the order will be packaged and sent by the seller according to the destination address. Apart from that, this research also analyzes the benefits of implementing greeting accounting in the Tokopedia application.

Keywords: Implementation, Salam accounting, Shopee Application

PENDAHULUAN

Manusia adalah makhluk sosial yang tidak pernah bisa hidup tanpa bantuan orang lain. Untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari, manusia perlu melakukan adanya transaksi jual beli atau suatu perjanjian tukar menukar barang atau benda yang memiliki nilai jual beli. Berbelanja merupakan kegiatan yang dilakukan oleh setiap manusia. Pada masa ini, era digital semakin berkembang. Berdagang atau berbelanja telah menjadi salah satu contoh kemajuan teknologi. Lazimnya orang berbelanja hanya dilakukan dengan mendatangi toko atau pusat perbelanjaan. Namun sekarang dapat dilakukan hanya dari rumah menggunakan smartphone. Pembeli sekedar menunggu kurir mengantarkan barang tersebut sampai ke rumah. Cara ini disebut dengan e-commerce atau perdagangan elektronik. Salah satu diantaranya adalah aplikasi Tokopedia yang mengambil peran dalam transaksi jual beli online ini.

Jual beli online sebenarnya sudah ada sejak dulu tetapi dengan perkembangan zaman dan teknologi, pelanggan dapat melakukan transaksi jual beli online di rumah saja. Dalam hal ini, transaksi khusus yang digunakan dalam perdagangan elektronik adalah akuntansi salam. Akuntansi salam merupakan transaksi jual beli perdagangan islam yang melakukan

pembayaran di muka dengan pengiriman barang di masa mendatang. Dalam aplikasi Tokopedia, konsep salam diterapkan ketika konsumen melakukan pembelian produk dengan pembayaran di muka dan menunggu produk tersebut dikirimkan.

Tokopedia merupakan salah satu perusahaan startup paling awal di Indonesia yang didirikan pada tahun 2007 dan diluncurkan ke publik pada 17 Agustus 2009. Pelopor atau pendiri Tokopedia adalah pemuda Indonesia William Tanuwijaya dan Leonel Alpha Edison. Dari awal Tokopedia didirikan, perjalanan yang ditunjukkan cukup bagus dan baik dan dapat juga dikatakan membanggakan di tahun pertama rilisnya Tokopedia.

METODE

Penelitian ini menggunakan studi literatur yang menggunakan jurnal-jurnal atau literatur lainnya sebagai objek utama. Jenis penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif yang memberikan gambaran atau keterangan secara sistematis, jelas, tepat dan akurat. Pendekatan kualitatif didasarkan pada langkah awal untuk mengumpulkan data-data yang dibutuhkan, lalu dilakukan deskripsi dan klasifikasi.

Dalam metode studi literatur, untuk mengumpulkan data penelitian berupa data-data kepustakaan untuk dianalisis. Data yang disajikan merupakan data yang berbentuk kalimat yang telah dikelola secara sistematis dan ringkas. Setelah data terkumpul kemudian dianalisis agar mendapatkan informasi, namun data tersebut diseleksi terlebih dahulu sesuai dengan masalah yang diteliti. Kemudian semua data yang sudah terkumpul dilakukan analisa dan ditarik menjadi suatu kesimpulan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan definisi marketplace merupakan sebuah wadah jual beli yang melakukan kegiatan menjual suatu barang ataupun jasa kepada para pembeli. Biasanya marketplace berbentuk pasar elektronik atau online. Di Indonesia Pt Tokopedia Indonesia adalah salah satu contoh modal bisnis marketplace. Dengan menggunakan website tokopedia.com. Namun, konsep marketplace berbeda dengan konsep toko online. Toko online dapat diilustrasikan sebagai sebuah toko retail yang menjual produknya secara virtual. Salah satu contoh dari toko online adalah Bhineka.com toko online tersebut merupakan situs e-commerce yang menjadi pelopor toko online di Indonesia, bahkan bhineka.com menjadi salah satu situs toko online. Biasanya pihak marketplace berperan sebagai perantara penjual dan pembeli dalam bentuk website yang bertujuan untuk memwadhahi pertemuan dan melakukan transaksi secara legal antara pihak penjual dengan pembeli.

