

Pelatihan Pemanfaatan Aplikasi Canva dalam Pembuatan Desain Konten untuk Media Sosial

Christian Cahyaningtyas *¹

Mira ²

Yuliana ³

Maya Sari ⁴

^{1,2,3,4} Program Studi Teknologi Informasi, Institut Shanti Bhuana, Bengkulu, Indonesia

*e-mail: christi@shantibhuana.ac.id ¹, mira@shantibhuana.ac.id ², yuliana@shantibhuana.ac.id ³, maya.sari@shantibhuana.ac.id ⁴

Abstrak

Media sosial menjadi salah satu sarana komunikasi yang efektif pada saat ini bagi instansi dan organisasi. Penyampaian informasi ini juga dapat dilakukan melalui media sosial dengan membuat konten-konten yang menarik dan informatif. Desain konten yang menarik juga akan berpengaruh pada efektifitas pemasaran digital dan berpengaruh dalam pengambilan keputusan. Namun dalam pembuatan konten yang menarik perhatian membutuhkan kreatifitas dan imajinasi yang tinggi. PDAM Bengkulu sebagai salah satu instansi pelayanan publik, kualitas desain konten media sosial ini sangat penting karena hal ini untuk memperkuat citra instansi dan mendukung layanan pelanggan. Namun terdapat kendala pada instansi ini yaitu keterbatasan pengetahuan dan keterampilan staff atau karyawan dalam menghasilkan desain yang profesional dan sesuai dengan kebutuhan. Sehingga sangat dibutuhkan pelatihan untuk staff maupun karyawan dalam mendesain konten yang kreatif dan inovatif. Maka dilakukan kegiatan pelatihan pemanfaatan aplikasi canva ini guna menjawab kebutuhan instansi. Adapun hasil dari kegiatan ini peserta mampu membuat desain yang lebih kreatif dan inovatif. Peserta juga dapat membuat video pendek untuk konten-konten media sosial mereka dengan sangat menarik. Peserta dapat mempunyai keterampilan atau meningkatkan keterampilan dalam membuat konten-konten yang lebih kreatif, inovatif dan informatif.

Kata kunci: Canva, Desain Konten, Media Sosial

Abstract

Social media is currently an effective means of communication for agencies and organizations. Submission of this information can also be done via social media by creating interesting and informative content. Attractive content design will also influence the effectiveness of digital marketing and influence decision making. However, creating content that attracts attention requires a lot of creativity and imagination. PDAM Bengkulu as a public service agency, the quality of social media content design is very important because this strengthens the agency's image and supports customer service. However, there are obstacles in this agency, namely the limited knowledge and skills of staff or employees in producing designs that are professional and in accordance with needs. So there is a great need for training for staff and employees in designing creative and innovative content. So training activities were carried out on the use of the Canva application to answer the agency's needs. As a result of this activity, participants were able to create more creative and innovative designs. Participants can also create short videos for their social media content in a very interesting way. Participants can have skills or improve skills in creating more creative, innovative and informative content.

Keywords: Canva, Content Design, Social Media

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi yang semakin beragam sangat berpengaruh dalam perubahan proses dan gaya hidup pada masyarakat. Pada saat ini semua pihak harus dapat beradaptasi dengan cepat di berbagai bidang guna memanfaatkan era saat ini menjadi sebuah peluang dalam bidangnya masing-masing. Hal ini dilakukan dengan cara yang positif salah satunya yaitu dalam hal mempermudah berkomunikasi dan mendapatkan suatu informasi (Nurhayaty et al., 2022). Media sosial menjadi salah satu sarana komunikasi yang efektif pada saat ini bagi instansi dan organisasi. Penyampaian informasi ini juga dapat dilakukan melalui media sosial dengan membuat konten-konten yang menarik dan informatif. Desain konten yang menarik juga akan berpengaruh pada efektifitas pemasaran digital dan berpengaruh dalam pengambilan keputusan (Santoso et

al., 2020). Namun dalam pembuatan konten yang menarik perhatian membutuhkan kreatifitas dan imajinasi yang tinggi. Dimana gambar yang dibuat harus menarik dan penggunaan teks ataupun bahasa harus mudah dimengerti dan persuasif (Santoni et al., 2023).

