

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KEMASAN TERHADAP PEMBELIAN PRODUK KACANG GARUDA PADA PT. SINAR NIAGA SEJAHTERA DI KECAMATAN CAMBAI KOTA PRABUMULIH

Putri Dhelia *¹

Yudi Tusri ²

Sebri Hasinto ³

^{1,2,3} Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Prabumulih

*e-mail: dheliap05@gmail.com

Abstrak

Putri Dhelia (2025). "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kemasan Terhadap Pembelian Produk Kacang Garuda Pada PT Sinar Niaga Sejahtera di kecamatan cambia Kota Prabumulih" Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan kemasan terhadap pembelian produk kacang garuda pada PT Sinar Niaga Sejahtera Di Kecamatan Cambai Kota prabumulih. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, yaitu seluruh populasi di jadikan sampel sebanyak 70 responden. Data yang di gunakan dalam penelitian ini adalah data primer, yaitu berupa hasil kusioner yang di peroleh dari responden PT Sinar Niaga Sejahtera kecamatan cambai kota prabumulih. Teknik anlisis yang digunakan adalah analisis linier berganda yang di olah dengan menggunakan bantuan program komputer Statistical Product and Service Solution (SPSS) Versi 26 . Hasil Penelitian menunjukan bahwa Kualitas Produk Berpengaruh signifikan terhadap Pembelian dengan nilai signifikan $0,56 < 0,05$ Kemasan berpengaruh secara signifikan $0,000 < 0,05$ Kualiatas Produk dan Kemasan berpengaruh secara simultan terhadap Pembelian produk dengan niali signifikan F sebesar $0,000 < 0,05$.

Kata kunci: Kualitas Produk, Kemasan, Pembelian

Abstract

Putri Dhelia (2025), " This study aims to determine the effect of product quality and packaging on the purchase of Garuda peanut products at PT Sinar Niaga Sejahtera in Cambai District, Prabumulih City. This study uses a quantitative method, namely the entire population is made a sample of 70 respondents. The data used in this study is primary data, namely the results of a questionnaire obtained from respondents of PT Sinar Niaga Sejahtera, Cambai District, Prabumulih City. The analysis technique used is multiple linear analysis processed using the computer program Statistical Product and Service Solution (SPSS) Version 26. The results of the study indicate that Product Quality has a significant effect on purchases with a significance value of $0.56 < 0.05$ Packaging has a significant effect of $0.000 < 0.05$ Product Quality and Packaging have a simultaneous effect on product purchases with a significant value of F of $0.000 < 0.05$.

Keywords: Product Quality, Packaging, Purchase

PENDAHULUAN

Kualitas produk dan kemasan menjadi dua elemen penting yang memengaruhi keputusan konsumen dalam melakukan pembelian produk kacang garuda. PT Sinar Niaga sejahterta, sebagai salah satu distributor produk kosnsumen terkemuka di indonesia, beroperasi di kecamatan cambai, kota prabumulih dan menghadapi persaingan pasar yang kompetitif. Konsumen tidak hanya mempertimbangkan kualitas produk tetapi juga tampilan kemasan yang menarik dan fungsional.

Kualitas produk kacang garuda yang di produksi oleh PT Sinar Niaga sejahtera (SNS) di kenal baik dan sudah teruji di pasaran indonesia. PT Sinar Niaga Sejahtera adalah bagian dari Garudafood Group, salah satu produsen makanan dan minuman terkemuka di indonesia .Kacang Garuda menggunakan bahan baku kacang tanah pilihan dan di proses dengan menggunakan teknologi modern, yang menjaga kesegaran dan kelezatan produknya. Produk kacang garuda hadir dengan varian rasa seperti original, bawang, dan pedas, yang di gemari oleh berbagai kalangan . selain rasanya yang konsisten ,kacang Garuda juga di kenal dengan memiliki standar

keamanan pangan yang tinggi dengan sertifikasi seperti Halal dan *ISO*, yang memastikan kualitas produk tetap terjaga.

