

## AKUNTANSI PERUBAHAN HARGA TERHADAP PELAPORAN KEUANGAN

Audina Yulianty Simamora \*<sup>1</sup>  
Cahaya Prildana Harefa <sup>2</sup>  
Indah Sukma Ningsih Rangkuti <sup>3</sup>  
Maryana Enzelika Sitorus <sup>4</sup>  
Nur Fitriana <sup>5</sup>

<sup>1,2,3,4,5</sup> Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Riau

\*e-mail: [220301001@student.umri.ac.id](mailto:220301001@student.umri.ac.id)<sup>1</sup>, [220301007@student.umri.ac.id](mailto:220301007@student.umri.ac.id)<sup>2</sup>,

[220301015@student.umri.ac.id](mailto:220301015@student.umri.ac.id)<sup>3</sup>, [220301030@student.umri.ac.id](mailto:220301030@student.umri.ac.id)<sup>4</sup>, [nurfitri@umri.ac.id](mailto:nurfitri@umri.ac.id)<sup>5</sup>

### Abstrak

*Fluktuasi harga sering kali berdampak signifikan pada penerapan data dalam laporan keuangan dalam lingkungan ekonomi yang dinamis. Fluktuasi harga dapat mengubah cara aset dan kewajiban dinilai, yang dapat berdampak pada keputusan ekonomi. Penelitian ini menggunakan metodologi studi kasus yang dipadukan dengan pendekatan kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa fluktuasi harga secara signifikan memengaruhi keakuratan dan penerapan pelaporan keuangan, khususnya dalam industri manufaktur. Meskipun studi ini menambahkan perspektif unik tentang pentingnya transparansi dan fleksibilitas dalam pelaporan keuangan, temuan tersebut konsisten dengan penelitian sebelumnya yang menunjukkan hubungan antara perubahan harga dan kinerja keuangan.*

**Kata kunci:** Akuntansi, Perubahan harga, Pelaporan Keuangan

### Abstract

*Price fluctuations often have a significant impact on the applicability of data in financial reports in a dynamic economic environment. Price fluctuations can change how assets and liabilities are valued, which can impact economic decisions. This research uses a case study methodology combined with a qualitative approach. The research results show that price fluctuations significantly affect the accuracy and applicability of financial reporting, especially in the manufacturing industry. Although this study adds a unique perspective on the importance of transparency and flexibility in financial reporting, the findings are consistent with previous research showing a relationship between price changes and financial performance.*

**Keywords:** Accounting, Price changes, Financial Reporting

### PENDAHULUAN

Bagi para manajer dan investor, pelaporan keuangan merupakan komponen penting dalam pengambilan keputusan ekonomi (Fauzi, 2022). Fluktuasi harga sering kali berdampak signifikan pada penerapan data dalam laporan keuangan dalam lingkungan ekonomi yang dinamis. Fluktuasi harga dapat mengubah cara aset dan kewajiban dinilai, yang dapat berdampak pada keputusan ekonomi (Pane et al., 2024). Meskipun demikian, saat ini hanya ada sedikit studi komprehensif tentang bagaimana variasi harga memengaruhi kualitas pelaporan keuangan, terutama dalam lingkungan ekonomi yang bergejolak. Hal ini menunjukkan bahwa penelitian lebih lanjut tentang bagaimana bisnis dapat memodifikasi pedoman pelaporan mereka agar tetap relevan dalam menghadapi perubahan harga yang tajam sangat dibutuhkan.

Perlunya keterbukaan pelaporan keuangan untuk menjamin bahwa pembaca laporan memahami bagaimana perubahan harga memengaruhi nilai aset dan kewajiban. Laporan keuangan perusahaan manufaktur di Indonesia sering kali secara signifikan oleh perubahan nilai tukar dan harga bahan baku (Krisna & Wijaya, 2022). Namun, masih terdapat kurangnya pengetahuan tentang bagaimana perusahaan dapat berhasil mengubah pedoman pelaporan mereka sebagai respons terhadap penyesuaian harga.