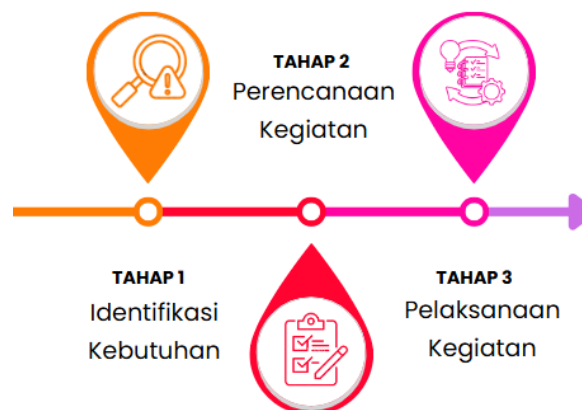
Saat ini pembuatan desain konten dapat menggunakan bantuan aplikasi. Aplikasi yang dapat digunakan dalam mendesain konten dengan mudah salah satunya adalah aplikasi canva. Canva merupakan aplikasi desain grafis yang cukup populer pada saat ini serta aplikasi canva juga cukup sederhana sehingga mudah digunakan (Pakaya et al., 2023)(Wijaya et al., 2022). Canva adalah program desain *online* yang menyediakan beragam macam desain serta penggunaannya sangat mudah hanya dengan cara *drag and drop* (Maryam & Bagye, 2023) (Setiono et al., 2022). Selain beragam desain yang menarik, aplikasi canva juga mempunyai banyak kelebihan lainnya, yaitu banyak fitur yang disediakan, menghemat waktu dalam pembuatan desain, dan dalam mendesain juga dapat menggunakan handphone (Solihah & Zakiah, 2022). Sehingga aplikasi canva sangat membantu dalam pembuatan konten untuk media sosial dengan mudah. Terbukti pada (Dharomesz et al., 2023), (Puspitaningrum et al., 2023), (Yuniarti et al., 2021) aplikasi canva sangat membantu dalam pembuatan konten media sosial maupun website guna media promosi maupun *branding*.

PDAM Bengkayang sebagai salah satu instansi pelayanan publik, dengan memanfaatkan media sosial memungkinkan instansi untuk berinteraksi secara langsung dengan pelanggan, menyampaikan informasi pelayanan dan juga dapat mempromosikan program-program unggulan secara cepat dan luas. Kualitas desain konten media sosial ini sangat penting karena hal ini untuk memperkuat citra instansi dan mendukung layanan pelanggan. Namun terdapat kendala pada instansi ini yaitu keterbatasan pengetahuan dan keterampilan staff atau karyawan dalam menghasilkan desain yang profesional dan sesuai dengan kebutuhan. Maka sangat dibutuhkan pelatihan untuk staff maupun karyawan dalam mendesain konten yang menarik dan informatif.

Berdasarkan permasalahan dan penjelasan diatas maka dilakukannya pelatihan pemanfaatan aplikasi canva dalam pembuatan desain konten yang lebih menarik dan informatif guna menjawab kebutuhan instansi. Pelatihan ini dilakukan di PDAM Bengkayang dengan pesertanya sendiri yaitu terdiri dari staff maupun karyawan dari PDAM. Hal ini bertujuan untuk memberikan pelatihan agar staff maupun karyawan dapat lebih berinovasi dan kreatif dalam pembuatan desain konten untuk media sosial. Selain itu juga dapat menghasilkan sebuah konten dengan desain yang lebih menarik, interaktif dan informatif. Sehingga akan lebih banyak menarik perhatian banyak orang serta informasi yang disampaikan dapat tersampaikan dengan cepat.