Kualitas produk merupakan kemampuan suatu barang untuk dapat memberikan hasil atau kinerja yang sesuai dengan yang diinginkan oleh pelanggan". (Kolter & Keller, 2016:164) dalam Depina Martina & Bruno Hami Pahar. Kualitas produk salah satu hal yang harus diperhatikan oleh perusahaan karena berpengaruh terhadap nilai produk perusahaan di benak konsumen.

Kemasan kacang Garuda adalah wadah atau pembungkus yang digunakan untuk melindungi dan menjaga kualitas produk kacang Garuda, salah satu merek kacang yang cukup terkenal di Indonesia. Kemasan ini berfungsi untuk menjaga kebersihan, keamanan, dan kesegaran produk, serta memberikan informasi penting kepada konsumen, seperti komposisi, nilai gizi, tanggal kadaluwarsa, dan informasi produsen. Kacang Garuda biasanya dikemas dalam plastik atau aluminium foil yang dapat menjaga produk tetap renyah dan enak dalam jangka waktu tertentu. Kemasan kacang Garuda yang didistribusikan oleh PT Sinar Niaga Sejahtera memiliki berbagai ukuran, untuk kacang kulit Garuda tersedia dalam kemasan 12 g, 27g, 50g, 140g, 160g, 350g, hingga 750g ukuran porsi ini bervariasi tergantung jenis produknya. Misalnya kacang telur tersedia dalam kemasan 17g, 110g dan 210g (*garudafood*).

Pembelian suatu produk adalah pembelian persediaan merupakan kegiatan utama untuk menjamin kelancaran transaksi penjualan yang terjadi dalam suatu perusahaan. Akuntansi Suatu Pengantar Pembelian (*purchase*) adalah akun yang digunakan untuk mencatat semua pembelian barang dagang dalam satu periode. Pengertian pembelian dapat disimpulkan bahwa pembelian merupakan kegiatan yang dilakukan untuk pengadaan barang yang dibutuhkan perusahaan dalam menjalankan usahanya dimulai dari pemilihan sumber sampai memperoleh barang (Assauri, 2020) dalam Retno Karunia Putri, Erna Chotidjah Suhatmi.

PT Sinar Niaga Sejahtera merupakan perusahaan yang menjadi distributor resmi dari produk Garudafoo. *SNS* dan *Garudafood* sendiri adalah dua perusahaan yang berada di bawah satu holding company yaitu tudung group, sehingga Garudafood merupakan produsen dan menjadi distribusi untuk menyebarkan produk produknya adalah PT *SNS* berperan penting menentukan perkembangan produk *Garudafood* dalam hal membawa produk yang telah dipasarkan oleh *garudafood* di antaranya kacang, biskuit, minuman, dan sebagainya, PT Sinar Niaga Sejahtera ini berdiri pada 31 Juli 1994.

Fenomena dalam lima tahun terakhir PT Sinar Niaga Sejahtera (*SNS*) menghadapi berbagai tantangan dan melakukan sejumlah inovasi. Salah satu peristiwa besar adalah dampak pandemi covid19, yang menyebabkan penurunan daya beli konsumen dan penutupan beberapa pelanggan mereka pada tahun 2020, penjualan *SNS* turun sebesar 6% dibandingkan tahun sebelumnya, dan omzet per outlet menurun hingga 10% meski begitu PT Sinar Niaga Sejahtera beradaptasi dengan memperkuat jaringan distribusi yang sudah ada dari pada memperluasnya.

PT Sinar Niaga Sejahtera juga melakukan transformasi digital untuk mengoptimalkan operasional mereka memperkenalkan aplikasi seperti SAM (*Sales Assistent Mobile*) untuk mempermudah tenaga penjual dalam menerima pesanan dan mengakses program promosi. Selain itu PT Sinar Niaga Sejahtera meluncurkan program diskon *MSS* (*Mass Sale*), Golden point untuk insentif, dan MSIDO (platform pemesanan online) guna meningkatkan penjualan mereka bahkan di tengah pandemi sebagai hasil dari upaya ini omzet per outlet naik 26% melebihi target awal yang ditetapkan.

