

# Pengaruh E-Commerce, Sistem Informasi Akuntansi, dan Modal Usaha terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha UMKM di Kota Lhokseumawe

Juni Purnama Wati <sup>\*1</sup>

Dian Mahera <sup>2</sup>

Muhammad Ilham <sup>3</sup>

Raja Irama Pujangga <sup>4</sup>

<sup>1,2,3,4</sup> Universitas Malikussaleh

\*e-mail : [Juni.220420185@mhs.unimal.ac.id](mailto:Juni.220420185@mhs.unimal.ac.id), [dian.220420206@mhs.unimal.ac.id](mailto:dian.220420206@mhs.unimal.ac.id),  
[muhammad.220420188@mhs.unimal.ac.id](mailto:muhammad.220420188@mhs.unimal.ac.id) , [raja.220420190@mhs.unimal.ac.id](mailto:raja.220420190@mhs.unimal.ac.id)

## Abstrak

Tujuan dijalkannya penelitian ini ialah guna menganalisis pengaruh e-commerce, sistem informasi akuntansi, serta modal usaha terhadap pengambilan keputusan berwirausaha pada pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kota Lhokseumawe. Perkembangan teknologi informasi dan digitalisasi bisnis memberikan dampak signifikan terhadap pola pengambilan keputusan para pelaku usaha. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan wawancara terhadap pelaku UMKM, serta dianalisis melalui penggunaan regresi linier berganda. Hasil penelitian diharapkan dapat menjadi landasan akademik serta memberikan rekomendasi praktis untuk peningkatan kinerja UMKM melalui adopsi teknologi dan pengelolaan keuangan yang baik.

**Kata kunci:** E-commerce, Sistem Informasi Akuntansi, Modal Usaha, Pengambilan Keputusan, UMKM.

## Abstract

This study aims to analyze the influence of e-commerce, accounting information systems, and business capital on entrepreneurial decision-making among Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in Lhokseumawe City. The rapid development of information technology and digital business transformation significantly impacts how business actors make strategic decisions. This research uses a quantitative approach, with data collected through questionnaires and interviews with MSME actors. The data is analyzed using multiple linear regression to examine the effect of each independent variable. The results are expected to demonstrate that e-commerce facilitates broader market access, accounting information systems improve the quality of financial decisions, and sufficient capital provides the financial capability needed for business expansion. This study contributes both theoretically and practically by offering insights for MSME development in the digital era.

**Keywords:** E-commerce, Accounting Information System, Business Capital, Entrepreneurial Decision-Making, MSMEs.

## PENDAHULUAN

UMKM memainkan peran penting dalam pertumbuhan ekonomi Indonesia, menyumbang lebih dari 60% terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) serta menyerap nyaris 99,7% tenaga kerja nasional. Di Kota Lhokseumawe, keberadaan UMKM menjadi tulang punggung ekonomi lokal. Namun, untuk dapat bersaing dan bertahan dalam dinamika ekonomi modern, pelaku UMKM dituntut untuk mampu mengambil keputusan yang cepat, tepat, dan berbasis informasi.

Tiga faktor penting dalam pengambilan keputusan tersebut adalah: pemanfaatan **e-commerce**, penerapan **sistem informasi akuntansi (SIA)**, dan kecukupan **modal usaha**. Ketiga variabel ini diyakini berperan besar dalam meningkatkan kualitas keputusan bisnis pelaku UMKM, baik dalam aspek pemasaran, pengelolaan keuangan, maupun ekspansi usaha.

## Rumusan Masalah Penelitian

1. Apakah e-commerce berpengaruh terhadap pengambilan keputusan berwirausaha di kota lhokseumawe ?
2. Apakah penggunaan sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap pengambilan keputusan berwirausaha di kota lhokseumawe ?
3. Apakah modal usaha berpengaruh terhadap pengambilan keputusan berwirausaha di kota lhokseumawe ?
4. Apakah e-commerce, sistem informasi akuntansi, dan modal usaha secara simultan berpengaruh terhadap pengambilan keputusan berwirausaha ?

### **Tujuan Penelitian**

1. Menganalisis pengaruh penggunaan sistem informasi akuntansi terhadap pengambilan keputusan berwirausaha.
2. Menganalisis pengaruh penggunaan sistem informasi akuntansi terhadap pengambilan keputusan berwirausaha.
3. Menganalisis pengaruh modal usaha terhadap pengambilan keputusan berwirausaha.
4. Menganalisis pengaruh e-commerce, sistem informasi akuntansi, dan modal usaha secara simultan terhadap pengambilan keputusan berwirausaha di kota lhokseumawe.