Oleh karena itu, diharapkan bahwa temuan penelitian ini akan memberikan kontribusi substansial terhadap kemajuan prosedur akuntansi di sektor manufaktur Indonesia dan menawarkan saran untuk perbaikan regulasi akuntansi di masa mendatang. Dengan

berkonsentrasi pada bidang-bidang ini, diharapkan bahwa penelitian ini akan meningkatkan pengetahuan dalam bidang akuntansi dan pelaporan keuangan sekaligus berfungsi sebagai sumber daya yang berguna bagi para profesional yang bekerja di sektor ini. Hal ini penting mengingat kompleksitas lingkungan perusahaan kontemporer dan ekspansi ekonomi yang cepat, yang menuntut pendekatan yang lebih fleksibel dan responsif terhadap perubahan.

## **METODE**

Penelitian ini menggunakan metodologi studi kasus yang dipadukan dengan pendekatan kualitatif. Observasi dan analisis dokumen bisnis di industri manufaktur digunakan untuk mengumpulkan data. Teknik pengkodean tematik digunakan untuk menganalisis data dan menemukan tren tentang bagaimana perubahan harga memengaruhi pelaporan keuangan (Anwara & Marliani, 2024).

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **Dampak Perubahan Harga terhadap Penilaian Aset dan Kewajiban Perusahaan**

Perubahan harga memiliki dampak yang cukup besar terhadap penilaian aset dan kewajiban perusahaan (Putri & Ramadhan, 2023). Dalam hal ini, salah satu elemen utama yang memengaruhi nilai persediaan adalah perubahan harga bahan baku. Perubahan tajam pada harga bahan baku berdampak pada laba bersih yang dilaporkan oleh perusahaan serta nilai persediaannya. Dampak Perubahan Harga Bahan Baku misalnya, perusahaan di sektor manufaktur yang bergantung pada bahan baku tertentu sering mengalami kesulitan ketika harga bahan tersebut berubah (Halida, 2021). Untuk mempertahankan margin keuntungan, perusahaan mungkin perlu mengubah harga jual barang mereka jika biaya bahan baku naik. Namun, profitabilitas bersih perusahaan bisa rendah jika permintaan pasar tidak mampu mengimbangi kenaikan harga. Di sisi lain, perusahaan mungkin mengalami keuntungan jangka pendek jika harga bahan baku turun, tetapi mereka juga perlu memikirkan bagaimana hal ini akan memengaruhi strategi penetapan harga dan posisi pasar mereka (Amar & Riofita, 2024).

Bisnis yang bergantung pada bahan baku dengan fluktuasi harga yang signifikan sering kali mengalami volatilitas dalam laba bersih mereka. Menurut penelitian, bisnis ini biasanya memiliki laporan keuangan yang lebih tidak menentu dibandingkan bisnis yang menggunakan komoditas mentah dengan biaya yang lebih stabil. Hal ini menunjukkan bahwa menjaga stabilitas keuangan memerlukan manajemen risiko yang cermat terhadap fluktuasi harga (Philip et al., 2024).

Verifikasi dampak penyesuaian harga, pola ini menunjukkan bagaimana penyesuaian harga secara langsung memengaruhi akun keuangan bisnis (Lukman, 2023). Untuk mengurangi risiko yang terkait dengan volatilitas harga, bisnis sering kali perlu mendiversifikasi pemasok bahan baku atau menerapkan prosedur lindung nilai. Selain itu, manajemen dapat membuat penilaian yang lebih baik tentang harga dan pengadaan produk dengan menggunakan studi prakiraan harga dan kesadaran menyeluruh tentang dinamika pasar. Hasilnya, studi ini menawarkan informasi yang berguna untuk membantu pemangku kepentingan sektor industri memahami bagaimana fluktuasi harga dapat memengaruhi kinerja keuangan mereka dan pentingnya teknik manajemen risiko dalam mengatasi volatilitas pasar.

### **Menggunakan Prinsip Akuntansi Berbasis Nilai Wajar untuk Mengatasi Perubahan Harga**

Bisnis yang menggunakan metode nilai wajar mampu menilai aset mereka secara lebih akurat berdasarkan kondisi pasar saat ini dibandingkan dengan bisnis yang terus menggunakan metode historis (Mediana et al., 2024). Metode ini terbukti lebih fleksibel dalam menangani perubahan harga, sehingga laporan keuangan dapat menggambarkan keadaan ekonomi dengan lebih tepat.

