

ANALISIS EFISIENSI DAN TRANSFORMASI DIGITAL PADA MERGER PT INDOSAT Tbk (ISAT) DAN PT HUTCHISON TRI INDONESIA

Aprilia Geriyam Cristanti *¹
Nasywa Aininda Rohmawati ²
Devi Ashari ³
Endang Kartini Panggiarti ⁴

^{1,2,3,4} Universitas Tidar

*e-mail: Aprilia.geriyam.cristanti@students.untidar.ac.id
nasywa.aininda.rohmawati@students.untidar.ac.id devi.ashari@students.untidar.ac.id
endangkartini@untidar.ac.id

Abstrak

Penggabungan Indosat dan Tri diharapkan dapat membuat hal ini akan menciptakan sinergi operasional yang penting bagi perusahaan, memungkinkan investasi yang menguntungkan konsumen dan menciptakan nilai bagi pemegang saham biasa perusahaan, dan juga menciptakan peluang masa depan dalam industri komunikasi nirkabel yang semakin kompetitif. Metode penelitian yang digunakan adalah tinjauan pustaka dan data yang digunakan merupakan data sekunder yang dikumpulkan secara tidak langsung dari media cetak atau elektronik. Dari temuan penelitian ini, terlihat jelas bahwa kombinasi kedua perusahaan dapat memberikan kekuatan dan skala untuk mempercepat transformasi digital Indonesia serta meningkatkan kinerja jaringan dan layanan. Saya pelanggan yang baik. memiliki kekuatan lebih dari mereka dan mampu bersaing di bidang telekomunikasi nirkabel. Hal ini akan menjadi lebih ketat di masa depan dan akan menjadi langkah maju. Hal ini baik untuk efisiensi industri telekomunikasi dan percepatan transformasi digital Indonesia.

Kata Kunci : *merger, efisiensi, transformasi digital*

Abstract

It is hoped that the merger of Indosat and Tri will create important operational synergies for the company, enable investments that benefit consumers and create value for the company's common shareholders, and also create future opportunities in the increasingly competitive wireless communications industry. The research method used is a literature review and the data used is secondary data collected indirectly from print or electronic media. From the findings of this research, it is clear that the combination of the two companies can provide the strength and scale to accelerate Indonesia's digital transformation and improve network and service performance. I am a good customer. have more power than them and are able to compete in the wireless telecommunications field. This will become stricter in the future and will be a step forward. This is good for the efficiency of the telecommunications industry and the acceleration of Indonesia's digital transformation.

Keywords: *merger, efficiency, digital transformation*

PENDAHULUAN

Transformasi digital merupakan sebuah proses yang digunakan suatu organisasi untuk menyatukan teknologi digital di semua bidang bisnis. Proses ini dapat merubah cara suatu

organisasi dalam memberikan nilai kepada pelanggan. Sebuah perusahaan mengambil suatu teknologi digital inovatif supaya dapat menghasilkan perubahan budaya dan operasional yang beradaptasi secara baik dengan perubahan permintaan para pelanggan. Istilah dari kata "*transformasi digital*" menerangkan bahwa implementasi teknologi, talenta, dan proses baru supaya terus dapat bersaing dilanskap sebuah teknologi yang senantiasa terus dapat berubah-ubah. Di masa pascapandemi ini, sebuah organisasi harus mampu memiliki kekuatan untuk bisa menyesuaikan dengan cepat atas perubahan yang terjadi. Suatu perusahaan harus mampu merangkul strategi transformasi digital jika ingin mengimbangi perkembangan teknologi saat ini.

Pelanggan di masa pascapandemi membutuhkan ketersediaan sebuah layanan yang stabil di banyak saluran. Mereka juga membutuhkan situs web dan sistem komunikasi yang dengan mudah dan nyaman dipakai di semua perangkat seluler. Strategi transformasi digital merupakan sebuah rancangan detail guna mengimplementasikan transformasi digital jangka pendek dan jangka panjang di sebuah organisasi mana pun. Perancangan proyek transformasi digital harus dapat berpusat pada rancangan keseluruhan organisasi kita dan bukan hanya pada sebuah teknologi tertentu.

