

Penerapan Strategi *Digital Marketing* di PT Otak Kanan Dengan Pemberdayaan Mahasiswa Melalui Program Magang MSIB Kemendikbud

Panji Tetuko Haryadhi*¹

Hery Pudjoprastyono²

^{1,2}Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis,
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur, Indonesia

*e-mail: hpanji099@gmail.com¹, herypmnj.upnjatim@gmail.com²

Abstrak

Pengembangan strategi digital marketing di PT Otak Kanan melibatkan pemberdayaan mahasiswa melalui program Magang MSIB Kemendikbud. Melibatkan mahasiswa dalam proyek digital marketing memberikan kontribusi signifikan terhadap pengembangan strategi pemasaran digital yang inovatif. Hasil analisis trafik SEO menunjukkan peningkatan skor rata-rata di atas 85, mencerminkan keberhasilan strategi yang diimplementasikan. Program magang ini tidak hanya memberdayakan mahasiswa tetapi juga memberikan dampak positif pada kinerja strategi digital marketing PT Otak Kanan. Kesimpulan dari responden menegaskan peningkatan pemahaman dan keterampilan mahasiswa setelah mengikuti program magang, menjadikannya model efektif untuk pemberdayaan mahasiswa dan peningkatan kinerja strategi digital marketing di perusahaan.

Kata kunci: Pemasaran Digital, Search Engine Optimization (SEO), Pemasaran Konten, Pemasaran Media Sosial

Abstract

The development of digital marketing strategies at PT Otak Kanan involves empowering students through the Ministry of Education and Culture's MSIB Internship program. Involving students in digital marketing projects makes a significant contribution to the development of innovative digital marketing strategies. The results of SEO traffic analysis show an increase in the average score above 85, reflecting the success of the implemented strategy. This internship program not only empowers students but also has a positive impact on the performance of PT Otak Kanan's digital marketing strategy. Conclusions from respondents confirmed the increase in students' understanding and skills after participating in the internship program, making it an effective model for empowering students and improving the performance of digital marketing strategies in companies.

Keywords: Digital Marketing, Search Engine Optimization (SEO), Content Marketing, Social Media Marketing

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) telah mengubah paradigma bisnis di berbagai sektor, termasuk dalam dunia pemasaran dan periklanan. PT Otak Kanan sebagai entitas bisnis yang beroperasi dalam industri tertentu menghadapi tantangan untuk tetap relevan dan bersaing di tengah dinamika pasar yang terus berubah. Salah satu cara untuk meretas batas tersebut adalah dengan mengadopsi strategi *digital marketing* yang inovatif.

Dalam era digital ini, penggunaan teknologi digital telah membuka peluang baru dalam menyampaikan pesan-pesan pemasaran secara efektif kepada audiens target. *Digital marketing* tidak hanya menjadi alat promosi, tetapi juga menjadi sarana untuk berinteraksi dan berkomunikasi dengan konsumen secara lebih personal. Melibatkan mahasiswa dalam proses ini dapat menjadi suatu pendekatan yang cerdas, mengingat mahasiswa memiliki potensi dan keterampilan yang dapat diterapkan dalam konteks strategi digital marketing.

Pemberdayaan mahasiswa melalui program magang merupakan langkah konkret untuk menjembatani kesenjangan antara teori yang dipelajari di bangku perkuliahan dan aplikasi praktis di dunia kerja. Program Magang MSIB oleh Kemendikbud, sebagai bagian dari upaya pemberdayaan mahasiswa, memberikan kesempatan bagi mereka untuk terlibat langsung dalam

kegiatan di industri. Dengan melibatkan mahasiswa dalam proyek digital marketing PT Otak Kanan, diharapkan mereka dapat tidak hanya mendapatkan pengalaman praktis, tetapi juga memberikan kontribusi signifikan terhadap pengembangan strategi pemasaran digital yang inovatif.

Selain itu, melalui keterlibatan mahasiswa dalam proyek ini, diharapkan dapat membuka peluang baru bagi PT Otak Kanan untuk menggali ide-ide segar dan pandangan yang lebih kontemporer. Kolaborasi antara industri dan akademisi, seperti dalam proyek Magang MSIB Kemendikbud, memiliki potensi untuk menciptakan sinergi yang saling menguntungkan bagi kedua belah pihak.