Penelitian ini menarik dilakukan karena adanya fenomena persaingan yang ketat dan industri makanan ringan, dimana konsumen semakin selektif dalam memilih produk berdasarkan kualitas produk dan kemasan pada pembelian kacang Garuda PT Sinar Niaga Sejahtera didasarkan pada pentingnya kedua aspek tersebut dalam menentukan keputusan pembelian konsumen. Penelitian diharapkan dapat memberikan wawasan yang lebih dalam mengenai bagaimana kualitas produk dan kemasan mempengaruhi minat beli konsumen, serta memberikan masukan kepada PT Sinar Niaga Sejahtera untuk meningkatkan kinerja mereka.

METODE PENELITIAN

Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan desain penelitian Kuantitatif dengan pendekatan deskriptif penelitian kuantitatif deskriptif adalah jenis penelitian yang bertujuan untuk menggambarkan atau mendeskripsikan fenomena atau situasi yang ada dalam bentuk data numerik atau angka. Dalam penelitian ini, data yang di kumpulkan berupa angka yang analisis secara statistik untuk memberikan gambaran yang jelas tentang karakteristik suatu populasi atau fenomena yang sedang diteliti

Lokasi Dan Waktu Penelitian

Lokasi di jadikan obyek penelitian penulis yaitu pada PT Sinar Niaga Sejahtera kecamatan cambai kota prbaumulih

Waktu Penelitian

Waktu penelitian ini di lakukan pada 15 November 2024 sampai dengan 30 Juni 2025.

Populasi Dan Sampel

Sampel adalah jumlah data karakteristik suatu populasi bila populasinya besar dan tidak mungkin bagi seseorang peneliti untuk mempelajari semuanya (Sugiyono,p 131) "untuk itu sampel dari populasi harus benar benar representatif , Teknik penentuan sampel dalam riset yakni menggunakan sampel total adalah teknik pengambilan sampel dimana seluruh anggota populasi di jadikan sampel semuanya (Sugiyono, 2022,p, 140). Sampel dalam penelitian ini adalah Konsumen PT Sinar Niaga Sejahtera kecamatan cambai kota prbuimulih dalam 3 bulan terakhir yang berjumlah 240 Konsumen.

Definisi Variabel

Kualitas Produk (X1)

Kualitas produk merupakan seluruh gabungan karakteristik produk dari pemasaran, rekayasa (Perencanaan) pembuatan (produk) dan pemeliharaan yang membuat produk yang di gunakan memenuhi harapan pelanggan Kolter & Keller (2016)."

Kemasan (X2)

Kemasan adalah Aktivitas merancang dan memproduksi wadah atau pembungkus suatu produk, bungkus atau kemasan menarik akan memberikan nilai plus pada konsumen yang sedang membedakan beberapa produk yang bentuk dan mutunya hampir sama. Perbedaan tersebut akan terlihat dari label yang biasanya dalam kemasan produk Kolter & Keller (2022)."

Pembelian (Y)

Pembelian mengemukakan bahwa keputusan pembelian adalah tentang merek mana yang akan di beli. Kolter & Keller (2016)

Teknik pengumpulan Data

Data dalam penelitian ini di kumpulkan melalui observasi langsung,wawancara dengan narasumber terpilih,serta penyebaran kuesioner berbasis skala likert yang di susun berdasarkan indikator masing masing variabel penelitian

Teknik Analisis Data

Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis deskriptif untuk menggambarkan data yang telah di kumpulkan melalui penyajian dalam bentuk tabel, Presentase, dan nilai rata rata. Distribusi jawaban responden di analisis berdasarkan karakteristik demografis,seperti jenis kelamin dan tingkat pendidikan, guna memahami latar belakang responden.instrumen yang di gunakan berupa kuesioner tertutup dan wawancara, dimana responden di minta memilih jawaban yang telah di sediakan untuk mempermudah proses analisis.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Uji Validitas

