

## PENGARUH *DIGITAL PAYMENT* TERHADAP KEBERLANJUTAN UMKM DI INDONESIA

Shasa Afriza \*<sup>1</sup>

Sri Bunga Nurhasdiana <sup>2</sup>

Stephania Deza E. Siahaan <sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup> Program Studi Administrasi Bisnis, Jurusan Administrasi Niaga, Politenik Negeri Medan, Indonesia

\*e-mail: [shasaafrika@students.polmed.ac.id](mailto:shasaafrika@students.polmed.ac.id) , [sribunga@students.polmed.ac.id](mailto:sribunga@students.polmed.ac.id) ,

[stephaniadeza@students.polmed.ac.id](mailto:stephaniadeza@students.polmed.ac.id)

### Abstrak

*Penelitian ini merupakan literatur review yang bertujuan untuk mensintesis dan menggali dari pengaruh digital payment terhadap keberlanjutan UMKM di Indonesia. Pada saat ini, UMKM di Indonesia memiliki peran penting di Indonesia yaitu meningkatkan perekonomian Indonesia, serta mampu mempercepat pembangunan Indonesia. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan metode systematic literature review dengan cara memahami, menganalisis, mengidentifikasi, serta mendalami temuan-temuan dari hasil penelitian sebelumnya. Objek penelitian ini adalah jurnal ataupun artikel yang ditemukan di google scholar. Metode systematic literature review bertujuan untuk mengetahui hasil penelitian sebelumnya yang berkaitan dengan penelitian ini. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pembayaran digital payment berpengaruh positif terhadap keberlanjutan UMKM di Indonesia.*

**Kata kunci:** Digital payment; Metode; UMKM.

### Abstract

*This study is a literature review aimed at synthesizing and exploring the impact of digital payments on the sustainability of MSMEs in Indonesia. Currently, MSMEs in Indonesia play a crucial role in boosting the Indonesian economy and accelerating Indonesia's development. The research method used was a qualitative systematic literature review, which involved understanding, analyzing, identifying, and deepening the findings of previous research. The research subjects were journals and articles found on Google Scholar. The systematic literature review aimed to identify the results of previous research related to this study. The results of this study indicate that digital payments have a positive impact on the sustainability of MSMEs in Indonesia.*

**Keywords:** Digital payments; Method; MSMEs.

### PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi digital yang semakin modern ini pastinya telah membawa perubahan besar yang mempengaruhi berbagai aspek kehidupan, salah satunya di bidang transaksi keuangan (Kosasih & Wulandari, 2025). Sekarang, dengan adanya digital payment menjadi solusi terbaik bagi aktivitas ekonomi masyarakat Indonesia (Wulandari & Ibrahim, 2023). Digital payment adalah metode pembayaran nontunai dengan pemanfaatan platform digital. Berbagai transaksi keuangan bisa dilakukan melalui pembayaran digital, termasuk *e-wallet*, *online banking*, QRIS (*Quick Response Code Indonesian Standard*), kartu debit, dan kartu kredit. Penggunaan *digital payment* tidak hanya memudahkan konsumen, namun juga pelaku bisnis (Purba et al., 2025).

Catatan transaksi yang terintegrasi dengan sistem pembayaran online bisa didapatkan dan disimpan dengan cepat. Dengan adanya sistem pembayaran digital, UMKM dapat memperluas jangkauan pasar, meningkatkan transparansi, dan mempercepat arus kas (Pasaribu et al., 2025). Namun demikian, tantangan seperti keamanan data, literasi digital, dan ketersediaan infrastruktur masih menjadi hambatan dalam penerapan digital payment secara menyeluruh. Menurut Rani, Gita Mai dan Rika Desiyanti (2024), penelitian ini menyoroti perlunya perhatian khusus dalam pengembangan dan pemanfaatan strategi pengetahuan finansial layanan keuangan yang lebih efektif untuk UMKM agar dapat mencapai dampak positif yang besar terhadap pertumbuhan dan keberlanjutan usaha. Penelitian ini juga memberikan wawasan berharga bagi pelaku UMKM dan pihak terkait untuk meningkatkan digital payment sebagai upaya peningkatan produktivitas UMKM.

Masyarakat Indonesia mulai semakin terbiasa dengan penggunaan dompet digital, mobile banking, maupun QR Code untuk berinteraksi (Ginting, et al., 2025). Hal ini mendorong UMKM untuk menyesuaikan diri agar dapat memenuhi ekspektasi praktis dan modern (Wulandari, Mawaddah, et al., 2025). Namun, penggunaan digital payment ini masih melewati berbagai kendala. Beberapa kendala umum yang sering dilewati seperti keterbatasan dalam akses teknologi, kurangnya kepercayaan terhadap data yang ter-input, serta ketergantungan terhadap pembayaran tunai. Menurut Agustin, Aulia (2024), adanya digital payment ini memunculkan kurangnya kontrol terhadap perkembangan teknologi, terutama dalam belanja online, membuat banyak orang cenderung berbelanja implusif tanpa memperhitungkan dampak finansial jangka panjang.