METODE

Pendekatan yang digunakan pada kegiatan ini dalam bentuk pelatihan berbasis praktik secara langsung guna meningkatkan keterampilan dalam mendesain sebuah konten untuk media sosial. Kegiatan ini dilakukan di PDAM Bengkayang sesuai dengan kebutuhan yang diperlukan. Kegiatan ini dilakukan dengan beberapa tahapan, yaitu tahap identifikasi kebutuhan, tahap perencanaan kegiatan, dan tahap pelaksanaan kegiatan. Gambar pada setiap tahapan dapat dilihat pada gambar 1.



Gambar 1. Tahapan Kegiatan

Adapun penjelasan singkat dari masing-masing tahapan adalah sebagai berikut :

1) Identifikasi kebutuhan

Melakukan analisis kebutuhan untuk memahami masalah atau keterampilan yang dibutuhkan. Pada tahapan ini dilakukan observasi guna mendapatkan permasalahan yang ada maupun pelatihan yang dibutuhkan. Selain itu juga dilakukan wawancara dengan pihak terkait untuk menggali kebutuhan yang diperlukan.

2) Perencanaan kegiatan

Pada tahap ini pengabdian dan mitra merencanakan bagaimana kegiatan ini dapat berjalan dengan baik. Perencanaan ini dilakukan di kantor PDAM Bengkayang. Pengabdian dan mitra merencanakan waktu kegiatan pada tanggal 14 Agustus 2024 Pukul 08.30 sampai selesai di kantor PDAM Kab. Bengkayang. Serta membahas mengenai peralatan apa saja yang dibutuhkan dalam kegiatan pelatihan.

3) Pelaksanaan kegiatan.

Tahap pelaksanaan kegiatan dilakukan dengan pembukaan, sambutan, pemaparan materi, praktik secara langsung dan disesi terakhir dilakukan tanya jawab. Materi yang diberikan berupa pengenalan dasar-dasar aplikasi canva, termasuk penggunaan template, alat desain, dan fitur-fitur utama. Dilanjutkan dengan sesi praktik dengan mendesain konten sederhana.

HASIL DAN PEMBAHASAN

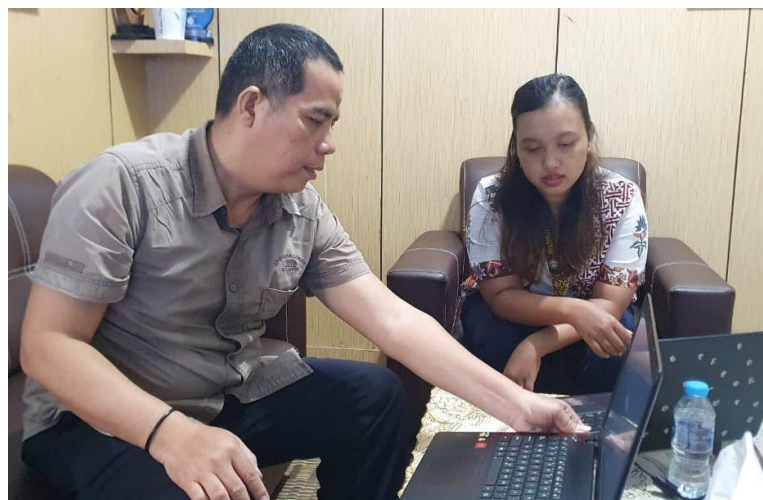
Kegiatan pelatihan pemanfaatan aplikasi canva dilakukan untuk meningkatkan keterampilan dalam mendesain konten untuk media sosial. Berdasarkan informasi yang telah dikumpulkan bahwa pihak mitra belum pernah mendapatkan pelatihan mendesain sebuah konten untuk media sosial. Serta pihak dari mitra juga sangat memerlukan keterampilan dalam mendesain untuk media sosial mereka. Maka dilakukan pelatihan mendesain dengan bantuan aplikasi canva. Pelatihan dilaksanakan dengan praktik secara langsung.