Validitas merupakan proses pengukuran untuk menguji kecermatan butir butir dalam daftar pertanyaan untuk melaksanakan fungsi ukuranya . dalam penelitian ini untuk menguji kevalidan di gunakan uji validitas ini. Penguji validitas menggunakan bantuan program SPSS versi 26 dengan caramengkorelasi masing masing pertanyaan dengan tototal score . teknik ini di gunakan dengan membndingkan nilai (r hitung dari r tabel). Apabila r hitung > r tabel maka pertanyaan dan indikator yng di gunakan di anggap valid atau sah. Sedangkan apabila r hitung < dari r tabel di anggap tidak valid, sebuah insrtumen di katakan valid apabila mampu mengukur apa yg di inginkan serta tepat.Hasil uji validitas data setiap variabel dapat di lihat dari pada tabel berikut ini:

Tabel 1 Hasil Uji Validitas

Variabel	Item Pertanyaan	r hitung	r tabel	Keterangan
Kualitas Prouk (X1)	1	0,291	0,235	Valid
	2	0,532		Valid
	3	0,558		Valid
	4	0,759		Valid
	5	0,539		Valid
	6	0,411		Valid
	7	0,359		Valid
	8	0,741		Valid
	9	0,287		Valid
Kemasan (X2)	1.	0,409	0,235	Valid
	2	0,761		Valid
	3	0,664		Valid
	4	0,306		Valid
	5	0,374		Valid
	6	0,326		Valid
	7	0,492		Valid
	8	0,384		Valid
	9	0,834		Valid
Pembelian (Y)	1	0,451	0,235	Valid
	2	0,312		Valid
	3	0,347		Valid
	4	0,333		Valid
	5	0,296		Valid
	6	0,806		Valid
	7	0,445		Valid
	8	0,806		Valid
	9	0,762		Valid

Hasil Uji Validitas Pada tabel 1 dapat diketahui bahwa semua indikator di gunakan untu mengukur setiap item prtanyaan yang digunakan pada pnelitan ini nial r hitung > r tabel. Maka dari hasil tersebut menunjukkan bahwa varibel bebas (X) maupun variabl terikat (Y) semua indikator diktakan valid sehingga dapat di simpulkan bahwa instrumen penelitian valid.Dari tabel di atas

bahwa hasil perhitungan Validitas dapat di peroleh $r_{hitung} > r_{tabel}$. Maka dari hasil tersebut menunjukkan bahwa variabel bebas (X) maupun variabel terikat (Y) semua indikator dikatakan valid dan dapat di bawa ke penelitian selanjutnya.

Uji Reabilitas

Menurut Ferdinand (2020), uji reabilitas ialah sebuah uji instrumen sebagai pengukur data yang diinginkan apakah dapat di percaya atau tidak, hal ini dilihat dari apabila instrumen tersebut menyatakan hasil yang tetap setelah dilakukan uji pada waktu yang berbeda, kriteria pengujian adalah jika *reliability coefficient (alpha)* nilainya $> 0,60$ (*cronbach 0,60*) maka variabel juga butir yang telah di ukur di nyatakan dapat di andalkan atau dapat di percaya .

Hasil uji reabilitas untuk masing masing Variabel yang di rigkas pada tabel berikut ini:

