

PENGARUH MANFAAT DAN KEMUDAHAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN ULANG E-WALLET SHOPEEPAY (STUDI KASUS DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA)

Iga Nurhottimah ^{*1}

¹ Universitas 'Aisyiyah Yogyakarta
*e-mail : iganurhottimah@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh manfaat dan kemudahan terhadap minat penggunaan ulang e-wallet shopeepay pada masyarakat yang ada di Daerah Istimewa Yogyakarta. Dalam penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif verifikatif dengan metode kuantitatif, dengan bantuan perangkat lunak Microsoft Excel dan SPSS. Pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan dengan penyebaran kuesioner melalui google form. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh Masyarakat yang ada di Daerah Istimewa Yogyakarta, pengambilan sampel menggunakan metode probability sampling, dengan teknik purposive sampling random sampling yaitu jumlah sampel sebanyak 142 responden. Tahap uji yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, regresi linier berganda, uji hipotesis dan koefisien determinasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variable pengaruh manfaat dan kemudahan secara parsial berpengaruh positif terhadap minat penggunaan ulang e-wallet shopeepay pada masyarakat di Daerah Istimewa Yogyakarta dengan masing-masing variabel sebesar, 16,2% dan 16,4%. Sedangkan secara simultan variable pengaruh manfaat dan kemudahan berpengaruh terhadap minat penggunaan ulang e-wallet shopeepay pada berpengaruh manfaat dan kemudahan terhadap minat penggunaan ulang e-wallet shopeepay bersama-sama memberikan pengaruh sebesar 54% terhadap minat penggunaan e-wallet shopeepay dan sisanya 54% terhadap minat dipengaruhi variable yang lain yang tidak diteliti.

Kata Kunci: Pengaruh Manfaat dan Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan Ulang E-Wallet ShopeePay

Abstract

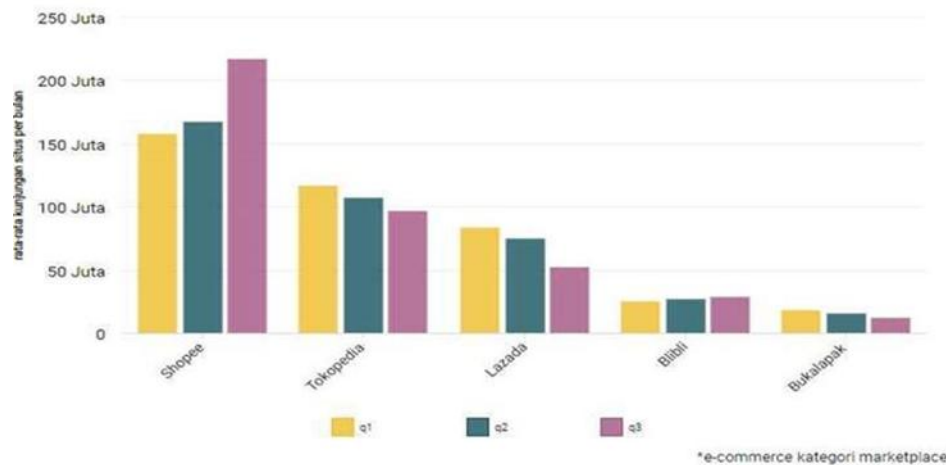
This study aims to determine the impact of benefits and convenience on the desire to reuse the ShopeePay e-wallet among people living in the Special Region of Yogyakarta. This study employed a descriptive verification methodology utilizing quantitative techniques, facilitated by Microsoft Excel and SPSS software. The study's data collecting involved disseminating questionnaires through Google Forms. The research population comprised all people residing in the Special Region of Yogyakarta. The sampling employed a probability sampling method utilizing a purposive random sampling strategy, precisely comprising a sample size of 142 respondents. The employed testing steps include validity assessment, reliability evaluation, classical assumption verification, multiple linear regression analysis, hypothesis testing, and determination coefficient calculation. The findings of this study demonstrate that the variables of benefits and convenience exert a partial positive influence on the desire to reuse the ShopeePay e-wallet among individuals in the Special Region of Yogyakarta, with each variable accounting for 16.2% and 16.4%, respectively. The factors of benefits and convenience concurrently affect the tendency to reuse the ShopeePay e-wallet. The impact of benefits and convenience on the intention to reuse the ShopeePay e-wallet accounts for 54% of the intention to utilize the ShopeePay e-wallet, while the remaining 86.9% is affected by other variables.