Berdasarkan penjelasan tersebut, penting untuk meneliti pengaruh digital payment terhadap keberlanjutan UMKM di Indonesia. Dengan memahami sejauh mana digital payment memberikan pengaruh positif ataupun negatif, sekiranya penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi bagi pelaku usaha dan konsumennya. Maka dari itu diperlukanlah penelitian ini. Dengan demikian, UMKM di Indonesia dapat terus tumbuh, berkembang dan mampu bersaing di era globalisasi. Menurut Hengky Kosasih dan Poppy Wulandari (2025), penelitian ini mendukung pentingnya kolaborasi antara teknologi, ekonomi, dan kebijakan lingkungan dalam menciptakan system *green financing* yang lebih holistic dan berkelanjutan, karena ketika itu semua terpadu dapat mencapai kondisi maksimal. Oleh karena itu, teknologi sangat berpengaruh bagi UMKM yang menggunakan digital payment.

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan di atas, maka rumusan masalah dalam jurnal ini adalah : (1) Apa saja faktor-faktor yang menjadi penghambat dan pendukung dari adanya pembayaran digital oleh UMKM di Indonesia?; (2) Bagaimana pengaruh penggunaan digital payment terhadap peningkatan laba UMKM di Indonesia?; (3) Mengapa digital payment sangat berpengaruh kepada pihak UMKM di Indonesia?

Dari latar belakang dan rumusan masalah di atas, penulis dapat memberitahukan tujuan penelitian sebagai berikut :

- Untuk mengetahui faktor-faktor yang menjadi penghambat dan pendukung dari adanya pembayaran digital oleh UMKM di Indonesia.
- Untuk mengetahui pengaruh penggunaan digital payment terhadap peningkatan laba UMKM di Indonesia.
- Untuk mengetahui alasan digital payment berpengaruh terhadap pihak UMKM di Indonesia.

## METODE

Penelitian ini menggunakan metode *Systematic Literature Review* (SLR) yang berfungsi untuk mengumpulkan, mengevaluasi, dan mensintesis informasi dari berbagai sumber literatur yang relevan berdasarkan bidang topik atau kata kunci yang relevan (Putra, 2023) dengan menggunakan metode ini peneliti dapat menyajikan hasil dari penelitian ini. Menurut Nugrahani di dalam penelitian kualitatif, peneliti lebih memfokuskan mengenai catatan deskripsi yang terperinci, mendalam, lengkap, dan menggambarkan kondisi yang sebenarnya terjadi sebagai sarana pendukung penyajian data (Nugrahanu, 2014). Metode *Systematic Literature Review* merupakan Teknik analisis yang Dimana seluruh hasil penelitian terdahulu dikumpulkan dengan kriteria yang telah ditentukan oleh peneliti, kemudian dievaluasi dan disintesis guna memperkuat dasar teoritis penelitian, mengidentifikasi kesenjangan pengetahuan kerangka konseptual atau hipotesis penelitian. *Literature review* adalah suatu pendekatan sistematis, jelas, dan dapat direplikasi untuk mengidentifikasi, mengevaluasi, dan mensintesis karya-karya penelitian dan pemikiran yang telah dihasilkan oleh peneliti dan praktisi.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Para pelaku UMKM di Indonesia menggunakan digital payment sebagai strategi bisnis untuk tetap mampu, berkontribusi, dan terlibat dalam pemulihan perekonomian nasional (Wulandari, Azra, et al., 2025). Spesifik, ini dapat meningkatkan kinerja dan keberlanjutan UMKM

dnegan mendukung regulasi pemerintah, kapasitas sumber daya manusia dan infrastruktur jaringan digital yang mendukung transaksi bisnis yang akan dilakukannya (Putra, 2023).

Pada bagian ini, metode Systematic Literature Review (SLR) digunakan untuk membahas literatur penelitian terdahulu yang berkaitan dengan penelitian ini.

| No. | Nama Penulis                                | Judul Penelitian                                                                                       | Variabel                                      | Hasil Penelitian                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.  | G.M, Rani dan R.desiyanti (2024)            | Pengaruh literasi keuangan dan digital payment terhadap kinerja UMKM makanan & minuman di kota Padang. | Literasi keuangan dan digital payment         | Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan dan inklusi keuangan tidak mendukung hipotesis, sementara digital payment memberikan pengaruh positif terhadap kinerja UMKM makanan & minuman di kota Padang, serta memberikan upaya peningkatan produktivitas UMKM. |
| 2.  | Lailatul Fitriyah, dkk (2024)               | Pengaruh Financial Literacy dan Digital payment (QRIS) Terhadap Kinerja Keberlanjutan UMKM di Madura.  | Financial Literacy dan Digital Payment (QRIS) | Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keberlanjutan UMKM Madura.                                                                                                                                         |
| 3.  | Angelia Alfatwa Rusandi Siregar, dkk (2023) | Peran Pembayaran Digital Payment Gateway Dalam Meningkatkan Kinerja Keuangan Pada UMKM                 | Pembayaran Digital Payment Gateway            | Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pembayaran digital “payment digital” berpengaruh positif dalam meningkatkan kinerja keuangan pada UMKM.                                                                                                                                |
| 4.  | Andrew Patrick Marunduh, dkk (2025)         | Pengaruh Literasi Keuangan dan Digital Payment Terhadap Kinerja UMKM di Kota Tomohon                   | Literasi Keuangan dan Digital Payment         | Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM. Sebaliknya, digital payment tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap kinerja UMKM, meskipun arah hubungannya menunjukkan kecenderungan positif.     |
| 5.  | Nirma Hellyatul Auwalia, dkk (2024)         | Pengaruh Literasi Digital dan Digital Payment                                                          | Literasi Digital dan Digital Payment          | Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi digital dan digital payment memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap                                                                                                                                                   |