Tabel 2 Hasil Uji Realibitas

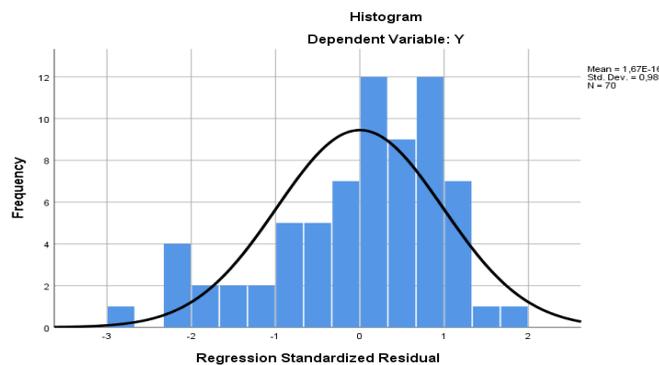
NO	Variabel	R Alpha	Cronbach's	Keterangan
1	Kualitas Produk(X1)	0,625	0,60	Realiabel
2	Kemasan(X2)	0,641	0,60	Realiabel
3	Pembelian(Y)	0,694	0,60	Reliabel

Berdasarkan Hasil Uji Realibilitas di atas menunjukkan bahwa variabel X1 (Kualitas Produk) menunjukkan nilai *Cronbach's Alpha* adalah 0,625 lebih besar dari 0,6 Variabel X2 (Kemasan) menunjukkan nilai *cronbach's Alpha* adalah 0,641 lebih besar dari 0,6. Pembelian menunjukkan nilai *cronbach's Alpha* 0,694 lebih besar dari nilai 0,6 dapat di katakan bahwa Kusioner pada Variabel X (Kualitas produk, kemasan dan pembelian tersebut memiliki nilai yang *reliable* atau handal.

Uji Normalitas

Uji Normalitas digunakan untuk melihat apakah sebaran dan hasil terdistribusi secara normal atau tidak, uji normalitas di lakukan dengan cara *Normal p-p-plot*. Dasar pengambilan asumsi normalitas.

Gambar 1 Hasil Uji Normalitas Histogram



Berdasarkan Gambar 1, dapat dilihat bahwa histogram menunjukkan pola distribusi yang mendekati kurva normal karena membentuk lonceng yang mempunyai derajat kemiringan yang sama antara sisi kiri dan kanan.

Gambar 2 Hasil Uji Normalitas One -Sample kolmogorov-smirnov Test

Unstandardized Residual	
N	70

Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.85332648
Most Extreme Differences	Absolute	.081
	Positive	.048
	Negative	-.081
Test Statistic		.081
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

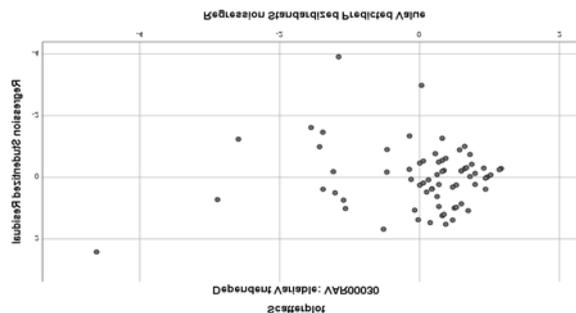
c. Lilliefors Significance Correction.

Berdasarkan Gambar 2 di atas menunjukkan bahwa nilai Asymp.Sig (2-tailed) > 0,05, hal ini dapat di simpulkan bahwa data residual dalam penelitian ini terdistribusi secara normal sehingga analisis dapat di lanjutkan

Uji Heteroskedasitas

Pengujian Heteroskedasitas bertujuan untuk mengetahui apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan Varian dari pengamatan yang lain dengan dari pengambilan keputusan adalah sebagai berikut:

1. Jika ada data membuat pola tentu dan teratur (bergelombang, melebar, kemudian menyempit) maka telah terjadi heteroskedasitas
2. Jika tidak ada pola yang jelas serta titik titik menyebar di atas dan bawah angka nol pada sumbu Y maka tidak terjadi Heteroskedasitas.