Keywords: The Influence of Benefits and Convenience on Intention to Use the ShopeePay e- wallet

PENDAHULUAN

Salah satu dampak perkembangan teknologi terhadap perekonomian Indonesia adalah terjadinya perubahan dalam sistem pembayaran. Gaya hidup masyarakat kini semakin menekankan pada aspek kepraktisan, seiring dengan tingginya mobilitas. Dalam aktivitas sehari-hari. Kemajuan teknologi telah mendorong pengeseran dalam sistem pembayaran tunai menuju sistem pembayaran non-tunai yang dinilai lebih nyaman, efisien, dan aman. Selain itu penggunaan

sistem non-tunai juga membantu meminimalkan risiko peredaran uang palsu serta memberikan kemudahan bagi konsumen untuk bertransaksi secara tanpa harus membawa uang tunai.



Gambar 1 jumlah Kunjungan ke-5 Situs E-Commerce Terbesar Di Indonesia

Sumber: databooks.katadata.co.id 2023

Gambar diatas menunjukkan bahwa pengguna situs Shopee tercatat memperoleh rata-rata 216 juta kunjungan per bulan sepanjang II 2023. Pencapaian ini menurun sekitar 30% dibandingkan rata-rata kunjungan pada kuartal II 2023.

E-wallet dapat diartikan sebagai alat pembayaran atau sarana transaksi yang menggunakan aplikasi yang terhubung dengan jaringan internet. Melalui penggunaan smartphone, e-wallet dapat dimanfaatkan untuk melakukan transaksi, baik secara offline maupun online (Widiyanti, 2020)

Manfaat didefinisikan sebagai sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan sistem tertentu akan membantu meningkatkan kinerja dan kinerja pekerjaannya (Tyas dkk, 2019) kegunaan yang dirasakan juga merupakan konsep menggambarkan pengukur kepercayaan dan sudut pandang penggunaan, apakah memberikan manfaat atau tidak menurut Wiliam & Tjokrosaputro (2021)

Selain faktor manfaat, terhadap pula faktor kemudahan yang memengaruhi keputusan seseorang dalam menggunakan layanan pembayaran, kemudahan penggunaan diartikan sebagai sejauh mana seseorang meyakini bahwa menggunakan sistem tertentu hal yang mudah untuk dilakukan. (Kumala dkk,2020)

Menurut Prakoso dan Wintaka (2020), kemudahan penggunaan (perceived ease of use) berkaitan dengan keyakinan konsumen bahwa suatu aplikasi dapat digunakan tanpa hambatan berarti membutuhkan usaha yang besar. Safitri dan Diana (2020) juga menjelaskan bahwa persepsi kemudahan penggunaan merupakan salah satu variabel penting yang memengaruhi penerimaan pengguna terhadap sistem. Meskipun penggunaan aplikasi diyakini mampu meningkatkan kinerja, beberapa pengguna tetap merasakan bahwa sistem tersebut tidak selalu mudah untuk dipahami atau dioperasikan.

Meskipun e-wallet menawarkan berbagai manfaat dan kemudahan bagi konsumen, namun masih ada beberapa pihak yang enggan menggunakan atau bertransaksi dengan e-wallet. Menurut Riter (Falah, 2018) menyatakan bahwa keengganan seseorang dalam memanfaatkan teknologi keuntungan disebabkan oleh adanya faktor ketidakpastian serta tidak aman dalam menggunakannya.