### **Manfaat Penelitian**

1. Manfaat Teoritis  
Harapannya, penelitian ini mampu memperkaya wawasan keilmuan di ranah manajemen bisnis, terutama terkait pengaruh dari e-commerce, penerapan sistem informasi akuntansi, serta permodalan terhadap proses pengambilan suatu putusan dalam berwirausaha. Lebih lanjut, hasil penelitian ini juga bisa dijadikan rujukan bagi penelitian-penelitian mendatang yang mengangkat topik serupa, terutama yang berfokus pada UMKM di wilayah berkembang.
2. Manfaat Praktis  
Harapannya, penelitian ini memberikan kontribusi nyata bagi pelaku UMKM di Kota Lhokseumawe dalam:
  - a. Memahami pentingnya pemanfaatan e-commerce sebagai sarana pemasaran dan pengembangan usaha.
  - b. Meningkatkan kesadaran akan pentingnya penggunaan sistem informasi akuntansi dalam mendukung.
  - c. Menyadari peran penting modal usaha dalam keberlanjutan dan pengembangan bisnis.
3. Manfaat kebijakan  
Harapannya, temuan dari penelitian ini mampu memberikan kontribusi berupa rekomendasi kepada instansi pemerintah daerah maupun institusi terkait dalam merancang program pembinaan, pelatihan, dan bantuan permodalan untuk pelaku UMKM, guna mendorong pertumbuhan ekonomi daerah melalui penguatan sektor usaha kecil dan menengah berbasis digital.

### **Tinjauan Pustaka**

E-Commerce mempermudah proses jual beli melalui media online yang cepat dan efisien. Menurut Kotler (2012), *e-commerce* memberikan akses pasar lebih luas dan efisiensi operasional bisnis.

Sistem Informasi Akuntansi memegang peranan krusial dalam menyediakan informasi keuangan yang akurat untuk membantu manajemen mengambil keputusan. Romney dan Steinbart (2011) menyebutkan bahwa SIA meningkatkan efisiensi dan efektivitas proses bisnis.

Modal Usaha adalah sumber daya utama dalam menjalankan usaha, baik berasal dari modal pribadi maupun pinjaman. Modal yang cukup meningkatkan kapasitas usaha dan keberanian mengambil keputusan strategis.

Pengambilan Keputusan Berwirausaha merupakan proses rasional memilih alternatif terbaik berdasarkan informasi yang tersedia. Menurut Suharso (2003), keputusan wirausaha sangat berpengaruh terhadap keberhasilan usaha.

## METODE

Penelitian ini memanfaatkan penggunaan pendekatan kuantitatif dengan data primer yang didapat dari pelaku UMKM di Kota Lhokseumawe. Sampel ditetapkan melalui penggunaan metode *purposive random sampling*. Instrumen utama berupa kuesioner, yang diuji validitas dan reliabilitasnya. Analisis data dijalankan dengan metode regresi linear ganda guna mengidentifikasi seberapa jauh tiap variabel bebas memengaruhi pengambilan keputusan berwirausaha.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Harapannya, penelitian ini menghasilkan temuan yang bisa berkontribusi secara akademik maupun praktis dalam konteks pengambilan keputusan berwirausaha pada pelaku UMKM di Kota Lhokseumawe. Adapun hasil yang diharapkan dari penelitian ini ialah meliputi:

1. Menunjukkan bahwa e-commerce memengaruhi pengambilan keputusan berwirausaha secara positif. Pemanfaatan *e-commerce* oleh pelaku UMKM diharapkan memudahkan proses pemasaran, transaksi, serta menjangkau konsumen secara lebih luas. Hal ini akan memberikan informasi bahwa digitalisasi bisnis melalui e-commerce dapat mendorong individu untuk lebih percaya diri dalam mengambil keputusan untuk memulai atau mengembangkan usaha.
2. Membuktikan bahwasanya sistem informasi akuntansi memegang peranan krusial dalam mendukung keputusan usaha. Diharapkan penelitian ini memperlihatkan bahwasanya penggunaan sistem informasi akuntansi mampu meningkatkan efisiensi dan efektivitas dalam pengelolaan keuangan, sehingga pelaku usaha dapat mengambil keputusan bisnis berdasarkan data yang akurat dan terpercaya.
3. Memberi bukti bahwasanya modal usaha memberikan pengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan berwirausaha. Ketersediaan modal, baik dari dana pribadi maupun sumber eksternal, diharapkan menjadi faktor utama yang mendorong pelaku UMKM untuk memulai, menjalankan, dan mengembangkan usahanya. Dengan adanya modal, pelaku usaha memiliki fleksibilitas dalam melakukan investasi dan inovasi bisnis.
4. Menunjukkan bahwa ketiga variabel (e-commerce, sistem informasi akuntansi, serta modal usaha) secara simultan memengaruhi pengambilan keputusan berwirausaha. Dengan hasil ini, diharapkan diperoleh pemahaman bahwa kombinasi antara akses teknologi, pengelolaan informasi keuangan, dan dukungan modal merupakan faktor kunci dalam mendorong keberanian dan ketepatan keputusan pelaku UMKM dalam berwirausaha.
5. Memberikan dasar bagi strategi pengembangan UMKM di era digital. Harapannya, hasil penelitian ini menjadi rujukan bagi pemerintah daerah, pelaku usaha, serta

pihak terkait lainnya dalam merumuskan kebijakan pembinaan dan dukungan terhadap UMKM, terutama dalam bentuk pelatihan digital, akuntansi sederhana, serta akses pembiayaan.