|     |                                              |                                                                                                                  |                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                              | Terhadap Pengembangan Usaha (Studi Kasus UMKM di Pasar Tanah Abang)                                              |                                                           | pengembangan usaha pelaku UMKM di Tanah Abang.                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 6.  | Putri Aulia, dkk (2022)                      | Pengaruh Pemahaman Literasi Keuangan dan Kemudahan Digital Payment Terhadap Kinerja UMKM di Kota Makassar        | Pemahaman Literasi Keuangan dan Kemudahan Digital Payment | Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial dan simultan variable literasi keuangan dan kemudahan digital payment berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM di Kota Makassar                                                                                                                           |
| 7.  | Erlinda Sholihah, Risma Nurhapsi (2023)      | Percepatan Implementasi Digital Payment pada UMKM: Intensi Pengguna QRIS Berdasarkan Technology Acceptance Model | Digital Payment                                           | Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi kemudahan berpengaruh positif terhadap intensi penggunaan QRIS dikarenakan Tingkat kemudahan yang dirasakan pedagang UMKM meningkat dan mudah untuk dioperasikan.                                                                                                                      |
| 8.  | Akbar Sultansyah dan Dewita Puspawati (2025) | Pengaruh Pemahaman Literasi Keuangan dan Kemudahan Digital Payment Terhadap Kinerja UMKM di Jawa Tengah          | Literasi Keuangan dan Kemudahan Digital Payment           | Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel pemahaman literasi keuangan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM di Provinsi Jawa Tengah.                                                                                                                                                                    |
| 9.  | Nurul Huda (2025)                            | Pengaruh Pemahaman Literasi Keuangan dan Kemudahan Digital Payment Terhadap Kinerja UMKM Kota Bima               | Literasi Keuangan dan Kemudahan Digital Payment           | Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pemahaman literasi keuangan berpengaruh terhadap kinerja UMKM di Kota Bima dan kemudahan digital payment berpengaruh terhadap kinerja UMKM di Indonesia, sedangkan variabel yang berpengaruh dominan terhadap kinerja UMKM adalah kemudahan digital payment dengan nilai signifikansi terkecil. |
| 10. | Nur Indi Kumala (2025)                       | Pengaruh Literasi Keuangan,                                                                                      | Literasi Keuangan, Inklusi                                | Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Literasi Keuangan berpengaruh positif signifikan                                                                                                                                                                                                                                                |

|     |                                                |                                                                                                                            |                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                | Inklusi Keuangan, dan Digital Payment Terhadap Kinerja UMKM di Kota Semarang (Studi Kasus Pada Sektor Makanan dan Minuman) | Keuangan, dan Digital Payment                          | terhadap Kinerja UMKM, Inklusi Keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap Kinerja UMKM, Digital Payment berpengaruh positif signifikan terhadap Kinerja UMKM.                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 11. | (Randika Fandiyanto et al., 2023)              | Literasi Digital Mahasiswa : Peran Edukasi Fintech Terhadap Kesadaran Keuangan Mahasiswa                                   | Peran Edukasi Fintech Terhadap Kesadaran Keuangan      | Temuan dari studi ini menunjukkan bahwa ada dampak positif dari pendidikan fintech terhadap pemahaman tentang pengelolaan uang di antara mahasiswa, dengan persentase sebesar 13,5%. Ini menunjukkan bahwa pendidikan fintech memiliki peranan kunci dalam meningkatkan pemahaman mahasiswa mengenai pengelolaan uang. Selain itu, pendidikan ini juga memberikan pengetahuan yang penting untuk mendapatkan akses ke layanan keuangan dengan lebih sederhana dan jelas. |
| 12. | Ahmad Farhan dan Aishwari Wardani Shifa (2023) | Pengaruh Metode Pembayaran QRIS pada setiap UMKM di Era Digital.                                                           | Metode Pembayaran Qris                                 | Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa QRIS merupakan alternatif pembayaran yang fleksibel dan lebih mudah untuk digunakan.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 13. | (Ayem et al., 2024)                            | Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Behavior Intention Terhadap Penggunaan Digital Payment: Systematic Literature Review       | Behavior Intention Terhadap Penggunaan Digital Payment | Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Performance Expectancy (FE), Effort Expectancy (EE), Social Influence (SI), dan Facilitating Conditions (FC) memiliki peranan yang signifikan dalam membentuk niat perilaku penggunaan pembayaran digital. Pengaruh positif dari setiap faktor ini menunjukkan bahwa harapan                                                                                                                                                      |