Dengan demikian, jurnal pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk merinci dan menganalisis proses penerapan strategi *digital marketing* di PT Otak Kanan melalui pemberdayaan mahasiswa melalui program Magang MSIB Kemendikbud. Diharapkan hasil ini dapat memberikan wawasan lebih mendalam tentang kontribusi mahasiswa dalam meretas batas strategi *digital marketing* dan sekaligus memberikan masukan berharga bagi pihak industri serta pendidikan.

Profile Perusahaan

PT Otak Kanan adalah perusahaan yang bergerak di bidang *Digital Marketing*, yang didirikan dengan tujuan memberikan solusi pemasaran digital yang inovatif dan efektif. Sebagai pemimpin di industri ini, PT Otak Kanan menawarkan berbagai layanan, termasuk *Search Engine Optimization (SEO)*, *Content Marketing*, dan *Social Media Marketing*. Dengan tim yang berpengalaman dan berkomitmen tinggi, perusahaan ini telah berhasil membantu klien meningkatkan visibilitas online, meningkatkan lalu lintas situs web, dan memperkuat kehadiran merek mereka di dunia digital. Keahlian PT Otak Kanan mencakup analisis pasar, strategi pemasaran yang disesuaikan, dan implementasi teknik-teknik terkini dalam industri digital. Dengan fokus pada pemberdayaan melalui pelatihan dan magang, PT Otak Kanan juga berperan aktif dalam mendukung pengembangan keterampilan mahasiswa di bidang pemasaran digital dengan aktif membuka peluang magang baik mandiri maupun dengan platform bersama kemendikbud.

Digital Marketing

1. Pengertian Digital Marketing:

Digital marketing adalah suatu bentuk pemasaran produk atau layanan menggunakan media digital, seperti internet, perangkat seluler, dan platform online lainnya. Tujuan utama dari digital marketing adalah mempromosikan produk atau layanan, membangun merek, dan meningkatkan interaksi dengan target audiens secara efektif melalui berbagai kanal digital.

2. Komponen-komponen Digital Marketing:

- a. *Search Engine Optimization (SEO)*:
Menyelaraskan konten dengan algoritma mesin pencari untuk meningkatkan peringkat dan visibilitas.
- b. *Search Engine Marketing (SEM)*:
Penggunaan iklan berbayar di mesin pencari untuk meningkatkan visibilitas dan lalu lintas ke situs web.
- c. *Social Media Marketing (SMM)*:
Penggunaan platform media sosial untuk membangun merek, berinteraksi dengan audiens, dan mempromosikan produk atau layanan.
- d. *Content Marketing*:
Pembuatan dan distribusi konten yang relevan dan berharga untuk menarik dan mempertahankan audiens.
- e. *Email Marketing*:
Mengirim pesan pemasaran melalui email untuk berkomunikasi dengan pelanggan dan calon pelanggan.
- f. *Affiliate Marketing*:
Menggandakan upaya pemasaran dengan bekerja sama dengan pihak ketiga untuk mempromosikan produk atau layanan.

g. **Influencer Marketing:**

Menggunakan kekuatan pengaruh individu atau selebriti digital untuk mempromosikan produk atau layanan.

Dalam program magang yang diikuti dalam Divisi Digital Marketing PT Otak Kanan, fokus utama adalah memberikan pelatihan pemberdayaan kepada mahasiswa melalui tiga komponen pemasaran kunci, yaitu *Search Engine Optimization*, *Content Marketing*, dan *Social Media Marketing*. Melalui pengembangan keterampilan dalam ketiga aspek ini, mahasiswa diharapkan dapat memperoleh pemahaman yang mendalam tentang strategi pemasaran digital yang efektif. Program ini menawarkan kesempatan bagi mahasiswa untuk mengasah keterampilan mereka dalam mengoptimalkan peringkat mesin pencari, mengelola konten yang menarik, dan memanfaatkan media sosial sebagai saluran pemasaran yang efisien. Dengan demikian, diharapkan bahwa program magang ini dapat memberikan kontribusi positif terhadap pengembangan keterampilan dan pengetahuan mahasiswa dalam ranah pemasaran digital.