Keuntungan menggunakan dompet digital dibandingkan transaksi tunai adalah transaksi dapat dilakukan dalam jumlah kecil karena pengguna membayar dalam jumlah yang benar atau tepat. Penjualan online juga menjadi lebih mudah bagi pengguna dan memungkinkan bertransaksi lebih cepat. Adapun waktu yang dibutuhkan untuk menyelesaikan suatu transaksi juga berkurang secara signifikan (Andhika & I Dewa, 2019)

Minat beli ulang menjadi jembatan antar pengalaman yang baik sehingga membuat pengguna merasa puas dan menciptakan loyalitas (Purbasari dan Permatasari, 2018). Perilaku niat membeli atau purchase intentions diperoleh dari hasil proses evaluasi terhadap merek tahapan terakhir dari pengambilan keputusan secara kompleks yang meliputi membeli merek yang diinginkan, mengevaluasi merek tersebut saat dikonsumsi dan menyimpan informasi ini agar dapat digunakan dimasa yang akan datang.

Metode

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi pada penelitian ini merupakan masyarakat yang ada di Daerah Istimewa Yogyakarta. Teknik pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah nonprobability sampling (Bahari, 2018). Masyarakat yang ada di Daerah Istimewa Yogyakarta. Yang berada pada uisa 17 Tahun sebanyak 142 orang. Instrument pengumpulan data menggunakan kuesioner analisis data menggunakan analisis linier berganda.

Uji Validasi

Tabel 1 Variabel Manfaat

Variabel	Item	R-hitung	r-Tabel r-2	Ket
Variabel Manfaat (X ₁)	X1.1	0.728	0.164	Valid
	X1.2	0.752	0.164	Valid
	X1.3	0.727	0.164	Valid
	X1.4	0.560	0.164	Valid
	X1.5	0.540	0.164	Valid

Sumber; Data primer yang diolah, 2024

Table 2 Variabel Kemudahan

Variabel	Item	R-hitung	r-Tabel r-2	Ket
Variabel Kemudahan (X ₂)	X2.1	0.716	0.164	Valid
	X2.2	0.697	0.164	Valid
	X2.3	0.759	0.164	Valid
	X2.4	0.630	0.164	Valid
	X2.5	0.558	0.164	Valid

Sumber; Data primer yang diolah, 2024

Tabel 3 variabel Minat Pengguna

Variabel	Item	R-hitung	r-Tabel r-2	Ket
Variabel Minat Penggunaan (Y)	Y.1	0.777	0.164	Valid
	Y.2	0.837	0.164	Valid
	Y.3	0.728	0.164	Valid
	Y.4	0.869	0.164	Valid

Sumber; Data primer yang di oleh, 2024

uji validitas semua diatas memiliki nilai r hitung diatas nilai r table > 0,05 atau lebih besar maka dikatakan data vaild

Uji Reliabilitas

No	Variabel	Cronbach's Alpha	Ket
1.	Variabel Manfaat	0.663	Reliabel
2.	Variabel Kemudahan	0.669	Reliabel
3.	Variabel Minat Pengguna	0.752	Reliabel

Sumber: Data Primer yang dioleh, 2024

Hasil data reliabilitas terhadap manfaat (X1), kemudahan (X2) pada minat penggunaan (Y) diperoleh hasil bahwa nilai alfa atau Cronbach's $\geq 0,60$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa semua variabel telah reliabilitas.

Uji Asumsi Klasik
Uji Normalitas
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		142
Normal Parameters^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.96176864
Most Extreme Differences	Absolute	.088
	Positive	.054
	Negative	-.088
Kolmogorov-Smirnov Z		1.048
Asymp. Sig. (2-tailed)		.222

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Sumber: Data primer yang diolah, 2024

Hasil data uji normalitas pada table diatas menunjukkan bahwa seluruh variabel tersebut memiliki nilai signifikansi lebih besar 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa seluruh variabel normal.