Dalam ekonomi saat ini, kombinasi bisnis dipakai untuk meningkatkan pangsa pasar, memperdalam portofolio guna meminimalkan risiko bisnis. Strategi merger atau akuisis adalah salah satu alternatif yang dapat digunakan untuk pertumbuhan sebuah organisasi bisnis. Menurut Anthony (2008), sebuah merger mengacu pada kombinasi dari dua organisasi atau lebih untuk menjadi satu organisasi yang lebih besar. Kombinasi bisnis dari dua perusahaan dapat disebut dengan merger. Kombinasi bisnis ini juga bisa mewujudkan sinergi operasional yang dapat menguntungkan bagi konsumen dan menciptakan nilai bagi pemegang saham. Selain itu, merger dapat menciptakan perusahaan dengan ukuran lebih besar dan struktur biaya lebih efisien.

Manajemen Indosat telah menyampaikan kepada Bursa Efek Indonesia bahwa tujuan penggabungan bisnis ini adalah untuk memungkinkan investasi yang menguntungkan konsumen dan menciptakan operasional bisnis signifikan yang berpotensi menciptakan nilai bagi pemegang saham perusahaan gabungan tersebut. adalah menciptakan efek sinergis seperti dijelaskan di atas. Menggabungkan dan mengoptimalkan kapasitas jaringan dan sinergi investasi melalui penghematan dari perluasan kapasitas di lokasi yang tumpang tindih dan tidak tumpang tindih, dan menghindari penggunaan perangkat dalam penerapan multi-lokasi di masa mendatang.

Indosat Ooredoo dan Tri Indonesia akhirnya resmi bergabung menjadi perusahaan patungan bernama PT Indosat Ooredoo Hutchinson Tbk (Indosat Ooredoo Hutchison). Faktanya, lingkungan persaingan dalam industri telekomunikasi telah berubah secara signifikan sejak adanya merger. Kesepakatan merger senilai total \$6 miliar ini dapat menjadikan operator telekomunikasi terbesar kedua di Indonesia setelah PT Telekomunikasi Seluler (Telkomsel), anak perusahaan PT Telkom Indonesia Tbk. Melayani jutaan pelanggan di Q2 2021. Telkomsel tetap menjadi operator seluler nomor satu berdasarkan posisi pelanggan, melayani 169 juta pelanggan. Di posisi ketiga ada XL Axiata dengan 56,7 juta pelanggan, yang merupakan separuh dari jumlah pelanggan eksisting Indosat Ooredoo Hutchison. Bagaimana peta kendali spektrum frekuensinya? Indosat dan Tri joint venture menggunakan spektrum 2x72. 5xMHz, Telkomsel bisa beroperasi di 2x82. 5MHz dan XL juga bisa beroperasi di 2x45MHz. Ini merupakan hasil merger dua perusahaan telepon seluler : PT Indosat Ooredoo dan PT Hutchison Tbk.

KAJIAN TEORITIS

Penelitian ini akan memfokuskan analisis pada Pt Indosat Tbk (Isat) Dan Pt Hutchison Tri Indonesia sebagai studi kasus. Penggabungan Indosat dan Tri diharapkan dapat menciptakan sinergi operasional perusahaan yang signifikan. . Harapan dari pemilik kedua perusahaan adalah perusahaan gabungan akan mempunyai kekuatan yang lebih besar dibandingkan jika berdiri sendiri. Perusahaan baru ini diharapkan mampu bersaing dalam industri komunikasi nirkabel

yang semakin menuntut di masa depan. Dalam penelitian ini, penulis melakukan penelitian dengan menggunakan metode penelitian tinjauan pustaka.

METODE

Dalam penelitian ini penulis melakukan penelitian dengan menggunakan metode studi tinjauan literature. Tinjauan pustaka adalah analisis rangkuman artikel penelitian mengenai suatu masalah penelitian tertentu dengan cara mendeskripsikan, mengevaluasi, dan mengklarifikasi pengetahuan yang ada pada suatu bidang studi. (EasterbySmith, Thorpe, & Jackson, 2015:13).