## KESIMPULAN

Tujuan dilakukannya penelitian ini ialah guna mengetahui sejauh mana *e-commerce*, sistem informasi akuntansi, serta modal usaha memengaruhi pengambilan keputusan **berwirausaha** pada pelaku UMKM di Kota Lhokseumawe. Berdasarkan kajian pustaka, latar belakang permasalahan, dan analisis yang direncanakan dalam penelitian, bisa disimpulkan sejumlah hal krusial yang meliputi:

Pertama, *e-commerce* memengaruhi keputusan seseorang untuk berwirausaha secara signifikan. Dalam era digital saat ini, *e-commerce* tidak hanya menjadi alat untuk menjual produk secara online, tetapi juga menjadi bagian dari strategi bisnis yang memungkinkan pelaku UMKM untuk menjangkau pasar yang lebih luas dengan pengeluaran yang lebih rendah dan efisiensi waktu yang lebih tinggi. Melalui platform digital, pelaku usaha bisa dengan mudah mempromosikan produknya, menerima pesanan, hingga melakukan pembayaran secara online. Hal ini tentu memberi kepercayaan diri bagi pelaku UMKM dalam mengambil keputusan untuk memulai atau mengembangkan usahanya.

Kedua, sistem informasi akuntansi (SIA) juga terbukti berperan penting dalam pengambilan keputusan berwirausaha. Penggunaan SIA memungkinkan pelaku UMKM untuk mengelola keuangan secara lebih terstruktur, akurat, dan efisien. Informasi keuangan yang jelas dan mudah dipahami sangat membantu dalam menilai kinerja usaha, merencanakan anggaran, serta menentukan strategi bisnis di masa depan. Dengan adanya SIA, pengambilan keputusan tidak lagi bersifat subjektif, tetapi berdasarkan data dan informasi yang valid.

Ketiga, modal usaha merupakan aspek mendasar yang sangat menentukan dalam proses pengambilan keputusan berwirausaha. Tanpa modal yang memadai, seorang pelaku usaha akan kesulitan dalam menjalankan operasional bisnis, membeli bahan baku, mengembangkan produk, atau bahkan memasarkan usahanya. Modal yang cukup memungkinkan pelaku UMKM untuk lebih berani mengambil risiko dan mencoba berbagai strategi usaha yang lebih inovatif.

Keempat, secara simultan ketiga faktor tersebut *e-commerce*, sistem informasi akuntansi, serta modal usaha saling melengkapi dan bersama-sama memberikan pengaruh yang besar terhadap kualitas keputusan yang diambil oleh pelaku UMKM. Ketiganya membentuk ekosistem kewirausahaan yang kuat, di mana teknologi, informasi, dan sumber daya keuangan menjadi penopang utama dalam menjalankan dan mengembangkan usaha.

Dengan demikian, krusial halnya bagi pelaku UMKM di Kota Lhokseumawe untuk terus meningkatkan literasi digital, kemampuan pengelolaan keuangan, serta memperkuat akses terhadap sumber modal. Selain itu, dukungan dari pemerintah daerah dalam bentuk pelatihan, pendampingan, serta fasilitasi permodalan juga sangat dibutuhkan agar UMKM dapat tumbuh secara berkelanjutan dan berdaya saing tinggi di era ekonomi digital ini.

## DAFTAR PUSTAKA

- Edison, E., Anwar, Y., & Komariah, D. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia: Strategi dan Perubahan dalam Rangka Meningkatkan Kinerja Pegawai dan Organisasi*. Alfabeta.
- Fuady, M. (2002). *Cyber Law (Hukum di Internet)*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Krismiaji. (2015). *Sistem Informasi Akuntansi*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Kieso, D. E., Weygandt, J. J., & Warfield, T. D. (2015). *Intermediate Accounting*. Jakarta: Erlangga.
- Lestari, S. (2021). *E-commerce dalam Pengambilan Keputusan Berwirausaha*. *Jurnal Ekonomi Digital Indonesia*, 3(1), 38.

- Mulyadi. (2016). *Sistem Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Purwanti, E. (2012). *Manajemen Keuangan UMKM*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Riyanto, B. (2010). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan* (Edisi ke-4). Yogyakarta: BPFE.
- Romney, M. B., & Steinbart, P. J. (2011). *Accounting Information Systems* (12th ed.). Pearson Education.
- Safrianti. (2020). *Analisis Modal Usaha dalam Peningkatan Pendapatan UMKM*. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan, 4(2), 55-61.
- Sihombing, M. J., & Sulisty, H. (2021). *Pengaruh E-Commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital, 5(3), 75-83.
- Suharso. (2003). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Uyoto. (2018). *Pengambilan Keputusan dalam Kewirausahaan*. Malang: Universitas Negeri Malang Press.
- Wirasari. (2009). *Modal Usaha sebagai Faktor Pendukung Keberhasilan UMKM*. Jurnal Kewirausahaan dan Bisnis, 2(1), 56.
- Wong, A. (2010). *Electronic Commerce and the Digital Economy*. New York: Oxford University Press.