|     |                                         |                                                                                                                                             |                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                         |                                                                                                                                             |                                                               | terhadap kinerja, kemudahan penggunaan, pengaruh aspek sosial, dan kondisi yang mendukung secara bersama-sama memengaruhi keputusan pengguna untuk mengadopsi metode pembayaran digital. Di antara faktor-faktor tersebut, Performance Expectancy memiliki dampak paling besar terhadap niat perilaku dalam menggunakan pembayaran digital, karena Performance Expectancy adalah faktor utama yang mendorong individu untuk memanfaatkan suatu teknologi.                                     |
| 14. | Maia Lestari Tomy Cahyono. Alya dan Dwi | Pengaruh Market Place, Sistem Pembayaran digital, dan Strategi Promosi Terhadap Pertumbuhan Penjualan UMKM di Era Ekonomi Berbasis Platform | Market Place, Sistem Pembayaran Digital, dan Strategi Promosi | Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa, adopsi pembayaran digital meningkatkan efisiensi transaksi, memberikan kepercayaan kepada pelanggan, dan membantu UMKM dalam mengelola keuangan secara lebih transparan dan akuntabel.                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 15. | (Romadhon and Fitri, 2020)              | Analisis Peluang dan Tantangan Penggunaan Financial Technology Sebagai Upaya optimalisasi Potensi UMKM                                      | Financial Technology Sebagai Upaya Potensi UMKM               | Temuan dari penelitian ini mengindikasikan bahwa secara umum, pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memandang teknologi finansial (fintech), terutama dalam hal pembayaran digital, sebagai alat yang berharga untuk meningkatkan bisnis. Namun, tidak semua UMKM memiliki pemahaman yang mendalam mengenai fintech. Adopsi fintech juga harus disesuaikan dengan tipe usaha yang dikelola. Contohnya, sektor makanan sangat sesuai untuk mengadopsi fintech, mengingat ifatnya yang |