Gambar Hasil Uji Heteroskedasitas Scatterplot

Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi di temukan adanya kolerasi an tar variabel independen . Multikolinieritas merujuk pada adanya hubungan linier

sempurna di antara variance inflation factor (VIF).Sebagai aturan pengembalian keputusan adalah:

1. Jika Tolerance Value > 0,01 atau VIF < 10 maka di katakan terbebas multikolinieritas
2. Jika nilai VIF > 10 diindikasikan model tersebut memiliki gejala multikolinieritas

Tabel 3 Hasil Uji Multikolinieritas

Variabel	VIF	Tolerance Value	Keterangan
Kualitas Produk (X1)	2.635	379	Tidak Multikolinieritas
Kemasan (X2)	2.635	379	Tidak Multikolinieritas

Berdasarkan tabel 3 dapat di tunjukan bahwa hasil uji multikolinieritas dapat di lihat dari tabel coefficient dua kolom terakhir. Nilai VIF untuk Variabel Kualitas Produk yaitu 2.635 dengan Tolerance 379, VIF Untuk Variabel kemasan yaitu 2.635 dengan Tolerance 379 VIF dari kedua Variabel < 10, Maka dapat di katakan tidak terjadi multikolinieritas pada kedua Variabel bebas tersebut.

Uji Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier berganda di gunakan unntuk mengetahui hubun gan antar variabel yang di teliti. Menurut sugiyono (dalam Rosi dan Suparman,2020) Regeresi lin ier berganda adalah regresi yang memiliki satu variabel dependen dan lbih dari satu variabel independen

**Tabel 4. 1
Hasil Uji Regresi Linier Berganda**

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	4.258	2.951		1.443	.154		
	VAR00012	.468	.121	.444	3.875	.000	.365	2.736
	VAR00013	.431	.116	.425	3.714	.000	.365	2.736

a. Dependent Variable: VAR00014

Tabel 4. Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	4.258	2.951		1.443	.154		
	VAR00012	.468	.121	.444	3.875	.000	.365	2.736
	VAR00013	.431	.116	.425	3.714	.000	.365	2.736

a. Dependent Variable: VAR00014

Berdasarkan Tabel Coefficients, din peroleh persamaan regresi sebagai berikut:

$$Y=4.258 + 468X1 + 431 X2 + e$$

1. Konstanta (4.258) ika Kualitas Produk (X1) dan Kemasan (X2) bernilai nol, maka Pembelian (Y) sebesar 4.258

2. Koefisien X1 (0,468)

Apabila variabel Kualitas Produk (X1) bertambah 1 (satuan) maka variabel Pembelian akan bertambah menjadi 0,468

3. Koefisien X2 (0,431)

Apabila variabel kemasan (X2) bertambah 1 (satuan) maka variabel Pembelian akan bertambah menjadi 0,431

Pengujian Hipotesis

Uji t (Uji Parsial)

Tabel 5 Hasil Uji t (Uji Parsial)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	4.258	2.951		1.443	.154		
	Kualitas Produk (X1)	.468	.121	.444	3.875	.000	.365	2.736
	Kemasan (X2)	.431	.116	.425	3.714	.000	.365	2.736

a. Dependent Variable: VAR00014

Berdasarkan pengelolaan data tabel 4.12 dapat diperoleh :

1. Berdasarkan variabel Kualitas produk (X1) t hitung (3,875) > t tabel (2,740) maka akan berpengaruh secara signifikan 0,00,<0,05 sehingga dapat di simpulkan bahwa **Hipotesis Diterima**.
2. Berdasarkan variabel Kemasan (X2) t hitung (3,714) > t tabel (2,740) maka akan berpengaruh secara signifikan 0,00 < 0,05 sehingga dapat di simpulkan bahwa **Hipotesis Ditreima**.

Uji F (Uji Simultan)

Tabel 6 Hasil Uji F(Simultan)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1186.881	2	593.441	70.778	.000 ^b
	Residual	561.762	67	8.385		
	Total	1748.643	69			

a. Dependent Variable: VAR00014

b. Predictors: (Constant), VAR00013, VAR00012

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan hasil ANOVA dan F-Test bahwa f-hitung sebesar (70.778) > f tabel (1,996) maka akan berpengaruh dengan signifikan 0,00 < 0,05 yang artinya bahwa kualitas produk dan kemasan berpengaruh secara bersama sama dan signifikan terhadap pembelian di PT.Sinar Niaga Sejahtera di kecamatan cambai kota Prabumulih.