Uji Multikolinieritas

Variabel	Tolerance	VIF	Kes
Variabel Manfaat	0.643	1.556	Terbebas dari multikolinieritas
Variabel Kemudahan	0.643	1.556	Terbebas dari Multikolinieritas

Hasil data uji multikolinieritas variabel independent yaitu manfaat memiliki nilai toleransi sebesar 0,634 dan nilai VIF 1,556, dan kemudahan memiliki nilai toleransi lebih besar dari 0,1 ($>0,10$) dan VIF $<10,0$. Maka dapat disimpulkan data tersebut menghasilkan data yang tidak terjadi Multikolinieritas.

Hasil analisis Linier berganda

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	-.444	1.426		.756
	Variabel Manfaat	.320	.078	.311	.000
	Variabel Kemudahan	.481	.078	.466	.000

a. Dependent Variable: Variabel Minat Penggunaan

Menunjukkan bahwa nilai sebesar -0,444 merupakan konstanta atau keadaan saat variabel loyalitas konsumen belum dipengaruhi oleh variabel lainnya yaitu variabel manfaat (x1) dan kemudahan (x2), sementara ada variabel minat pengguna sebesar 0,320 menunjukkan bahwa variabel manfaat positif terhadap variabel minat pengguna yang

berarti bahwa setiap kenaikan 1 maka manfaat akan mempengaruhi minat penggunaan sebesar 0,320. Dan sementara sebesar 0,481, menunjukkan bahwa variabel kemudahan memiliki pengaruh positif terhadap variabel minat penggunaan yang berarti setiap kenaikan 1 satuan variabel kemudahan maka akan mempengaruhi minat penggunaan sebesar 0,482.

Pembahasan

Penelitian ini merupakan bertujuan untuk mengetahui pengaruh dimensi berpengaruh manfaat dan kemudahan terhadap minat penggunaan ulang e-wallet shopeepay.

Hasil penelitian uji t, validasi manfaat terbukti memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat Yogyakarta untuk menggunakan ulang shopeepay. Hal ini ditunjukkan oleh nilai koefisien regresi sebesar 4,108 dengan Tingkat signifikansi tersebut lebih kecil dari 0,05. Hasil ini menunjukkan bahwa masyarakat Yogyakarta merasakan manfaat dari penggunaan shopeepay, seperti kemudahan dalam bertansaksi, menghemat waktu, serta peningkatan efisien saat melakukan pembayaran baik melalui aplikasi Shopee maupun di berbagai merchant yang bekerja sama.

Hasil penelitian uji t, variabel kemudahan terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan ulang ShopeePay pada masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta. Hasil pengujian menunjukkan uji t hitung sebesar 6,156 dengan Tingkat signifikansi 0,000, dimana nilai tersebut lebih kecil dari 0,05. Artinya, semakin tinggi kemudahan yang dirasakan pengguna maka semakin tinggi pula minat mereka untuk menggunakan ulang ShopeePay.

Hasil penelitian analisis regresi berganda, diperoleh bahwa variabel manfaat memiliki koefisien regresi sebesar 0,320, yang menunjukkan adanya variabel lain dalam model dianggap konstan. Hasil uji t menunjukkan bahwa variabel manfaat memiliki nilai t hitung sebesar 4,108 dengan tingkat signifikansi 0,000 ($<0,05$). Hal ini berarti bahwa variabel manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan ulang shopeePay. Selain itu, variabel kemudahan memiliki nilai r hitung sebesar 6,156 dengan tingkat signifikansi 0,000 ($<0,05$).

KESIMPULAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh manfaat, dan kemudahan terhadap minat penggunaan ulang e-wallet shopeepay pada masyarakat. Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan diperoleh dikumpulkan sebagai berikut:

Hasil penelitian menunjukkan bahwa manfaat yang dirasakan pengguna, seperti efisiensi dalam bertransaksi melalui aplikasi Shopee ataupun pada merchant yang bekerja sama, mendorong masyarakat untuk menggunakan Kembali shopeepay di masa mendatang. Hasil penelitian kemudahan dalam sistem pembayaran non-tunai, seperti kemudahan dalam akses, penggunaan aplikasi, serta proses transaksi yang tepat, menjadi salah satu faktor utama yang mempengaruhi masyarakat dalam keputusan untuk menggunakan Kembali ShopeePay. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa minat penggunaan ulang shopeepay menunjukkan masyarakat yang kecenderungan yang kuat untuk tetap menggunakan ulang shopeepay di masa depan karena layanan dianggap praktis, mudah digunakan, dan efisien dalam mendukung aktivitas transaksi.