METODE

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif untuk menyelidiki efektivitas penerapan strategi digital marketing di PT Otak Kanan, dengan fokus khusus pada pemberdayaan mahasiswa melalui program Magang MSIB Kemendikbud. Metode kualitatif dipilih agar dapat memahami secara mendalam dampak strategi digital yang telah diimplementasikan oleh perusahaan. Dalam rangka meningkatkan pemahaman ini, program magang diintegrasikan sebagai inisiatif untuk melibatkan mahasiswa dalam dunia kerja dan memahami konsep strategi digital secara langsung.

Data untuk penelitian ini akan dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan pihak terkait, seperti mahasiswa yang sedang menjalani magang. Pengamatan langsung terhadap implementasi strategi digital marketing juga akan dilakukan. Analisis data kualitatif kemudian akan memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang kontribusi program magang terhadap efektivitas strategi digital marketing di PT Otak Kanan.

Penekanan pada aspek pemberdayaan mahasiswa di dalam dunia kerja melalui program magang diharapkan dapat memberikan pandangan yang komprehensif terhadap bagaimana strategi digital dapat diterapkan dan dioptimalkan. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang signifikan dalam konteks jurnal pengabdian masyarakat, menyoroti manfaat konkret dari kolaborasi antara dunia pendidikan dan industri dalam mendukung perkembangan strategi digital marketing.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Penerapan strategi digital marketing di PT Otak Kanan melalui program Magang MSIB Kemendikbud telah membuktikan keefektifannya dalam memberdayakan mahasiswa dan meningkatkan pemahaman serta keterampilan mereka dalam dunia digital marketing.

Berikut adalah beberapa jawaban dari wawancara responden:

Nama Responden: Nur Fauziatun

"Pengalaman magang di PT Otak Kanan meningkatkan pemahaman saya tentang SEO, Content Marketing, dan Social Media Marketing. Saya terlibat dalam merancang strategi SEO, menulis konten berkualitas, dan mengelola kampanye di platform sosial. Program magang ini benar-benar memberikan banyak pelajaran tentang pemasaran digital."

Nama Responden: Fathan

"Magang di PT Otak Kanan membantu saya memahami SEO, Content Marketing, dan Social Media Marketing. Keseluruhan, pengalaman ini memberikan pemahaman mendalam tentang strategi pemasaran digital."

Nama Responden: Noel

"Di PT Otak Kanan, saya terlibat dalam strategi SEO, Content Marketing, dan Social Media Marketing. Saya fokus pada peningkatan SEO untuk peringkat situs web, penulisan konten menarik, dan pengelolaan kampanye di media sosial. Magang ini membuat saya punya banyak pengalaman tentang pentingnya digital marketing."

Nama Responden: Mubin

"Program magang di PT Otak Kanan memberikan pemahaman mendalam tentang SEO, Content Marketing, dan Social Media Marketing. Saya jadi paham tentang digital marketing setelah menjalani magang ini."

Nama Responden: Farid

"Saya terlibat dalam SEO, Content Marketing, dan Social Media Marketing selama magang di PT Otak Kanan. Pengalaman ini memperluas wawasan saya tentang pengoptimalan mesin pencari, penulisan konten berkualitas, dan manajemen kampanye sosial."

Nama Responden: Gunawan

"Di PT Otak Kanan, saya belajar tentang strategi SEO, Content Marketing, dan Social Media Marketing. Saya bisa belajar banyak dalam meningkatkan peringkat situs web PT Otak Kanan, menciptakan konten menarik, dan mengelola kampanye di sosial media."