|     |                                          |                                                                                                   |                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                          |                                                                                                   |                                        | memenuhi kebutuhan semua pihak dan jumlah transaksi yang cenderung kecil.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 16. | (Puspawati, 2024)                        | Systematic Literature Review (SLR): Efektivitas Penggunaan QRIS sebagai Alat Transaksi            | Penggunaan QRIS sebagai Alat Transaksi | Temuan dari studi ini menjelaskan bahwa penggunaan QRIS dapat memperbaiki keefisienan dalam melakukan transaksi. Dengan menggunakan QRIS sebagai metode pembayaran, proses transaksi menjadi lebih mudah, lebih cepat, dan lebih aman untuk penjual dan pembeli. Kelebihan lain dari QRIS adalah sistem pembayaran yang terpadu dengan berbagai layanan keuangan dan organisasi dalam satu platform. Dalam zaman digital saat ini, peningkatan penggunaan QRIS sebagai alat pembayaran dapat membantu memajukan perekonomian. |
| 17. | (M. Sholihun, Mochamad Sirodjudin, 2024) | Kesiapan Umkm di Indonesia Dalam Menggunakan Digital Payment Dalam Bertransaksi A Scooping Review | Digital Payment Dalam Bertransaksi     | Hasil riset mengungkapkan bahwa penerapan pembayaran digital adalah langkah penting bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) untuk tumbuh dan bertahan di zaman digital saat ini. Dengan menggunakan teknologi ini secara cerdas, UMKM dapat memaksimalkan kemampuan mereka dan menyongsong masa depan dengan penuh keyakinan.                                                                                                                                                                                              |
| 18. | (Rolando, 2024)                          | Pengaruh Digital Payment Dalam Bertransaksi: Tinjauan Sistematis                                  | Digital Payment Dalam Bertransaksi     | Hasil Penelitian ini mengungkapkan bahwa solusi teknologi modern memiliki potensi signifikan untuk memperluas akses layanan keuangan, meningkatkan literasi digital masyarakat, serta merancang produk keuangan yang dirancang khusus untuk memenuhi                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|     |                                                                    |                                                                                                                             |                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                    |                                                                                                                             |                                                         | kebutuhan kelompok yang selama ini terabaikan. Keberhasilan penerapan teknologi finansial dalam konteks inklusi keuangan sangat bergantung pada pengembangan kerangka kerja ekosistem kolaboratif yang mampu menyatukan berbagai pemangku kepentingan penting. Ekosistem ini harus mengadopsi pendekatan multidimensional yang menciptakan lingkungan regulasi yang dinamis, mendukung inovasi teknologi sekaligus memastikan perlindungan menyeluruh bagi konsumen. Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa keberhasilan intervensi teknologi finansial bukan hanya disebabkan oleh kemajuan teknologi, tetapi juga oleh kemampuan untuk menciptakan mekanisme integrasi sosial-ekonomi yang inklusif. |
| 19. | Muhammad Reza Aulia, Joni Hendra, Elvina Safitri, dan Adhi Bawono. | Keberlanjutan UMKM di Jawa Barat di Tinjau Dari New-era Business: Transformasi Digital, dividen digital, dan kewirausahaan. | Transformasi digital, dividen digital dan kewirausahaan | Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa transformasi digital dan kewirausahaan ditemukan memainkan peran penting dalam mendorong keberlanjutan dengan memungkinkan UMKM merampingkan operasi mereka, mengakses pasar baru dan juga mempermudah proses UMKM di pasar.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 20. | (Hikmah and Vidiati, 2024)                                         | Optimalisasi Fintech Pada Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan Pada                                                        | Optimalisasi Fintech Pada Pengembangan Pariwisata       | Hasil Penelitian ini mengungkapkan Pemanfaatan teknologi finansial di Pantai Baro Gebang berpotensi besar untuk mendukung pengembangan pariwisata                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|  |  |                    |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--|--|--------------------|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | Pantai Baro Gebang |  | <p>berkelanjutan. Dengan menyediakan akses modal melalui pinjaman P2P, masyarakat lokal dapat mengembangkan bisnis mereka, menciptakan lapangan kerja baru, dan meningkatkan pendapatan. Hal ini tidak hanya memperkuat industri pariwisata tetapi juga menjaga roda ekonomi lokal terus berputar secara keseluruhan. Untuk melanjutkan pertumbuhan ini, penting untuk memperluas budaya digital dan memberikan pelatihan berkelanjutan kepada masyarakat lokal sehingga mereka dapat memanfaatkan fintech secara optimal. Hasil penelitian dari 10 artikel menunjukkan bahwa fintech dan digitalisasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap berbagai aspek kehidupan ekonomi dan sosial. Edukasi fintech terbukti meningkatkan kesadaran mahasiswa dalam pengelolaan keuangan, sehingga dapat membantu mereka untuk mengakses layanan keuangan dengan transparan. Teknologi pembayaran digital seperti dompet digital dan QRIS telah mendorong efisiensi transaksi, inklusi keuangan, dan pertumbuhan ekonomi digital, terutama bagi UMKM.</p> <p>Pembahasan</p> <p>A. Peran Pembayaran Digital</p> <p>Pembayaran digital menjadi salah satu pilar utama dalam mendukung transformasi ekonomi digital di Indonesia, khususnya bagi pelaku UMKM. Dari berbagai penelitian yang dianalisis, terdapat beberapa peran strategis</p> |
|--|--|--------------------|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|     |                                                                       |                                                                                                                                     |                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                       |                                                                                                                                     |                                                                                       | <p>pembayaran digital dalam meningkatkan efisiensi dan daya saing UMKM.</p> <p>1. Efisiensi Transaksi dan Peningkatan Produktivitas Pembayaran digital, seperti dompet digital dan sistem berbasis QRIS, memungkinkan transaksi dilakukan dengan lebih cepat, aman, dan efisien. Hal ini mengurangi kebutuhan akan uang tunai, mempercepat proses transaksi, dan menekan biaya operasional bagi UMKM. Penelitian oleh Tanjung et al. (2024) menunjukkan bahwa pada tahun 2021, sekitar 65,4% masyarakat Indonesia telah menggunakan dompet digital dengan total transaksi mencapai 2,2 triliun rupiah. Selain itu, penelitian Puspawati (2024) menyatakan bahwa QRIS berperan penting dalam menyederhanakan sistem pembayaran dan meningkatkan kepercayaan konsumen.</p> <p>2. Mendukung Inklusi Keuangan Pembayaran digital menjadi alat utama untuk memperluas akses layanan keuangan kepada masyarakat yang sebelumnya tidak memiliki akses ke perbankan formal. Solusi teknologi fintech membantu UMKM menjangkau berbagai layanan seperti kredit mikro, pinjaman P2P, dan layanan perbankan lainnya. Studi Rolando (2024)</p> |
| 21. | Herawati Khotmi, Hunsul Hikmah, Agus khazin fauzi, yuli astini (2024) | Pengaruh media social, literasi keuangan, e-commerce, digital payment, dan orientasi wirausaha terhadap kinerja UMKM di kota Matarm | Media social, literasi keuangan, e-commerce, digital payment, dan orientasi wirausaha | Hasil dari penelitian ini , dapat disimpulkan bahwa orientasi , literasi keuangan ,dan e-commerce tidak mempengaruhi kinerja UMKM di kota Mataram secara signifikan.ini menunjukkan bahwa banyak factor lain, seperti pembayaran digital dan media social, dapat mempengaruhi kinerja UMKM di Mataram itu sendiri. Oleh karena itu, meningkatkan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|     |                                                                       |                                                                                                             |                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                       |                                                                                                             |                                                                                 | kinerja UMKM di kota Matram secara berkelanjutan atau jangka panjang tidak dapat dicapai hanya dengan mempertimbangkan literasi keuangan tetapi juga mempertimpangkan aspek lainnya.                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 22. | Afifah indah cahyani , Noor shoqid , Irma hidayati (2025)             | Pengaruh literasi keuangan, penggunaan Teknologi digital, dan keamanan terhadap system pembayaran pada UMKM | Literasi keuanagn, penggunaan tegnologi digital, dan keamanan system pembayaran | Penelitian ini menyimpulkan bahwa literasi keuangan, penggunaan teknologi digital, dan keamanan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap sistem pembayaran digital UMKM di Kota Malang. Keterbatasan penelitian ini adalah cakupan geografis yang terbatas hanya di Kota Malang. Diperlukan dukungan dari pemerintah dan lembaga keuangan untuk meningkatkan literasi digital dan sistem keamanan guna memperluas adopsi sistem pembayaran digital di sektor UMKM. |
| 23. | Robert Edward (2025)                                                  | Aplikasi dompet digital dan digital marketing dalam pengaruh terhadap kinerja keuangan UMKM                 | Aplikasi digital san digital marketing                                          | Berdasarkan penelitian yang dilakukan, e-wallet dan digital marketing berpengaruh terhadap kinerja keuangan UMKM di kota Jakarta. E-wallet memberikan manfaat dalam transaksi karena efisien, mudah diakses, dan menawarkan reward, sementara digital marketing membantu promosi usaha dengan kualitas informasi, kemudahan, dan harga yang kompetitif.                                                                                                                     |
| 24. | Baiq serena Diva Sabatini serena , victoria kusumaningtyas priyombodo | Pengaruh E-payment dan literasi digital terhadap penjualan UMKM di kota Mataram (studi kasus coffeshop)     | E-payment dan literasi digital                                                  | Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa Variable tersebut berpengaruh secara signifikan dan parsial terhadap variabel penjualan umkm. Dan variabel literasi digital menunjukkan bahwa variabel tersebut berpengaruh secara signifikan dan parsial terhadap penjualan umkm. Secara simultan, e-payment dan literasi digital berpengaruh signifikan terhadap penjualan UMKM.                                                                                                  |