Bai" as-salam adalah jual beli dengan cara memesan barang terlebih dahulu yang disebutkan sifatnya atau ukurannya, sedangkan pembayarannya dilakukan dengan tunai. Atau menjual suatu barang yang penyerahannya ditunda, atau menjual suatu barang yang ciricirinya disebutkan dengan jelas dan pembayaran dilakukan terlebih dahulu, sedangkan barang diserahkan dikemudian hari sesuai kesepakatan awal. Artinya bahwa yang diberlakukan adalah prinsip bai" (jual beli) suatu barang tertentu antara pihak penjual dan pembeli sebesar harga pokok ditambah nilai keuntungan yang disepakati, dimana waktu penyerahan barang dikemudian hari sementara penyerahan uang dibayarkan di muka secara tunai. Bai" as-salam tidak hanya dikenal dengan jual beli pesanan secara biasa dengan melibatkan pembeli (muslim) dan pemilik barang (muslim ilaih) dengan ketentuan yang berlaku, namun ada pula yang disebut salam paralel atau bertingkat. Salam paralel atau salam bertingkat yaitu melaksanakan dua transaksi bai" as-salam antara penjual dengan pembeli dan antarpengjual dengan pemasok atau pihak ketiga lainnya secara simultan. Dengan kata lain penjual memesan kepada pihak lain untuk menyediakan barang pesanan dengan cara salam, maka itulah yang disebut salam paralel. (tesis Ahmad) Mayoritas fuqaha' dari kalangan Malikiyyah, Syafi'iyah, dan Hanabilah berpendapat bahwa

rukun salam ada tiga, sebagaimanaberikut ini :

- a. Shighah, ialah ijab dan qabul.
- b. 'Aqidani (dua pihak yang melakukan transaksi), ialah orang yang memesan dan orang yangmenerima pesanan.
- c. Obyek transaksi, ialah harga dan barang yang dipesan.

Salah satu akad yang dipakai dalam jual beli online pada marketplace Tokopedia adalah akadsalam. Jual beli salam adalah kontrak antara pembeli dan penjual untuk memesan barang. Spesifikasi dan harga produk yang dipesan harus disepakati di awal kontrak, dan pembayaran penuh harus dilakukan terlebih dahulu. Ulama Syafi'iyah dan Hanabilah menjelaskan bahwa salam adalahkesepakatan tentang spesifikasi tertentu dari barang pesanan yang akan tertunda dalam jangka waktutertentu dan akan dibayarkan tunai pada pihak kontrak. Ulama Malikiyah mengatakan, salam ini adalah kontrak pembelian dan penjualan di mana modular (pembayaran) dibayar tunai (di muka), dan objek pesanan diserahkan setelah jangka waktu tertentu.(k. Full text)

Terdapat dua jenis transaksi bila dilihat dari keberhasilan proses transaksi, yakni transaksi yang diproses dan transaksi dibatalkan. Berikut akan dibahas keduanya.

Transaksi Diproses. Saat konsumen berbelanja produk atau jasa, pada halaman Checkout konsumen akan disajikan halaman berupa barang apa yang akan dibeli, pengiriman melalui kurir yang ingin dipilih, metode pembayaran, pilihan untuk mengikuti asuransi pengiriman guna perlindungan tambahan ketika pengiriman apabila terjadi hal yang tidak diinginkan seperti barang hilang dalam perjalanan, dan sebagainya. Konsumen juga dapat menambahkan promo pada kolom kode promo sehingga konsumen mendapatkan keuntungan lain seperti diskon hingga cashback. Setelah yakin bahwa produk, alamat, metode pembayaran, telah benar konsumen dapat menekan tombol “bayar” maka akan muncul nomor pembayaran. Setelah itu konsumen dapat membayar produk tersebut tergantung pemilihan metode pembayaran. Produk yang telah dibeli akan diproses oleh penjual dan segera dikirimkan ke tempat tinggal konsumen. konsumen dapat melihat proses barang tersebut baik dari pengemasan hingga proses pengiriman barang pada detail transaksi melaluimenu “detail transaksi”.

Transaksi Dibatalkan. Ketika transaksi dibatalkan maka dana konsumen dari pembatalan transaksi akan direfund kembali sesuai metode pembayaran yang dipilih. Sayangnya ketika uang direfund ke “saldo Tokopedia”, mereka memiliki syarat ketentuan khusus agar dapat dikembalikan ke rekening konsumen kembali. Syaratnya adalah apabila menarik dana ke rekening dan bukan bankBCA, BRI, BNI, dan Mandiri. Maka untuk dapat ditarik kembali harus minimal Rp.50.000,-, apabiladibawah nominal tersebut maka uang tak dapat ditarik ke rekening kembali. Apabila konsumen pun memiliki rekening dari empat bank diatas konsumen hanya boleh menarik ke rekening dengan minimal nomal Rp.10.000,-

Artinya jika konsumen bertransaksi di Tokopedia dan dibatalkan maka untuk discount ke rekening pribadi konsumen harus bertransaksi minimal Rp.10.000,00 jika memiliki rekening di empat rekening tersebut. Sedangkan konsumen yang memakai bank lain apabila transaksi dibatalkan, agar dapat refund harus diatas Rp.50.000,00. (unang arifin)