Uji Koefisien Determinasi R₂

Tabel 7 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi (Uji R)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.824 ^a	.679	.669	2.89560

a. Predictors: (Constant), VAR00013, VAR00012

b. Dependent Variable: VAR00014

Berdasarkan tabel 7 di atas di ketahui hasil ini menunjukan bahwa kontribusi variabel independent terhadap variabel dependent sebesar 66,9% sisanya 33,1 % yang di pengaruhi variabel lain yang tidak di ketahui dalam penelitian misalnya umpan balik konsumen.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil uji analisis yang telah di lakukan, penulis memperoleh kesimpulan yang dapat di ambil dari penelitian mengenai pengaruh Kualitas Produk dan kemasan terhadap

pembelian produk kacang garuda pada PT Sinar Niaga Sejahtera di kecamatan cambai kota prabumulih bahwa secara parsial kualitas produk berpengaruh secara signifikan terhadap pembelian pada pt sinar niaga sejahtera di kecamatan cambai kota prabumulih serta kemasan berpengaruh secara parsial dan berpengaruh signifikan terhadap pembelian pt Sinar niaga sejahtera di kecamatan cambai kota prabumulih, selain itu kualitas produk dan kemasan berpengaruh secara simultan terhadap pembelian produk kacang garuda pada pt sinar niaga sejahter di kecamatan cambai kota prabumulih.

DAFTAR PUSTAKA

- Aditia, A. R. R., Wadud, M., & DP, M. K. (2020). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Sepeda Motor NMAX pada PT Yamaha A. Rivai Palembang. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 1 (1), 23-37.
- Aisyah, S., & Fadli, U. M. D. (2024). PENGARUH HARGA DAN KEMASAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO INICAKE BROWNIES. *Jurnal Ilmiah Penelitian Mahasiswa*, 2(4), 579-589
- Azizy, F., & Hidayat, R. S. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian. *Economics and Digital Business Journal*, 1(1), 16-26
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). Model keputusan pembelian Label Produk Enbal Pada UMKM Nen Te Idar Desa Ngilngof, Maluku Tenggara. *Jurnal Administrasi Terapan*, 3(1), 168-178.
- Dwijantoro, R., Dwi, B., & Syarief, N. (2022). Pengaruh harga, kualitas produk, dan promosi terhadap keputusan pembelian marketplace shopee. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 16(2), 63
- Entitas Industri Minuman Kemasan di Indonesia. *Jurnal Akuntansi, Keuangan dan Perpajakan*, 7(1), 10-18.
- Firdan, M., & Artanto, F. A. (2024). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan brand awareness (Studi kasus produk teh botol sosro di Giant Mall Permata Tangerang). *Swot*, 7(3), 523-541.
- Firdan, M., & Artanto, F. A. (2024). Pengaruh harga pada kualitas produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Melalui Shopee pada Mahasiswa di Pekalongan. *BISMA: Business and Management Journal*, 2(1), 73-80.
- Ikhsani, K., & Ali, H. (2017). Keputusan pembelian: Analisis kualitas produk, Kasih, A. T., Dewi, N. A. S., Kuntari Budiyati, A. P., & Damayanti, V. F. K.
- Keputusan Pembelian Pada Toko Inicake Brownies. *Jurnal Ilmiah Penelitian Mahasiswa*, 2(4), 579-589. Keputusan Pembelian: Harga, Promosi Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(4), 399-410.
- Kurniawan, A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Pada Keputusan Pembelian pada PT .Prima Fajar Mandiri padang panjang. *Jurnal pundi*, 5 (3), 361-376
- Maky, Z. A., Pradiani, T., & Rahman, A. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap keputusan pembelian Smartphone pada Meteorcell Malang . *Jurnal Ekonomi*, 5 (4), 136- 146.