Kegiatan ini dimulai dengan melakukan identifikasi kebutuhan mitra. Dimana pengabdian melakukan observasi dan wawancara secara langsung dengan pihak mitra. Sehingga didapat permasalahan dimana mitra kekurangan tenaga ahli dalam mendesain dan kurangnya *softskill* dalam desain. Setelah mendapatkan kebutuhan apa yang diperlukan oleh mitra maka dilanjutkan dengan adanya kerjasama antara pengabdian dan mitra agar terjalin hubungan dengan baik antara kedua belah pihak serta kegiatan dapat berjalan dengan lancar sesuai dengan yang direncanakan dan menjawab kebutuhan. Kerjasama sudah terjalin antara kedua belah pihak maka dilanjutkan dengan tahap perencanaan kegiatan. Perencanaan kegiatan ini dilakukan oleh kedua belah pihak. Perencanaan ini membahas mengenai waktu kegiatan, tempat kegiatan dan apa saja yang diperlukan selama pelatihan berlangsung. Dari perencanaan kegiatan ini maka didapat keputusan bahwa pelatihan dilakukan pada hari Rabu, tanggal 14 Agustus 2024 pukul 08.30 sampai selesai di Kantor PDAM Kab. Bengkayang. Serta membahas mengenai apa saja yang dibutuhkan dalam pelaksanaan pelatihan. Pada tahap terakhir yaitu tahap pelaksanaan, dimana pelatihan dimulai dari pembukaan oleh pihak mitra, sambutan dari pihak mitra, pemaparan materi dari narasumber atau pengabdian, praktik mendesain secara langsung dengan didampingi oleh tim pengabdian dan berakhir dengan tanya jawab yang diajukan oleh peserta pelatihan. Materi yang diberikan berupa pengenalan prinsip dasar dalam mendesain, pengenalan aplikasi canva, fitur yang ada pada canva, penggunaan template, penggunaan elemen dan lain sebagainya. Setelah pemaparan materi, selanjutnya dilakukan praktik secara langsung bagaimana cara penggunaan canva, bagaimana cara memilih warna, elemen, template dan lain sebagainya. Praktik dimulai dari membuat halaman desain, memilih dan mencari template yang dibutuhkan, memilih dan mencari elemen yang sesuai dengan desain konten yang dibuat, cara memilih warna yang baik, cara mengupload gambar, cara menyimpan, cara mengunduh, cara menautkan untuk berkolaborasi dan lain

sebagainya. Praktik dilakukan sampai desain selesai dibuat dan peserta paham cara mendesain dengan menarik. Pada sesi terakhir yaitu sesi tanya jawab dimana para peserta meminta diberikan materi tambahan cara membuat vidio pendek untuk konten reel di media sosial mereka. Sehingga para peserta tidak hanya dapat mendesain konten untuk media sosial mereka, namun juga mempunyai skill tambahan dalam membuat vidio pendek. Adapun beberapa dokumentasi kegiatan selama kegiatan berlangsung dapat dilihat pada gambar 2 dan gambar 3.



Gambar 2. Dokumentasi Saat Perencanaan



Gambar 3. Dokumentasi Saat Pelaksanaan

Berdasarkan hasil dari kegiatan pelatihan tersebut peserta mampu menanggapi dan memahami pelatihan yang disampaikan oleh narasumber. Peserta juga mampu membuat desain konten yang cukup menarik dengan bantuan aplikasi canva. Serta dari materi tambahan yang diajukan oleh peserta yaitu cara membuat vidio pendek, peserta juga mampu memahami dan membuat vidio pendek untuk reel media sosial mereka.

KESIMPULAN

Kegiatan pelatihan pemanfaatan aplikasi canva dalam mendesain konten untuk media sosial pada peserta staff maupun karyawan PDAM Bengkayang berjalan dengan baik dan lancar. Dimana pelatihan ini dimulai dengan memperkenalkan aplikasi desain canva dan dilanjutkan dengan praktik secara langsung. Pada kegiatan pelatihan ini mempunyai tiga tahapan yaitu tahap identifikasi kebutuhan, tahap perencanaan kegiatan dan tahap pelaksanaan kegiatan. Dengan

kegiatan pelatihan desain konten dengan aplikasi canva ini peserta dapat mengenal aplikasi desain canva dan dapat dengan mudah membuat desain konten untuk media sosial mereka. Serta peserta dapat mempunyai atau meningkatkan keterampilan dalam mendesain konten. Adapun hasil dari kegiatan ini para peserta mampu mengikuti dan memahami materi yang telah disampaikan. Terbukti dari pembelajaran praktik secara langsung dengan pendampingan penuh, peserta mampu membuat desain yang lebih kreatif dan inovatif. Peserta juga dapat membuat video pendek untuk konten-konten media sosial mereka dengan sangat menarik.