E-commerce populer kedua di Indonesia ini dalam pelaksanaan bisnisnya di Tokopedia telah menerapkan kejujuran yang tercermin pada fitur penulisan deskripsi sesuai kondisi produk, postingan foto produk yang sesuai asli dan pengiriman produk sesuai pesanan pembeli, menerapkan keramahan yang terlihat dari penjual sesegera mungkin membalas pesan pembeli, serta menjaga hubungan baik antara penjual dengan pelanggan menjadi salah satu peran penting bagi Tokopedia dalam merawat bisnis agar berkembang lebih pesat. Transaksi jual beli online pada Tokopedia sudahmenerapkan etika bisnis Islam, namun karena beberapa aspek tertentu, seperti latar belakang anggota Tokopedia Community tidak semua memahami ekonomi syariah, hal ini menjadikan penerapan etika bisnis Islam dalam perusahaan ini belum sepenuhnya sesuai dengan syariah Islam.

Transaksi halal sesuai syariah yang terjadi antara pihak penjual dan pembeli tentunya tidak terlepas dari kaidah yang biasa disebut dengan akad jual beli. Akad yang terdapat dalam aplikasi Tokopedia yaitu akad jual beli salam dan akad ijarah. Kedua akad pada e-commerce ini dinilai telah sejalan dengan sistem pembayaran salam dalam transaksi ekonomi syariah (Sukmayanti, 2020). Pada akad jual beli salam dapat terlihat dari fitur yang memudahkan kegiatan jual beli dengan menampilkan jenis produk, spesifikasi produk, harga dan lainnya tercantum lengkap di aplikasi Tokopedia, kemudian setelah pembeli memutuskan untuk membeli sebuah produk barang penjual, maka pembeli akan diarahkan dalam proses pembayaran dengan ketentuan dan petunjuk yang dapat dipahami secara mudah. Setelah proses pembayaran telah selesai dilengkapi oleh pembeli, pesanan akan segera diterima dan penjual mengemas hingga melakukan proses pengiriman hingga produk tiba sesuai alamat pesanan. Sedangkan pada akad ijarah dapat terlihat dengan adanya kode unik yang tertera saat proses pembayaran yang menggunakan pilihan alat exchange bank dan lainnya.

Keseluruhan penelitian terdahulu mendapatkan hasil bahwa Tokopedia merupakan salah satu situs jual beli online dengan pelaksanaan transaksi yang telah sesuai dengan ketentuan syariah Islam. Bahkan, pada aspek etika bisnisnya dalam strategi promosi produk, Tokopedia juga telah menerapkannya sesuai dengan prinsip syariah Islam atau etika bisnis Islam, dimana tidak adapenipuan dan melakukan promosi sesuai dengan keadaan nyata yang ada. (denth)

KESIMPULAN

PT Tokopedia Indonesia adalah salah satu contoh modal bisnis marketplace di Indonesia. Dalam marketplace, penjual dan pembeli melakukan kegiatan jual beli secara online melalui sebuah platform, seperti website Tokopedia.com. Konsep marketplace berbeda dengan toko online, di mana toko online merupakan sebuah toko retail virtual yang menjual produknya secara online, seperti Bhineka.com. Marketplace lebih mirip dengan pasar tradisional di mana banyak orang berkumpul untuk melakukan transaksi jual beli. Pihak marketplace berperan sebagai perantara antara penjual dan pembeli. Salah satu jenis transaksi dalam marketplace Tokopedia adalah akad salam, di mana pembeli memesan barang dari penjual dengan menyepakati spesifikasi dan harga produk, serta melakukan pembayaran penuh di awal. Transaksi ini telah menerapkan prinsip syariah Islam. Tokopedia juga menerapkan etika bisnis Islam dalam hal menjaga hubungan baik antara penjual dan pembeli, serta dalam promosi produk. Meskipun demikian, penerapan prinsip syariah Islam dalam perusahaan ini belum sepenuhnya sesuai dengan syariah Islam.

DAFTAR PUSTAKA

- Margono. 2004. *Metode Penelitian Pendidikan*. (Jakarta: Renika Ilmu).
- Muhimah, Umul. 2017. "Akad As-Salam Dalam Jual Beli Online Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi". (Skripsi IAIN Metro Lampung, Lampung).
- Pratama, Aditya Putra dan Moehammad Gafar Yoedtadi. 2021. Pengaruh Diskon 9.9 Super Shopping Day Shopee terhadap Minat Beli Pengguna Aplikasi Shopee. *Artikel Prologia*. Vol. 5. No. 1. (Tarumanagara: Universitas Tarumanagara).
- Sanggona, Bambang. 2002. *Metode Penelitian Hukum*. (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada).
- Saprida. 2016. Akad Salam Dalam Transaksi Jual Beli. *Artikel Jurnal Ilmu Syariah*. Vol. 4, No. 1. (Bogor: Universitas Ibn Khaldun).
- Situs Laman Resmi Tokopedia. <https://www.tokopedia.com/about/> diakses pada 24 April 2024 pukul 22.00 WIB.