- Maryanti, H., & Sartika, D. (2024). Pengaruh Disiplin Kerja Dan Lingkungan Kerja terhadap kinerja karyawan pada Cv Dokter Notebook kota Tengerang ,Musytari: Neraca Manajemen dan bisnis, 5(1).
- Maryati, M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio (Doctoral dissertation, Prodi Manajemen).Maturbongs, T., Tanihatu, M. M., & Saleky, S. R. J. (2024). Desain Kemasan
- Maturbongs, T., Tanihatu, M. M., & Saleky, S. R. J. (2024). Desain Kemasan Dan Label Produk Enbal Pada UMKM Nen Te Idar Desa Ngilngof, Maluku Tenggara. Jurnal Administrasi Terapan, 3(1), 168-178.
- Mewoh, F. M., Tampi, J. R., & Mukuan, D. D. (2019). Pengaruh Digital Terhadap Keputusan Pembelian Pada Matahari Departement store Manado Town Square. Jurnal Administrai Bisnis (JAB),9 (1), 35-41
- Ordelia, A., Harnita, P. C., & Abraham, R. H. (2023). Pengaruh ProductPlacement Reborn Rich dan Kemasan terhadap Brand Image Scarlett Whitening. JISOS: JURNAL ILMU SOSIAL, 2(5), 1711-1722
- .Rachmad, F. (2023). Pengaruh Cita Rasa dan Nama Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Rotte Bakery pada masyarakat Tuah Madani kota pekanbaru JAWI: Journal of Akham Wa Iqtishad, 1 (3) ,140-151.
- Rahmadani, A. (2021). Pengaruh pajak restoran dan pajak hotel terhadap pendapatan asli daerah kota Padangsidempuan periode 2018-2020. Jurnal Akuntansi, 14(02), 71-85.
- Rieyanto, D. M., & Pahar, B. H. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan. BIP's JURNAL BISNIS PERSPEKTIF, 13(2), 88-101
- Sulistya,S.,& Histiarni, A.R.,Ahdiyanti,1., Sukmana, 1.1., Worabay,j.V 2024 Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Lupy Craft Klaten. Smooting, 22(2), 197-208.Saputra, M. A., ... & Sukrun, M. (2024). Perancangan Desain Label, Kemasan Dan Penetapan Bauran Pemasaran Pada Majelis Ta'lim Al-Kausar Harapan Indah. Ejoin: Jurnal Pengabdian Masyarakat, 2(5), 796-812.
- Shanty, A. M. M. (2021). Analisis Pengaruh Kemasan Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian oleh Konsumen pada CV. Omco Jaya Padangsidimpuan. Jurnal ESTUPRO, 6(1), 129-136.
- Sofia, S., Histiarni, A. R., Ahdiyanti, I., Sukmana, I. I., Worabay, J. V., Saputra, M.A,...& Sukrun ,M.(2024). Perancangan Desain Label, Kemasan Dan Penetapan Bauran Pemasaran Pada Majelis Ta'lim Al - Kausahar Harapan Indah. Ejoin : Jurnal pengabdian Masyarakat, 2(5),796-812
- Sofia, S., Pala'biran, J., Wijiastuti, R. D., & Jamil, A. (2024). Pengaruh Keunikan produk dan potongan Harga terhadap keputusan pembelian caffee Lensa Ilmiah: Jurnal Manajemen dan Sumberdaya, 3(1), 1-8
- Sulistya, S., & Rohwiyati, R. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Pelayanan kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Lupy Craft Klaten. Smooting,22 (2), 197- 208
- Teddy, A., & Zuliestiana, D. A. (2020). Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan

terhadap Kepuasan Konsumen Sepeda Motor NMAX pada PT Yamaha A. Rivai Palembang. Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM, 1(1), 23-37.

Winasis, C. L. R., Widiyanti, H. S., & Hadibrata, B. (2022). Determinasi Keputusan Pembelian : Harga, Promosi Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran). Jurnal Ilmu Manajemen Terapan, 3 (4), 399-410.