Data yang dipakai dalam melakukan penelitian ini merupakan data sekunder yang di dapat secara tidak langsung dari berbagai media cetak dan media elektronik seperti jurnal penelitian.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Analisis efisiensi dan transformasi digital pada merger yang dilakukan oleh PT Indosat Tbk (ISAT) dan PT Hutchison Tri Indonesia membuka jendela luas untuk memahami dampak strategis dari penggabungan ini terhadap kinerja operasional dan penciptaan nilai tambah di tengah dinamika bisnis yang berkembang dengan cepat. Secara khusus, pada aspek efisiensi operasional, analisis tersebut terfokus pada upaya optimalisasi kapasitas jaringan dan pengurangan redundansi infrastruktur. Dengan menggabungkan kekuatan keduanya, perusahaan berkomitmen untuk merancang ulang model bisnis dan proses operasional, menciptakan suatu lingkungan yang lebih responsif dan adaptif terhadap perubahan pasar. (Котлер, 2008)

Pentingnya optimalisasi kapasitas jaringan memainkan peran utama dalam memastikan kelancaran layanan yang lebih baik. Dengan penggabungan aset jaringan dan teknologi yang dimiliki oleh Indosat dan Tri Indonesia, perusahaan dapat mencapai efisiensi dalam penggunaan sumber daya, menghindari tumpang tindih, dan mengoptimalkan ketersediaan layanan di seluruh negeri. Upaya ini menjadi landasan untuk memberikan pengalaman pelanggan yang lebih baik melalui jaringan yang lebih kuat dan handal.

Pada sisi perancangan ulang model bisnis dan proses operasional, transformasi digital menjadi kunci dalam menyesuaikan perusahaan dengan tuntutan pasar yang berubah dengan cepat. Dengan memanfaatkan inovasi teknologi seperti kecerdasan buatan dan analisis data, perusahaan berusaha untuk meningkatkan produktivitas secara keseluruhan. Perubahan ini melibatkan penyesuaian dalam tata kelola internal, penerapan sistem yang lebih efisien, dan integrasi solusi digital guna mencapai kinerja yang optimal. Langkah-langkah ini, sejalan dengan semangat transformasi digital, memberikan gambaran bahwa perusahaan tidak hanya berupaya menghadapi perubahan, tetapi juga mengambil inisiatif untuk menjadi pelaku yang mendorong perubahan. Dengan demikian, analisis efisiensi dan transformasi digital pada merger ini menciptakan landasan yang kuat untuk PT Indosat Ooredoo Hutchison dalam menghadapi masa depan yang penuh dengan berbagai tantangan dan peluang di industri telekomunikasi Indonesia yang dinamis.

Transformasi digital yang terintegrasi dengan baik melibatkan lebih dari sekadar implementasi teknologi; ia merupakan perubahan mendasar dalam budaya organisasi, menciptakan lingkungan yang mendukung adaptasi terhadap teknologi digital dan inovasi. Perubahan budaya ini memerlukan peran aktif dari seluruh lapisan organisasi, dimulai dari jajaran kepemimpinan hingga tingkat paling bawah. Ini melibatkan pemahaman yang mendalam akan nilai-nilai digital, fleksibilitas, dan orientasi pada inovasi sebagai bagian integral dari setiap aktivitas dan keputusan dalam organisasi.

Salah satu aspek penting dalam perubahan budaya ini adalah upaya meningkatkan keahlian karyawan. Ini melibatkan pelatihan dan pengembangan karyawan untuk memastikan bahwa mereka memiliki keterampilan yang diperlukan untuk mengadopsi dan memanfaatkan teknologi baru. Selain itu, strategi ini mencakup penggandengan talenta baru yang memiliki pemahaman mendalam tentang tren teknologi terkini dan berkontribusi pada visi transformasi

digital. Integrasi keahlian baru ini dengan keahlian yang sudah ada di dalam organisasi menjadi kunci untuk menciptakan kekuatan kerja yang komprehensif dan beradaptasi.

Pentingnya kecepatan dan ketanggapan terhadap perubahan pasar juga menjadi sorotan dalam transformasi digital. Organisasi perlu memiliki sistem yang mendukung untuk menjaga kecepatan tersebut. Ini mencakup penggunaan teknologi yang memungkinkan proses bisnis yang lebih efisien, komunikasi yang lebih cepat, dan pengambilan keputusan yang lebih akurat. Integrasi sistem ini melibatkan koordinasi antara berbagai departemen dan fungsi dalam organisasi, memastikan bahwa seluruh proses bisnis terhubung dengan baik dan responsif terhadap dinamika pasar yang cepat berubah.