Karena nilai wajar ditentukan oleh harga pasar aktual, nilai wajar lebih sensitif terhadap perubahan keadaan ekonomi. Agar laporan keuangan mereka lebih akurat dan relevan, bisnis yang menggunakan nilai wajar dapat mengubah nilai inventaris dan aset tetap mereka sesuai dengan harga pasar.

Pendapatan bersih suatu bisnis dapat dipengaruhi secara signifikan oleh perubahan harga bahan baku. Menggunakan nilai wajar memungkinkan bisnis untuk bereaksi terhadap fluktuasi harga lebih cepat dan mengubah penilaian mereka, sehingga menghasilkan laba bersih yang dilaporkan yang lebih akurat mencerminkan keadaan perusahaan yang sebenarnya.

Metode historis mengabaikan fluktuasi nilai pasar dan hanya memperhitungkan biaya awal pembelian aset. Di sisi lain, nilai wajar memberikan gambaran yang lebih realistis tentang nilai aset yang sebenarnya dengan memperhitungkan harga pasar saat ini.

### **Penerapan Nilai Wajar dalam Praktik Bisnis**

Penyesuaian untuk Persediaan dan Aset Tetap: Bisnis dapat menggunakan nilai wajar untuk mengubah nilai persediaan dan aset tetap sesuai dengan nilai pasar. Hal ini menjamin bahwa laporan keuangan menggambarkan status ekonomi dengan lebih tepat, khususnya selama periode perubahan harga yang tajam.

Laporan Keuangan yang Lebih Relevan: Karena laporan keuangan nilai wajar memperhitungkan kondisi pasar, laporan tersebut menjadi lebih relevan. Hal ini meningkatkan pemahaman pemangku kepentingan dan investor tentang situasi keuangan bisnis, khususnya mengingat fluktuasi harga yang cepat.

Akuntabilitas dan keterbukaan: Penggunaan nilai wajar dalam pelaporan keuangan mendorong akuntabilitas dan keterbukaan. Bisnis dapat memberikan gambaran yang lebih menyeluruh tentang efektivitas manajerial dan kemungkinan bahaya, yang membantu orang membuat keputusan yang lebih baik.

Oleh karena itu, praktik akuntansi berbasis nilai wajar terbukti lebih fleksibel dalam menangani perubahan harga, memungkinkan bisnis untuk menilai aset mereka dengan lebih tepat mengingat kondisi pasar dan meningkatkan keakuratan laporan keuangan.

### **Nilai Transparansi**

Kepercayaan investor meningkat ketika perubahan harga bahan baku diungkapkan secara transparan. Pengungkapan tambahan memberi pemangku kepentingan pemahaman yang lebih menyeluruh tentang situasi keuangan perusahaan (Prastiwi & Nurul, 2020). Contohnya termasuk pelaporan menyeluruh tentang bagaimana harga memengaruhi nilai aset dan laba bersih.

Investor dapat membuat keputusan yang lebih baik ketika perubahan harga bahan baku diungkapkan secara terbuka dan transparan. Perusahaan dapat mengurangi ketidakpastian dan meningkatkan kepercayaan investor terhadap manajemen ketika mereka secara proaktif menjelaskan bagaimana fluktuasi harga memengaruhi kinerja keuangan mereka.

Pemangku kepentingan dapat memiliki pemahaman yang lebih baik tentang dinamika keuangan perusahaan dengan membaca laporan komprehensif tentang bagaimana harga memengaruhi nilai aset dan laba bersih. Hasilnya, manajemen risiko perusahaan untuk perubahan harga menjadi lebih transparan.

### **KESIMPULAN**

Berdasarkan uraian pembahasan di atas dapat disimpulkan bahwa, fluktuasi harga secara signifikan memengaruhi keakuratan dan penerapan pelaporan keuangan, khususnya dalam industri manufaktur. Meskipun studi ini menambahkan perspektif unik tentang pentingnya transparansi dan fleksibilitas dalam pelaporan keuangan, temuan tersebut konsisten dengan penelitian sebelumnya yang menunjukkan hubungan antara perubahan harga dan kinerja keuangan. Bisnis harus menerapkan praktik akuntansi yang lebih fleksibel untuk mengatasi kesulitan yang ditimbulkan oleh fluktuasi harga saat ketidakpastian pasar meningkat. Artikel ini menawarkan saran yang berguna tentang bagaimana bisnis dapat menggunakan praktik akuntansi yang fleksibel saat harga berubah. Bisnis dapat meningkatkan kepercayaan pemangku kepentingan dan menyajikan gambaran yang lebih akurat tentang situasi keuangan mereka dengan menerapkan teknik nilai wajar dan meningkatkan transparansi saat mengungkapkan informasi keuangan. Hal ini penting untuk pengambilan keputusan strategis dan menjaga hubungan positif dengan pemangku kepentingan dan investor.