|     |                                                                                                       |                                                                                                                 |                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                       |                                                                                                                 |                                         | Kombinasi dari pemanfaatan teknologi pembayaran digital dan peningkatan kemampuan digital para pelaku usaha mendorong pertumbuhan penjualan secara lebih efektif dan berkelanjutan.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 25. | Damayanti, May Roni, Mediya Destalia, Ghia subagja (2024)                                             | Pengaruh literasi keuangan dan digital marketing terhadap kinerja UMKM yang dimediasi oleh financial technology | Literasi keuangan dan digital marketing | Berdasarkan hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa Literasi keuangan dan digital marketing berpengaruh positif dan signifikan terhadap fintech based payment gateway. Sementara itu, fintech based payment gateway memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM. Uji tidak langsung yang dilakukan juga menunjukkan arah yang positif, yang berarti bahwa pelaku UMKM yang memiliki pemahaman keuangan dan baik serta semakin tinggi penggunaan fintech based payment gateway, maka pengaruh dari literasi keuangan dan digital marketing terhadap peningkatan kinerja UMKM juga semakin meningkat |
| 26. | Yanto, Rahil imainul Aprilian (2023)                                                                  | Dampak digital marketing terhadap brand awarenesss pada UMKM di kota pangkalpinang                              | Digital marketing                       | Dari hasil penelitian dapat diindikasikan bahwa penggunaan digital marketing memiliki dampak yang positif terhadap penciptaan brand awareness UMKM di kota pangkalpinang                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 27. | Rutinaias haholongan, synta antaty, shavira kusuma yan, jihan priskayla azzahra, jasmine alifya(2024) | Pengaruh E-commerce terhadap peningkatan pendapatan pada UMKM di pulogadung                                     | E-commerce                              | Dari hasil penelitian maka dapat disimpulkan bahwa tiap UMKM merasakan adanya peningkatan terhadap penjualan saat menggunakan e-commerce, kendala yang dialami tiap UMKM adalah kurangnya pengetahuan dalam penggunaan e-commerce.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 28. | Khoirunnisa cahya , manendha maganitri kundala                                                        | Pengaruh manajemen keuangan digital payment dan                                                                 | Manajemen keuangan, digital payment dan | Dari hasil penelitian Manajemen keuangan tidak berpengaruh terhadap probabilitas UMKM. Hal ini dikarenakan manajemen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|     |                                 |                                                                                                          |                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                 | literasi keuangan terhadap profibilitas UMKM                                                             | literasi keuangan                                 | keuangan UMKM masih sebatas pada pengelolaan keuangan internal dan UMKM belum melakukan invesatasi untuk mengembangkan modalnya.digital payment berpengaruh positif dan signifikan terhadap profibilitas UMKM.                                                                             |
| 29. | Putri Irene wulandari (2025)    | Pengaruh inklusi keuangan syariah dan digital payment Qris terhadap kinerja keuangan UMKM di kota Malang | Inklusi keuangan syariah dan digital payment QRIS | Hasil dari penelitian ini adalah inklusi keuangan syariah tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan UMKM di kota Malang, Digital payment Qris tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan UMKM di kota Malang,Digital payment Qris tidak berpengaruh terhadap literasi keuanagn syariah. |
| 30. | Fajar ciputra daeng bani (2025) | Pengaruh penerapan teknologi pembayaran digital (Qris) terhadap pola belanja masyarakat                  | Teknologi pembayaran digital(Qris)                | Hasil dari penelitianpenerapan teknologi pembayaran digital (Qris) terbukti mempengaruhi pola konsumsi masyarakat dengan membentuk kebiasaan belanja yang lebih cepat, praktis dan berbasis digital , khususnya dikawasan perkotaan.                                                       |

## KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian menggunakan Systematic Literature Review yang telah penulis lakukan, dapat ditarik Kesimpulan bahwa penggunaan digital payment memiliki dampak positif signifikan terhadap kinerja keuangan pada usaha mikro kecil dan menengah (UMKM). Penggunaan digital payment dapat memberikan dampak positif pada UMKM, seperti meningkatkan pendapatan, mempermudah dalam berinteraksi, dan kepuasan pelanggan karena melakukan pembayaran sendiri dan lebih kecil kemungkinan terjadi penipuan oleh pembeli. Tidak hanya menimbulkan dampak positif, penggunaan digital payment bagi para UMKM di Indonesia juga dapat memberikan dampak negatif, seperti rentannya Lokasi yang kurang strategi untuk mengakses internet, Karena apabila internet terganggu maka akan berpengaruh terhadap transaksi digital. Adapun Solusi yang dapat dilakukan pemerintah untuk menghadapi dampak dan permasalahan yang muncul akibat penggunaan digital payment adalah para pedagang UMKM harus menggunakan digital payment dengan baik dan benar, dan juga lebih efektif lagi menggunakan nya dengan mengikuti perkembangan teknologi.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aulia, M. R., Hendra, J., Safitri, E., & Bawono, A. (2023). Keberlanjutan UMKM di Jawa Barat ditinjau dari new-era business: Transformasi digital, dividen digital, dan kewirausahaan. *Jurnal Bisnisan: Riset Bisnis dan Manajemen*, 5(1), 1–15.
- Aulia, P., Asisa, W., Dianti, N., & Handa, Y. R. (2022). Pengaruh pemahaman literasi keuangan dan kemudahan digital payment terhadap kinerja UMKM di Kota Makassar. *Jurnal Dinamika*, 3(1), 23–50.
- Auwalia, N. H., Dianta, K., & Wibowo, A. (2024). Pengaruh literasi digital dan digital payment terhadap pengembangan usaha (studi kasus UMKM di Pasar Tanah Abang). *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 3(5), 128–138.

- Ayem, S., Cahyaning, E. K., Ramadhan, I., Nurlitawati, M., Langkodi, H., & Trasno, F. A. (2024). Faktor-faktor yang mempengaruhi behavior intention terhadap penggunaan digital payment: Systematic literature review. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 12(2), 196–206.
- Bani, F. C. D., & Fadhila, N. (2025). Pengaruh penerapan teknologi pembayaran digital (QRIS) terhadap pola belanja masyarakat. *Integrative Perspectives of Social and Science Journal*, 2(3), 5041–5048.
- Cahyani, A. I., Askandar, N. S., & Hidayati, I. (2025). Pengaruh literasi keuangan, penggunaan teknologi digital, dan keamanan terhadap sistem pembayaran pada UMKM. *E-Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 14(1), 1109–1118.
- Cahyaning, E. K., & Puspawati, R. A. (2024). Systematic literature review (SLR): Efektivitas penggunaan QRIS sebagai alat transaksi. *Ratio: Reviu Akuntansi Kontemporer Indonesia*, 5(2).
- Damayanti, D., Roni, M., Destalia, M., & Subagja, G. (2024). Pengaruh literasi keuangan dan digital marketing terhadap kinerja UMKM yang dimediasi oleh financial technology. *Bulletin of Community Engagement*, 4(1), 112–123.
- Edward, R. (2025). Aplikasi dompet digital dan digital marketing dalam pengaruh terhadap kinerja keuangan UMKM. *Journal for Business and Entrepreneurship*, 7(2).
- Fandiyanto, R., Amilia, N., Mubarrizah, N., Darmawan, B., & Maulana, I. (2024). Literasi digital mahasiswa: Peran edukasi fintech terhadap kesadaran keuangan mahasiswa. *Journal of Digital Business Research*, 1(1), 38–46.
- Farhan, A., & Shifa, A. W. (2023). Penggunaan metode pembayaran QRIS pada setiap UMKM di era digital. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, 4(2), 1198–1206.
- Firdarini, K. C., & Kundala, M. M. (2025). Pengaruh manajemen keuangan, digital payment, dan literasi keuangan terhadap profitabilitas UMKM. *Prima Ekonomika*, 16(1), 103–130.
- Fitriyah, L., Purnomo, A. S., & Nugroho, P. (2024). Pengaruh financial literacy dan digital payment (QRIS) terhadap kinerja berkelanjutan UMKM Madura. *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 4(1), 2146–2164.
- Gita, M. R., & Desiyanti, R. (2024). Pengaruh literasi keuangan, inklusi keuangan, dan digital payment terhadap kinerja UMKM makanan & minuman di Kota Padang. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 5(2), 161–174.
- Haholongan, R., Antaty, S. N. I., Yan, S. K., Azzahra, J. P., Zahra, J. A., Dasura, A., & Pratama, R. A. (2024). Pengaruh e-commerce terhadap peningkatan pendapatan pada UMKM di Pulogadung. *Innovative: Journal of Social Science Research*, 4(3), 6073–6082.
- Hikmah, A., & Vidiati, C. (2024). Optimalisasi fintech pada pengembangan pariwisata berkelanjutan pada Pantai Baro Gebang. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen*, 3(4), 402–416.
- Huda, N. (2025). Pengaruh pemahaman literasi keuangan dan kemudahan digital payment terhadap kinerja UMKM Kota Bima. *Journal Scientific of Mandalika (JSM)*, 6(1), 167–175.
- Khotmi, H., Hikmah, H., Fauzi, A. K., & Astini, Y. (2024). Pengaruh media sosial, e-commerce, digital payment, dan orientasi wirausaha terhadap kinerja UMKM di Kota Mataram. *Valid: Jurnal Ilmiah*, 22(1), 11–21.
- Ginting, G. D. H., Wulandari, P., Purba, A. R. H. K., Rizqiana, D. S., Mawaddah, Syahlina, M., & Medina, L. (2025). *Kewirausahaan Digital* (Vol. 1). PT Penamuda Media. <https://penamudamedia.com/index.php/publisher/article/view/290>
- Kosasih, H., & Wulandari, P. (2025). Financial Technology and Green Financing: A Blend of Technology, Economy, and Environment. *Indonesian Journal of Social Economics and Agricultural Policy*, 1(1), 27–32. <https://doi.org/10.70895/ijseap.v1i1.41>
- Kumala, N. I. (2025). Pengaruh literasi keuangan, inklusi keuangan, dan digital payment terhadap kinerja UMKM di Kota Semarang (studi kasus pada sektor makanan dan minuman) [Skripsi, Universitas Islam Sultan Agung Semarang].