DAFTAR PUSTAKA

- Dharomesz, V. Y., Adyantari, A., Sasmita, R. P. H., & Noventa, O. C. (2023). Pelatihan dan Pendampingan Pembuatan Konten Promosi di Media Sosial Menggunakan Aplikasi Canva. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Sabangka*, 2(06), 308–317. <https://doi.org/10.62668/sabangka.v2i06.815>
- Maryam, & Bagye, W. (2023). Pelatihan Pembuatan Poster Menggunakan Canva Sebagai Media Promosi LPK Zahra. *Mitra Mahajana: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(2), 106–111. <https://doi.org/10.37478/mahajana.v4i2.2905>
- Nurhayaty, E., Pramularso, E. Y., Marginingsih, R., & Susilowati, I. H. (2022). Pelatihan Membuat Media Promosi Sederhana dengan Aplikasi Canva di Yayasan Desa Hijau. *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1), 69–77. <https://doi.org/10.31294/jabdimas.v5i1.10522>
- Pakaya, N., Koniyo, M. H., & Olii, S. (2023). Pelatihan Desain Grafis Menggunakan Aplikasi Canva untuk Peningkatan Kapasitas Aparat Desa Cendana Putih. *DEVOTION: Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 2(2), 63–68.
- Puspitaningrum, A. C., Nurhadi, M., Supriyanto, H., Prasetya, M. S., Hermansyah, D., Fitri, N. A., & Riskiawan, A. I. (2023). Pengelolaan Konten Website Dan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Sekolah Menggunakan Canva. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 7(2), 1317–1329. <https://doi.org/10.31764/jmm.v7i2.13533>
- Santoni, M. M., Chamidah, N., Indarso, A. O., Prasvita, D. S., Indriana, I. H., & Seta, H. B. (2023). Pelatihan dan Pendampingan Pembuatan Konten Produk berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi melalui Media sosial dengan Aplikasi Canva. *Surya Abdimas*, 7(1), 75–83. <https://doi.org/10.37729/abdimas.v7i1.2206>
- Santoso, R., Erstiawan, M. S., & Kusworo, A. Y. (2020). Inovasi Produk, Kreatifitas Iklan dan Brand Trust Mendorong Keputusan Pembelian. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 5(2), 133–145. <https://doi.org/10.29407/nusamba.v5i2.14369>
- Setiono, D., Yulianawati, Wahyuningsih, S., Kurniawan, D., & Khoiriyah, K. (2022). Pelatihan dan Pemanfaatan Aplikasi Canva Dalam Pembuatan Desain Grafis untuk Pemula di Lingkungan RT. 05 RW 10 Meruya. In *Artinara*.
- Solihah, S., & Zakiah, N. E. (2022). Pelatihan Penggunaan Aplikasi Canva Untuk Mengembangkan Kreativitas Dalam Pemasaran Produk Umkm Makanan Khas Daerah Ciamis. *Abdimas Galuh*, 4(2), 1041–1050. <https://doi.org/10.25157/ag.v4i2.8099>
- Wijaya, N., Irsyad, H., & Taqwiyim, A. (2022). Pelatihan Pemanfaatan Canva Dalam Mendesain Poster. *FORDICATE (Informatic Engineering Dedication)*, 2(1), 192–199. <https://doi.org/10.35957/fordicate.v1i2.2418>
- Yuniarti, P., Indriyani, F., Suharini, & Marthanti, A. S. (2021). Penggunaan Aplikasi Canva dalam Pembuatan Desain Promosi Usaha pada Karang Taruna Desa Sukaharja. *Jurnal Abdimas Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2), 88–95.