SARAN

Berdasarkan penelitian pada penelitian ini, dapat diusulkan beberapa saran yang akan bermanfaat pada penelitian selanjutnya yaitu:

- a. Bagi Pembaca

Dapat mengembangkan pengetahuan tentang penggunaan ulang e-wallet shopeepay sebagai transaksi uang digital.

- b. Bagi Universitas Aisyiyah Yogyakarta
Diharapkan ini dapat dijadikan wacana bagi perpustakaan sehingga dapat dimanfaatkan oleh mahasiswa sebagai tambahan untuk meningkatkan pengetahuan tentang pengaruh manfaat, kemudahan terhadap minat penggunaan ulang shopeepay.
- c. Bagi penelitian selanjutnya
peneliti ini dapat dijadikan referensi untuk memperbarui peneliti yang sudah ada, dan membantu peneliti selanjutnya dalam meningkatkan wawasan mengenai pengaruh manfaat, kemudian terhadap minat penggunaan ulang e-wallet shopeepay.
- d. Peneliti selanjutnya yang menggunakan rentang usai yang sama bisa menambahkan pilih responden untuk memilih sesuai jenjang pendidikan yang lebih lengkap, yang tidak penelitian cantumkan dalam kuesioner.

DAFTAR PUSTAKA

- Brahmanta, G. P., & Wardhani, N. I. K. (2021). Pengaruh persepsi kebermanfaatan, kemudahan, risiko terhadap minat menggunakan ulang shopeepay di Surabaya. *Sains Manajemen: Jurnal Manajemen Unsera*, 7(2), 97-108.
- Bahri, S. 2018. *Metodologi penelitian Bisnis*, Yogyakarta: Penerbit Andi
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23*.
- Kumala, D. C., Pranata, J. W., & Thio, S. (2020). Pengaruh perceived usefulness, perceived ease of use, trust, dan security terhadap minat penggunaan gopay pada generasi x di surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 6(1), 19-29.
- Prakosa, A., & Wintaka, D. J. (2020). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat penggunaan ulang e-wallet pada generasi milenial di daerah istimewa yogyakarta. *Bisman (Bisnis Dan Manajemen): The Journal of Business and Management*, 3(1), 72-85.
- Purbasari, D. M., & Purnamasari, D. L. (2018). Pengaruh kualitas pelayanan dan kepuasan pelanggan terhadap pembelian ulang. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*, 2(1), 43-54.
- Safitri, D. D., & Diana, N. (2020). Pengaruh Persepsi Kegunaan Dan Persepsi Kemudahan Pengguna Pada Minat Penggunaan Dompot Elektronik (OVO) Dalam Transaksi Keuangan. *e_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 9(05).
- Tyas, E. I., & Darma, E. S. (2017). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Enjoyment, dan Actual Usage Terhadap Penerimaan Teknologi Informasi: Studi Empiris Pada Karyawan Bagian Akuntansi dan Keuangan Baitul Maal Wa Tamwil Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 1(1), 25-35.
- Widiyanti, W. (2020). Pengaruh kemanfaatan, kemudahan penggunaan dan promosi terhadap keputusan penggunaan E-Wallet OVO di Depok. *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, 7(1), 54-68.
- William, G., & Tjokrosaputro, M. (2021). Persepsi Kegunaan Dan Promosi Untuk Memprediksi Niat Penggunaan E-Wallet: Sikap Sebagai Variabel Mediator. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 5(1), 74-88.