- Lestari, M. A., & Cahyono, T. D. (2025). Pengaruh marketplace, sistem pembayaran digital, dan strategi promosi terhadap pertumbuhan penjualan UMKM di era ekonomi berbasis platform. *Pendas: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 10(1), 221–240.
- Marunduh, A. P., Purba, P. M., & Sumiok, C. (2025). Pengaruh literasi keuangan dan digital payment terhadap kinerja UMKM Kota Tomohon. *Measurement: Jurnal Akuntansi*, 19(1), 105–119.
- Pasaribu, I. M., Wulandari, P., Widia, J., & Gusty, R. (2025). OPTIMALISASI PEMASARAN PRODUK UMKM PIDIIPO CAKE & BAKERY MELALUI SOSMED COMMERCE. *Diseminasi: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 7(2), 243–250.  
<https://doi.org/10.33830/diseminasiabdimas.v7i2.12502>
- Purba, A. R. H. K., Syahlina, M., & Wulandari, P. (2025). The Influence of Integrated Marketing Communication Strategies on Enhancing the Adoption of GoPaylater Services. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Informasi (IKOMIK)*, 5(1), 16–27.  
<https://doi.org/10.33830/ikomik.v5i1.12109>
- Rolando, B. (2024). Pengaruh fintech terhadap inklusi keuangan: Tinjauan sistematis. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 4(2), 50–63.
- Romadhon, F., & Fitri, A. (2020). Analisis peluang dan tantangan penggunaan financial technology sebagai upaya optimalisasi potensi UMKM (studi kasus UMKM di Gresik). *Jurnal Technobiz*, 3(1), 30–44.
- Sabatini, B. S. D., & Priyambodo, V. K. (2025). Pengaruh e-payment dan literasi digital terhadap penjualan UMKM di Kota Mataram (studi kasus coffeeshop). *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 5(1), 115–127.
- Sholihah, E., & Nurhapsari, R. (2023). Percepatan implementasi digital payment pada UMKM: Intensi pengguna QRIS berdasarkan Technology Acceptance Model. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 12(1), 1–12.
- Siregar, A. A. R., Ningsih, H. T. K., & Laoli, P. N. A. (2023). Peran pembayaran digital payment gateway dalam meningkatkan kinerja keuangan pada UMKM. *CiDEA Journal*, 2(2), 76–86.
- Sirodjudin, M., & Amrulloh, M. F. (2024). Kesiapan UMKM di Indonesia dalam menggunakan digital payment dalam bertransaksi: A scoping review. *An-Nisbah: Jurnal Perbankan Syariah*, 5(1), 137–155.
- Sultansyah, A., & Puspawati, D. (2025). Pengaruh pemahaman literasi keuangan dan kemudahan digital payment terhadap kinerja UMKM di Jawa Tengah. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 18(1), 12–23.
- Wulandari, P. I., Mawardi, M. C., & Novianto, A. S. (2025). Pengaruh inklusi keuangan syariah dan digital payment QRIS terhadap kinerja keuangan UMKM di Kota Malang: Peran literasi keuangan syariah sebagai variabel intervening. *Jurnal Warta Ekonomi*, 8(1).
- Yanto, & Aprilian, R. I. (2023). Dampak digital marketing terhadap brand awareness pada UMKM di Kota Pangkalpinang. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(3), 477–489.
- Wulandari, P., Azra, S., Buana, S. A., Masayu, A. C. P., & Panjaitan, E. C. B. (2025). Exploration The Influence of Tiktok Live Streaming on Increasing Consumer Purchase Interest. *JURNAL BECOSS*, 7(3), 297–307. <https://doi.org/10.21512/becossjournal.v7i3.13678>
- Wulandari, P., & Ibrahim, M. (2023). Fintech Lending Business Ethics in Indonesia: A Case Study of Shopee Pinjam (SPinjam). *InFestasi*, 19(1), 13–21.  
<https://doi.org/10.21107/infestasi.v19i1.19413>
- Wulandari, P., Mawaddah, & Purba, A. R. H. K. (2025). Post-acquisition TikTok and Tokopedia: Optimization marketing media to encourage entrepreneurship on Sumatra Island. *Priviet Social Sciences Journal*, 5(6), 1–13. <https://doi.org/10.55942/pssj.v5i6.383>