Strategi transformasi digital perlu diuraikan secara rinci untuk mencapai keberhasilan yang optimal. Ini melibatkan merinci implementasi teknologi baru, termasuk kecerdasan buatan, analisis data, dan teknologi terkini lainnya. Pengembangan proses bisnis yang mendukung dan meningkatkan efisiensi operasional juga merupakan bagian integral dari strategi ini. Dalam penjelasan rinci tersebut, penting untuk memastikan bahwa setiap elemen transformasi digital saling terkait dan terintegrasi, membentuk suatu keseluruhan yang mendukung visi dan misi organisasi.

Analisis yang lebih mendalam juga mencakup evaluasi terhadap peta persaingan industri telekomunikasi sebagai dampak langsung dari merger yang dilakukan oleh PT Indosat Tbk (ISAT) dan PT Hutchison Tri Indonesia (Nurwahidah & Hasan, 2022). Pada tahap ini, perhatian diberikan pada penilaian posisi perusahaan dalam pasar yang terus berubah. Faktor-faktor kunci seperti jumlah pelanggan, pangsa pasar, dan kekuatan persaingan diidentifikasi sebagai tolok ukur utama untuk mengevaluasi keberhasilan merger ini. Jumlah pelanggan menjadi indikator vital dalam memahami sejauh mana perusahaan dapat mempertahankan dan menarik konsumen di tengah persaingan yang semakin ketat. Analisis pangsa pasar mencakup perbandingan dengan pesaing utama, seperti Telkomsel dan XL Axiata, untuk menentukan sejauh mana PT Indosat Ooredoo Hutchison telah mengukuhkan posisinya dalam hierarki industri telekomunikasi Indonesia.

Dalam konteks kekuatan persaingan, aspek ini memberikan gambaran tentang sejauh mana perusahaan dapat bersaing efektif dan mengambil keuntungan dari merger. Strategi bersaing, inovasi produk, dan upaya pemasaran menjadi fokus evaluasi untuk menilai apakah PT Indosat Ooredoo Hutchison mampu menjadi pemain kunci dalam industri yang terus berkembang. Pentingnya pemahaman tentang penguasaan spektrum frekuensi setelah merger tak dapat diabaikan. Spektrum frekuensi menjadi aset krusial dalam menyediakan layanan telekomunikasi yang berkualitas. Oleh karena itu, evaluasi kapasitas dan kualitas layanan yang dapat diberikan oleh PT Indosat Ooredoo Hutchison setelah penggabungan menjadi penting. Perbandingan dengan pesaing utama membantu dalam menentukan sejauh mana perusahaan ini dapat memberikan layanan yang kompetitif dan memenuhi harapan pelanggan di tengah persaingan yang semakin meningkat di industri telekomunikasi. (sidiq, 2021)

Rencana merger yang dilakukan oleh PT Indosat Tbk (ISAT) dan PT Hutchison 3 Indonesia (H3I) diperkirakan memiliki potensi besar baik dari aspek keuangan maupun tren harga saham di pasar modal. Sebelum merger, PT Indosat dan PT Hutchison 3 Indonesia (H3I) mengalami kinerja berbeda selama pandemi. Khusus pada triwulan II tahun 2021, PT Indosat mencatatkan peningkatan penjualan, sedangkan PT Hutchison 3 Indonesia (H3I) mencatatkan penurunan penjualan. (Malasari Siregar et al., 2023)

Dampak Positif Penggabungan antara PT Indosat Tbk (ISAT) dan PT Hutchison 3 Indonesia (H3I) yaitu :

1. Posisi dari PT Indosat sebagai operator telekomunikasi terbesar kedua di Indonesia setelah PT Telekomunikasi Selular (Telkomsel) semakin menguat. Indosat juga mendekati pesaing terdekatnya, PT XL Axiata Tbk.
2. Penggabungan kedua perusahaan angkutan umum ini juga akan menguntungkan pelanggan H3I. Pasalnya, sinergi jaringan dengan Indosat Ooredoo akan memperluas jangkauan jaringan 4G H3I dan menjangkau lebih banyak wilayah di Indonesia.