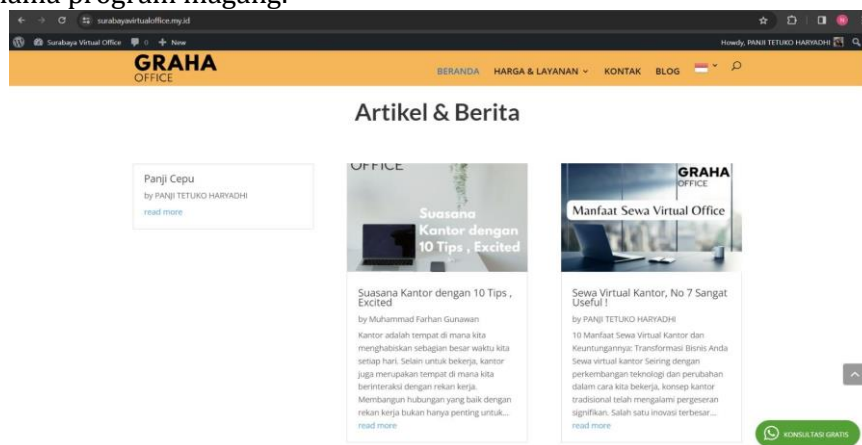
Nama Responden: Catherine

"Pengalaman magang di PT Otak Kanan membuat saya paham tentang SEO, Content Marketing, dan Social Media Marketing. Saya terlibat dalam strategi pemasaran digital yang holistik, mencakup pengoptimalan mesin pencari dan penulisan konten."

Nama Responden: Fidela

"Saya terlibat dalam strategi SEO, Content Marketing, dan Social Media Marketing selama magang di PT Otak Kanan. Pengalaman ini memberikan wawasan praktis tentang cara ketiga aspek ini dapat bekerja bersama untuk mencapai tujuan pemasaran digital yang efektif."

Hasil penelitian menunjukkan bahwa semua responden, seperti Nur Fauziation, Fathan, Noel, Mubin, Farid, Gunawan, Catherine, dan Fidela, mengalami peningkatan pemahaman yang signifikan terkait Search Engine Optimization (SEO), Content Marketing, dan Social Media Marketing selama program magang.



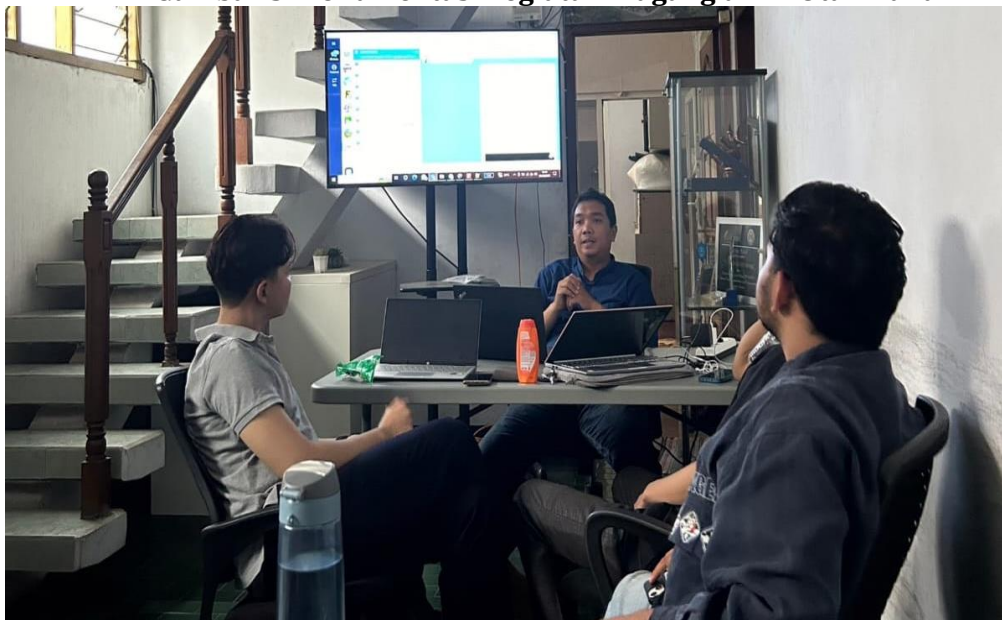
Gambar 1. Cuplikan hasil artikel SEO yang sudah terpublish