**DAFTAR PUSTAKA**

- Ahmadi, E. A. (2020). Analisa Kinerja Keuangan Koperasi Dengan Pendekatan Laporan Keuangan Pada Koperasi Budi Luhur Di Ngaglik. *Dimensi*, 9(1), 135–162.
- Amar, S., & Riofita, H. (2024). Strategi Harga: Analisis Faktor Penentu Dalam Penetapan Harga Produk. *Neraca Manajemen, Ekonomi*, 11(2).
- Anwara, R., & Marliani, S. (2024). Peran Anggaran Dalam Pengelolaan Risiko Keuangan Perusahaan. *Jurnal Dimensi*, 4(2). <https://doi.org/10.32897/dimensi.v4i2.3727>
- Beu, N. S., Moniharapon, S., & Samadi, R. L. (2021). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Penjualan Ikan Kering Pada Umkm Toko 48 Pasar Bersehati Manado. *Jurnal Emba*, 9(3), 1530–1538.
- Daeng, C. R. N., Rogahang, J., & Walangitan, O. (2023). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Layanan Transportasi Online Maxim Bike Pada Mahasiswa Fispol Unsrat. *Productivity*, 4(5), 608–615.
- Fauzi, E. (2022). Peran Internal Audit Atas Kualitas Laporan Keuangan Pada Perusahaan. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi (Jrpe)*, 7(1), 52–61.
- Halida, U. M. (2021). Manajemen Risiko Di Era Covid-19 Terhadap Ekonomi Di Indonesia. *Mabny : Journal Of Sharia Management And Business*, 1(1), 1–13.
- Krisna, C. H., & Wijaya, H. (2022). Pengaruh Mekanisme Tata Kelola Korporat Dan Karakteristik Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Risiko. *Studi Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 5(2), 275–296.
- Lukman, H. (2023). Respon Harga Saham Transportasi Darat Terhadap Kenaikan Bahan Bakar Minyak Bersubsidi 2022. *Jurnal Akuntansi*, 15(1), 91–103.
- Mediana, A. M., Mandag, H. R., & Ratnawati, T. (2024). Studi Literatur: Audit Aset Biologis. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 9(204), 1402–1415.
- Pane, A. A., Syahira, N., & Nurlaila. (2024). Pelaporan Keuangan Dan Perubahan Harga. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 35(3), 205–212.
- Philip, J., Manjorang, N., Danish, M., Ghifary, A., & Pragama, T. D. (2024). Pengaruh Harga Komoditas Karet, Kurs Dollar, Dan Der Terhadap Profitabilitas Pada Pt Gajah Tunggal Tbk. *Ikraith-Ekonomika*, 7(3), 285–294.
- Prastiwi, D., & Nurul, A. (2020). Pengaruh Agresivitas Pajak Terhadap Nilai Perusahaan : Efek Moderasi Transparansi Dan Kepemilikan Institusional. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 23(2), 203–224.
- Putri, L. A., & Ramadhan, M. I. (2023). Pengaruh Rasio Likuiditas Dan Rasio Profitabilitas Terhadap Harga Saham. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 7(April), 1113–1123.
- Siregar, H. A., Suryani, F., & Suharti. (2023). Pembuatan Laporan Keuangan Berbasis Sak Emkm Pada Usaha Selai Nenas Pkk Mandiri Kelurahan Tangkerang Barat, Kota Pekanbaru. *Judikat: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 9–18.
- Syahputri, N. M., & Marliyah. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Terhadap Terhadap Shopping Di Kalangan Mahasiswa Uinsu. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 6(1), 282–296.
- Taslim, S., & Rahman, S. (2023). Influence Of Product Quality, Price, And Promotion On. *Jurnal Bansi (Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi)*, 3(2).