3. Volume perdagangan saham ISAT meningkat bukannya menurun setelah merger dimulai. Meningkatnya volume perdagangan saham PT Indosat setelah dimulainya merger menunjukkan peningkatan minat pasar terhadap saham PT Indosat.

Selain itu, ada lebih banyak ruang untuk inovasi dan pengalaman digital yang lebih aman bagi pelanggan anda. Armando juga yakin bahwa merger akan memungkinkan ISAT mencapai praktik terbaik global dengan lebih cepat. Mengomentari rencana pengembangan 5G, Danny Vardhanshah, Direktur dan Chief Regulatory Officer Indosat Old Hutchison, mengatakan merger kedua perusahaan akan memberikan spektrum yang memadai dan memungkinkan implementasi 5G lebih baik. Perjanjian integrasi ini juga akan memperkuat permodalan perusahaan untuk penerapan 5G. Direktur dan Chief Financial Officer Nikki Lee Chi Hung menambahkan merger akan menghasilkan penghematan biaya yang signifikan. Dengan cara ini, dana investasi dapat digunakan untuk membangun jaringan dan infrastruktur yang lebih kuat (sukmana, 2022)

KESIMPULAN DAN SARAN

Penggabungan dari dua perusahaan disebut dengan Merger, yang dilakukan antara Perusahaan PT Indosat Tbk dan PT Hutchison Tri Indonesia. Transformasi digital tersebut merupakan sebuah proses yang digunakan suatu organisasi untuk menyatukan teknologi digital di semua bidang bisnis. Ketika perusahaan merangkul teknologi digital yang inovatif dan melakukan perubahan budaya dan operasional agar selaras dengan perubahan kebutuhan pelanggan. Untuk mengikuti perkembangan teknologi saat ini, perusahaan harus mampu melakukan strategi transformasi digital. Strategi merger atau akuisisi adalah salah satu metode alternatif yang dapat dipakai untuk mengembangkan suatu organisasi bisnis. Kombinasi bisnis ini juga bisa mewujudkan sinergi operasional yang dapat menguntungkan bagi konsumen dan menciptakan nilai bagi pemegang saham. Manajemen Indosat menyatakan kepada Bursa Efek Indonesia bahwa tujuan penggabungan bisnis adalah untuk memungkinkan investasi yang menguntungkan konsumen dan menciptakan peluang operasional yang signifikan yang dapat menciptakan nilai bagi pemegang saham perusahaan gabungan tersebut. Tujuannya adalah untuk menciptakan efek sinergis. Kesepakatan merger, senilai total \$6 miliar, dapat menjadikan operator Perusahaan telekomunikasi terbesar kedua PT Telkom India Tbk setelah PT Telekomunikasi Seluler (Telkomsel), anak perusahaan Tbk.

DAFTAR PUSTAKA

- Malasari Siregar, T., Situmorang, A., Manik, S., Ghinaya Damanik, N., & Pasaribu, H. (2023). Pengaruh Kombinasi Bisnis bagi PT Indosat Tbk (ISAT). *Journal Of Social Science Research*, 3, 7356-7362.
- Nurwahidah, & Hasan, A. (2022). Studi Komparatif Harga dan Volume Transaksi Saham ISAT Pada Saat Sebelum dan Setelah Peresmian Merger. *Jurnal Fraction*, 2(2), 53-59.
- Котлер, Ф. (2008). *No Title* *Маркетинг по Котлеру*.
- doni003. (2021, september 25). *konsolidasi dorong efisiensi dan transformasi digital*. Retrieved from kominfo: <https://www.kominfo.go.id/content/detail/37210/konsolidasi-dorong-efisiensi-dan-transformasi-digital/0/artikel>
- sidiq, s. (2021, desember 27). *indosat dan tri efektif merger awal 2022*. Retrieved from cnbc indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/market/20211227090233-17-302219/resmi-indosat-dan-tri-efektif-merger-awal-2022>
- sukmana, y. (2022, januari 5). *indosat dan tri merger, apa saja manfaatnya bagi pelanggan?* Retrieved from kompas: <https://amp.kompas.com/money/read/2022/01/05/103100126/indosat-dan-tri-merger-apa-saja-manfaatnya-bagi-pelanggan>