Title	Author	Categories	Tags	Date	SEO Details
Suasana Kantor dengan 10 Tips, Excited	Muhammad Farhan Gunawan	Binis & Ekonomi, Gaya Hidup, Graha Office	Benapa Harga Sewa Virtual Office Per - Bulan/Tahun? Graha Office, graha office	Published 2023/11/02 at 12:19 pm	95 / 100 Keyword: kantor Schema: Article Links: 1 1 1 0
Sewa Virtual Kantor, No 7 Sangat Useful!	PANI TETUKO HARYADHI	Graha Office	—	Published 2023/11/01 at 1:56 pm	95 / 100 Keyword: sewa virtual kantor Schema: Article Links: 1 1 1 1
Shocking! Apakah Alamat Kantor Penting?	Muhammad Farhan Gunawan	Graha Office	Benapa Harga Sewa Virtual Office Per - Bulan/Tahun? Graha Office, graha office	Published 2023/11/01 at 1:49 pm	95 / 100 Keyword: Alamat Kantor Schema: Article Links: 1 1 1 0
Tiktok Shop : Important! 5 Penyebab Tiktok Shop Ditutup	admin	Graha Office	—	Published 2023/10/11 at 11:59 am	95 / 100 Keyword: tiktok shop Schema: Article Links: 1 1 1 0
WOW! Begadang Memiliki 3 Efek Positive, Kok Bisa?	admin	Graha Office	—	Published 2023/10/10 at 5:11 pm	95 / 100 Keyword: begadang Schema: Article Links: 1 1 1 0

Gambar 2. Rata-rata hasil skor SEO mahasiswa yang tinggi serta optimal



Gambar 3. Dokumentasi kegiatan magang di PT Otak Kanan



Gambar 4. Mentoring bersama Pembimbing tentang perkembangan tim

Pemberdayaan mahasiswa melalui program magang mampu memberikan kontribusi positif terhadap strategi digital marketing PT Otak Kanan. Para mahasiswa secara aktif terlibat dalam perancangan dan pelaksanaan strategi SEO, penulisan konten yang relevan, serta pengelolaan kampanye di berbagai platform sosial. Peningkatan pemahaman ini tercermin dari kesimpulan bahwa semua anggota magang menjadi lebih paham dan mahir dalam digital marketing setelah mengikuti program ini.

Selain itu, analisis traffic SEO yang dilakukan oleh mahasiswa menunjukkan hasil yang menggemblirakan. Skor rata-rata di atas 85 menandakan peningkatan signifikan dalam visibilitas situs web perusahaan di mesin pencari. Kenaikan ini dapat diatributkan kepada upaya mahasiswa dalam merancang strategi SEO yang efektif, memilih kata kunci yang tepat, dan mengoptimalkan konten situs web.

Peningkatan skor rata-rata tersebut juga berkorelasi dengan pertumbuhan trafik organik yang signifikan. Web perusahaan mengalami kenaikan jumlah kunjungan, mencerminkan keberhasilan strategi digital marketing yang diimplementasikan oleh mahasiswa melalui program magang. Dengan demikian, program Magang MSIB Kemendikbud tidak hanya memberdayakan mahasiswa tetapi juga memberikan dampak positif pada kinerja digital marketing PT Otak Kanan.

KESIMPULAN

Secara keseluruhan, penerapan strategi digital marketing di PT Otak Kanan melalui program Magang MSIB Kemendikbud berhasil mencapai tujuannya. Pemberdayaan mahasiswa dalam aspek SEO, Content Marketing, dan Social Media Marketing memberikan kontribusi nyata terhadap peningkatan visibilitas dan trafik situs web perusahaan.

Hasil analisis trafik SEO yang menunjukkan skor rata-rata di atas 85 menjadi indikator keberhasilan strategi digital marketing yang diterapkan oleh mahasiswa. Kesimpulan dari responden yang menyatakan peningkatan pemahaman dan keterampilan mahasiswa setelah mengikuti program magang juga mengukuhkan bahwa pendekatan ini memberikan manfaat konkret. Oleh karena itu, program Magang MSIB Kemendikbud dapat dijadikan sebagai model yang efektif untuk pemberdayaan mahasiswa dan peningkatan kinerja strategi digital marketing di perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Principles of Marketing*. Pearson.
- Smith, A. N. (2019). *Digital Marketing Strategies: An Integrated Approach to Online Marketing*. Routledge.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital Marketing: Strategy, Implementation, and Practice*. Pearson.
- Ryan, D., & Jones, C. (2009). *Understanding Digital Marketing: Marketing Strategies for Engaging the Digital Generation*. Kogan Page.
- Kemendikbud. (2022). *Panduan Program Magang MSIB*. Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia.