

PENERAPAN PEMANFAATAN GOOGLE TRENDS PADA PERKEMBANGAN PRODUK

Grace Christien Sumakul *¹

Angie Senduk ²

Imanuella Palandeng ³

Alfeus Monde ⁴

Ester Memah ⁵

Christi David ⁶

^{1,2,3,4,5,6} Universitas Negeri Manado

*e-mail: grace.sumakul@unima.ac.id ¹

Abstrak

Google Trends adalah sebuah layanan dari Google yang digunakan untuk menganalisis popularitas kata kunci dalam mesin pencari Google. Alat ini memungkinkan pengguna untuk melihat perkembangan suatu topik seiring waktu, membandingkan tren antar kata kunci, serta memahami pola pencarian berdasarkan wilayah dan periode tertentu. Dengan berbagai manfaatnya, Google Trends menjadi alat yang penting bagi individu, peneliti, dan bisnis dalam menyusun strategi berbasis data. Artikel ini membahas fungsi utama Google Trends, cara penggunaannya, serta manfaatnya dalam berbagai bidang dengan fokus pada kata kunci sebagai elemen utama dalam analisis tren pencarian.

Kata kunci : google trends, tren p analisis tren, perbandingan produk.

Abstract

Google Trends is a service provided by Google that is used to analyze the popularity of keywords in the Google search engine. This tool allows users to track the development of a topic over time, compare trends between keywords, and understand search patterns based on regions and specific time periods. With its various benefits, Google Trends has become an essential tool for individuals, researchers, and businesses in developing data-driven strategies. This article discusses the main functions of Google Trends, how to use it, and its benefits across various fields, with a focus on keywords as the primary element in search trend analysis.

Kata kunci : google trends, tren p analisis tren, perbandingan produk.

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi telah mengalami transformasi yang sangat pesat dalam beberapa dekade terakhir. Kemajuan di bidang komputasi, jaringan, dan perangkat lunak telah mendorong terciptanya berbagai inovasi yang mempermudah akses terhadap informasi dan mempercepat proses komunikasi. Teknologi tidak hanya hadir dalam bentuk perangkat keras, tetapi juga dalam system cerdas berbasis data dan algoritma yang mampu memberikan solusi real-time kondisi ini menciptakan masyarakat yang semakin bergantung pada teknologi untuk menjalankan aktivitas sehari-hari, baik di bidang pendidikan, bisnis, maupun sosial.

Seiring dengan pesatnya perkembangan teknologi, dunia juga memasuki era digital yang ditandai dengan migrasi besar-besaran dari aktivitas konvensional ke platform digital. Transaksi jual beli, promosi, komunikasi, hingga pendidikan kini banyak dilakukan secara daring. Era digital menciptakan lingkungan yang dinamis, dimana kecepatan akses informasi menjadi sangat penting. Dalam konteks ini, internet menjadi sarana utama pencarian informasi bagi masyarakat global. Peningkatan pengguna internet setiap tahunnya menunjukkan bahwa digitalisasi telah mengubah cara berpikir, bekerja, dan berinteraksi dalam kehidupan modern.

Dalam ekosistem digital tersebut, Google hadir sebagai salah satu perusahaan teknologi terkemuka yang mendominasi aktivitas pencarian informasi di internet. Didirikan pada tahun 1998, Google telah berkembang menjadi lebih dari sekadar mesin pencari. Layanan seperti Gmail, Google, Drive, Google Maps, dan Youtube menjadikannya bagian tak terpisahkan dari kehidupan digital masyarakat. Setiap harinya, miliaran permintaan pencarian diproses oleh Google, mencerminkan kebutuhan informasi yang tinggi dari pengguna di seluruh dunia. Data yang

dihasilkan dari aktivitas ini menyimpan wawasan berharga tentang minat, kebutuhan, dan perilaku masyarakat global.

Di era digital yang semakin berkembang, pencarian informasi melalui internet telah menjadi kebutuhan utama bagi individu maupun perusahaan. Setiap hari, jutaan pencarian dilakukan di berbagai mesin pencari, terutama Google, untuk mencari informasi, produk, layanan, dan berbagai topik lainnya. Data dari pencarian ini dapat memberikan wawasan yang berharga mengenai tren yang sedang berkembang, minat masyarakat, serta perubahan perilaku pengguna internet.

Google Trends hadir sebagai salah satu alat yang memungkinkan pengguna untuk menganalisis tren pencarian secara real-time. Dengan menggunakan Google Trends, pengguna dapat memahami bagaimana suatu kata kunci berkembang dari waktu ke waktu, membandingkan beberapa kata kunci, serta melihat tren pencarian berdasarkan lokasi geografis. Data ini sangat berguna dalam berbagai bidang, seperti pemasaran digital, bisnis, penelitian akademik, dan pengembangan konten digital.

Dalam pemasaran digital, memahami tren pencarian menjadi kunci utama dalam mengembangkan strategi berbasis data. Misalnya, bisnis dapat menggunakan Google Trends untuk mengetahui produk atau layanan yang sedang diminati oleh pasar dan menyesuaikan kampanye pemasaran mereka. Begitu pula dalam penelitian akademik, Google Trends dapat membantu dalam analisis tren sosial, ekonomi, dan politik berdasarkan minat pencarian pengguna internet.

Artikel ini akan membahas secara mendalam tentang fungsi Google Trends, cara penggunaannya, serta manfaatnya dalam berbagai aspek kehidupan. Dengan pemanfaatan yang tepat, Google Trends dapat menjadi alat yang sangat berharga bagi siapa saja yang ingin memahami perilaku pencarian pengguna internet serta mengambil keputusan berdasarkan data tren pencarian.

METODE

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi kasus terhadap data yang diperoleh dari Google Trends. Langkah pertama dalam penelitian ini adalah pemilihan kata kunci yang relevan dalam kategori tertentu, seperti teknologi, bisnis, kesehatan, dan hiburan. Kata kunci tersebut dipilih berdasarkan tren yang sedang berkembang di masyarakat.

Selanjutnya, data dikumpulkan melalui Google Trends dengan melihat popularitas kata kunci Data dianalisis untuk memahami pola fluktuasi dan perbandingan antara kata kunci yang dalam rentang waktu tertentu serta distribusi pencariannya di berbagai wilayah geografis. berbeda. Untuk mendapatkan wawasan yang lebih komprehensif, dilakukan analisis terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi perubahan tren pencarian, seperti peristiwa global, tren media sosial, serta faktor musiman.

Setelah pengumpulan dan analisis data, hasilnya kemudian divalidasi dengan membandingkan tren yang ditemukan dalam Google Trends dengan sumber data sekunder, seperti laporan industri, berita, dan publikasi akademik. Hal ini dilakukan untuk memastikan keakuratan dan relevansi hasil penelitian. Pendekatan ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang bagaimana Google Trends dapat digunakan sebagai alat analisis tren pencarian dan penerapannya dalam berbagai bidang.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Fungsi dan manfaat Google Trends

Google trends memiliki berbagai fungsi dan manfaat yang dapat dimanfaatkan oleh pengguna di antaranya :

- Menganalisis tren pencarian Kata Kunci

Google Trends membantu pengguna dalam memahami pola pencarian suatu kata kunci dalam kurun waktu tertentu, baik yang sedang mengalami peningkatan maupun penurunan popularitas. Dengan ini, pengguna dapat menyesuaikan strategi berdasarkan

- data pencarian.
- Perbandingan popularitas kata kunci
Alat ini memungkinkan perbandingan antara beberapa kata kunci secara bersamaan. Pengguna dapat mengetahui mana yang lebih diminati oleh masyarakat dalam suatu periode tertentu, sehingga bisa digunakan dalam perencanaan konten atau strategi pemasaran.
 - Pemantauan popularitas musiman dan perubahan tren
Beberapa industri mengalami peningkatan pencarian pada waktu tertentu, seperti tren belanja saat hari raya atau liburan. Google Trends dapat membantu mengidentifikasi pola musiman ini sehingga bisnis dapat menyesuaikan stok produk atau strategi pemasaran mereka.
 - Analisis wilayah dan Demografi
Google Trends memungkinkan pengguna untuk melihat di wilayah mana sebuah kata kunci paling banyak dicari. Data ini sangat berguna bagi bisnis yang ingin menargetkan pasar lokal, regional, atau internasional dengan lebih tepat
 - Strategi pemasaran digital dan SEO
Dengan menganalisis data tren pencarian, pemasar digital dapat menyesuaikan strategi konten mereka agar lebih relevan dengan minat pengguna. SEO (Search Engine Optimization) juga dapat dioptimalkan dengan menggunakan kata kunci yang sedang tren agar lebih mudah ditemukan oleh audiens.
 - Mengetahui dampak berita dan isu global
Google Trends dapat menunjukkan bagaimana suatu berita atau isu global mempengaruhi pencarian online. Misalnya, peningkatan pencarian terkait kesehatan saat pandemi atau pencarian terkait kebijakan ekonomi ketika ada perubahan besar di pemerintahan.
 - Pemanfaatan dalam industry hiburan dan media
Media dan industri hiburan dapat menggunakan Google Trends untuk mengetahui topik yang sedang viral dan membuat konten yang lebih menarik serta relevan dengan audiens mereka.
 - Prediksi tren masa depan
Dengan melihat pola data pencarian dari masa lalu, pengguna dapat mengidentifikasi kemungkinan tren di masa depan. Hal ini sangat berguna dalam perencanaan bisnis, investasi, serta inovasi produk.
 - Evaluasi kampanye pemasaran
Google Trends dapat digunakan untuk mengevaluasi efektivitas kampanye pemasaran dengan melihat apakah terjadi peningkatan pencarian terhadap merek atau produk yang sedang dipromosikan

Kelebihan dan Kekurangan Goggle Trends

Google Trends memiliki beberapa kelebihan yang menjadikannya alat yang sangat berguna dalam analisis tren pencarian. Salah satu kelebihannya adalah alat ini tersedia secara gratis dan dapat diakses dengan mudah oleh siapa saja. Google Trends juga menawarkan data real-time yang memungkinkan pengguna untuk memantau perubahan tren pencarian secara langsung. Visualisasi data dalam bentuk grafik dan diagram yang interaktif mempermudah pengguna dalam memahami tren dengan cepat. Selain itu, alat ini memiliki fleksibilitas tinggi, karena pengguna dapat menyesuaikan parameter pencarian seperti wilayah, periode waktu, dan kategori tertentu untuk mendapatkan analisis yang lebih spesifik.

Namun, Google Trends juga memiliki beberapa kekurangan yang perlu diperhatikan. Salah satunya adalah ketidakterersediaan data angka absolut dari jumlah pencarian, karena yang ditampilkan hanya berupa indeks relatif. Hal ini membuat analisis yang lebih mendalam menjadi sulit tanpa dukungan dari sumber data lain. Selain itu, jika kata kunci memiliki volume pencarian yang rendah, datanya bisa menjadi kurang akurat atau bahkan tidak tersedia. Google Trends juga tidak memberikan konteks secara langsung mengenai alasan di balik suatu tren, sehingga pengguna perlu mengombinasikan data dengan analisis eksternal untuk mendapatkan

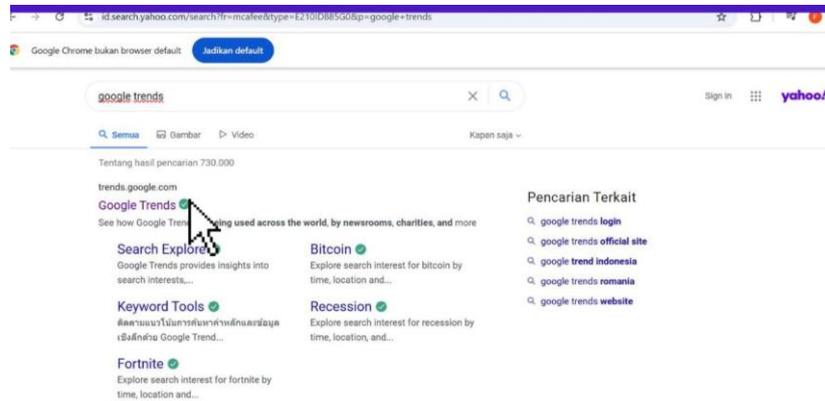
pemahaman yang lebih menyeluruh. Faktor eksternal yang tidak terduga, seperti peristiwa mendadak atau isu viral, juga dapat memengaruhi tren pencarian dengan cepat, sehingga prediksi berdasarkan data historis tidak selalu akurat.

Cara pemakaian google trends

Step 1

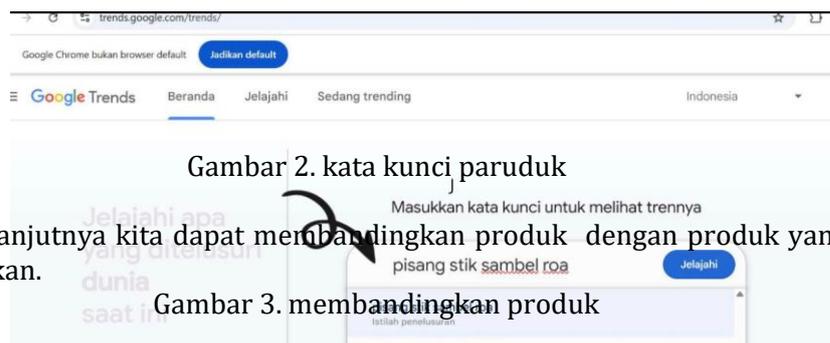
buka google trends, ketik google trends (<https://trends.google.com/trends/>)

Gambar 1. Buka google trends



step 2

Setelah mengunjungi google trends pada step selanjutnya ketikan kata kunci produk kalian seperti pada contoh di bawah

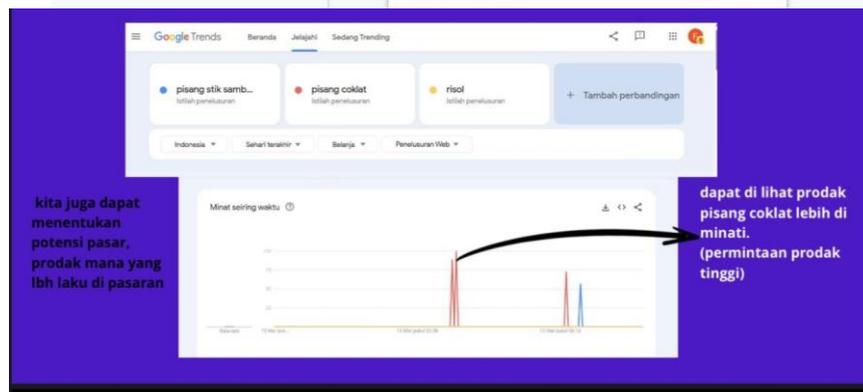


Gambar 2. kata kunci paruduk

Step 3

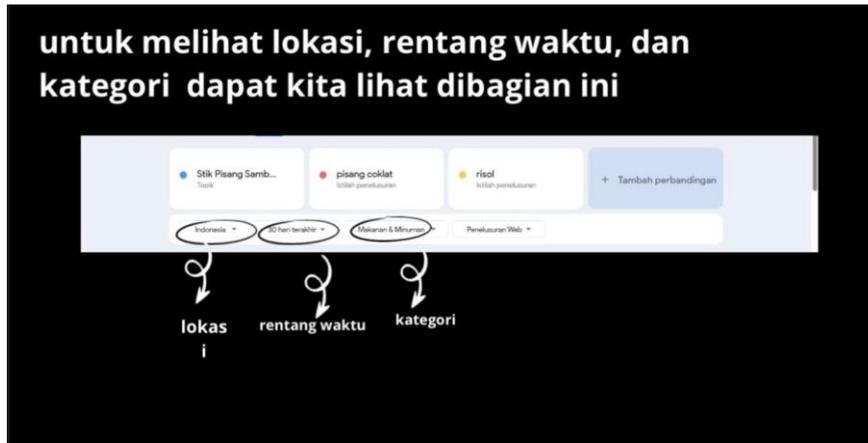
Dan pada step selanjutnya kita dapat membandingkan produk dengan produk yang lain lewat grafik yang di sajikan.

Gambar 3. membandingkan produk



Pada gambar di atas kita dapat melihat grafik mana yang banyak di minati, contohnya kita dapat membandingkan produk kelompok kita seperti pisang stik sambel roa, pisang coklat dan risol dan analisis hasilnya kita dapat melihat di grafik seperti gambar di atas, pada grafik tertera yang banyak di minati pisang coklat daripada pisang stik sambel roa. Karena grafik warna merah lebih tinggi hasilnya dari pada grafik warna biru.

step 4



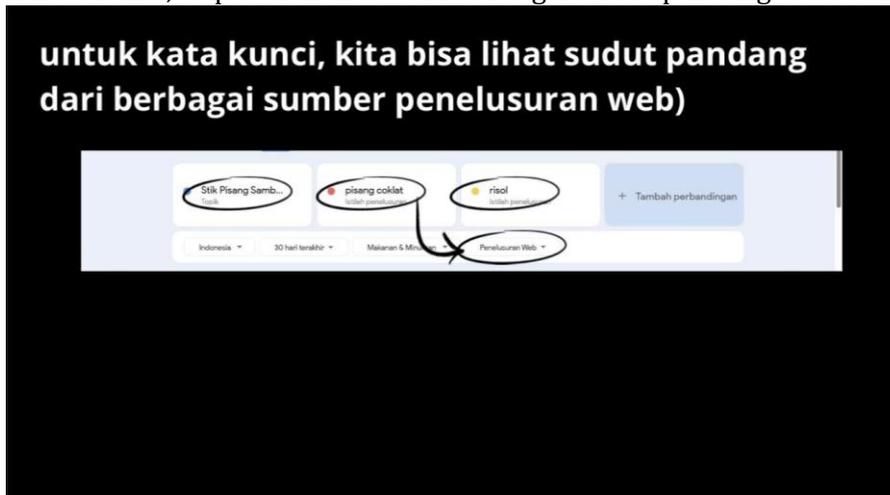
Gambar 4.

mengidentifikasi

pada tahap ini, kita dapat mengidentifikasi lokasi yang memiliki minat tinggi berdasarkan perbandingan produk yang dianalisis. Selain itu, juga dapat melihat rentang waktu analisis, yang mencakup periode harian, bulanan, maupun tahunan. Analisis ini juga mencakup kategori usaha yang dipilih, sehingga memungkinkan pemahaman yang lebih mendalam terhadap tren pasar.

Step 5

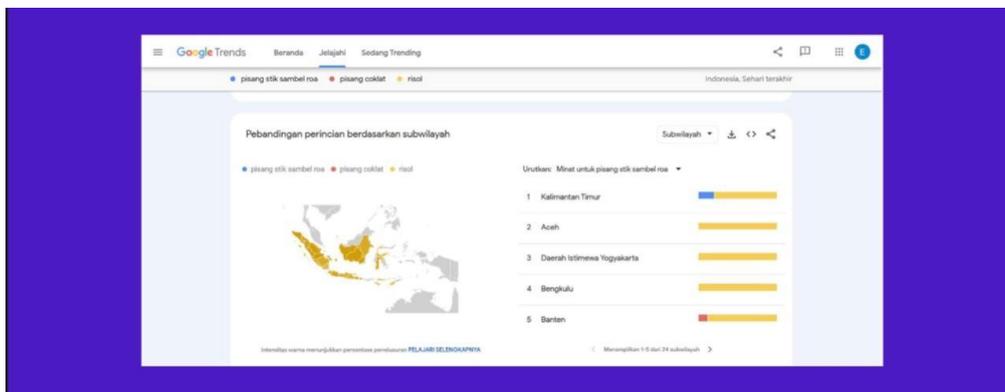
Gambar 5. Sudut Pandang dari berbagai sumber Untuk kata kunci, dapat dianalisis dari berbagai sudut pandang berdasarkan beragam



sumber penelusuran web.

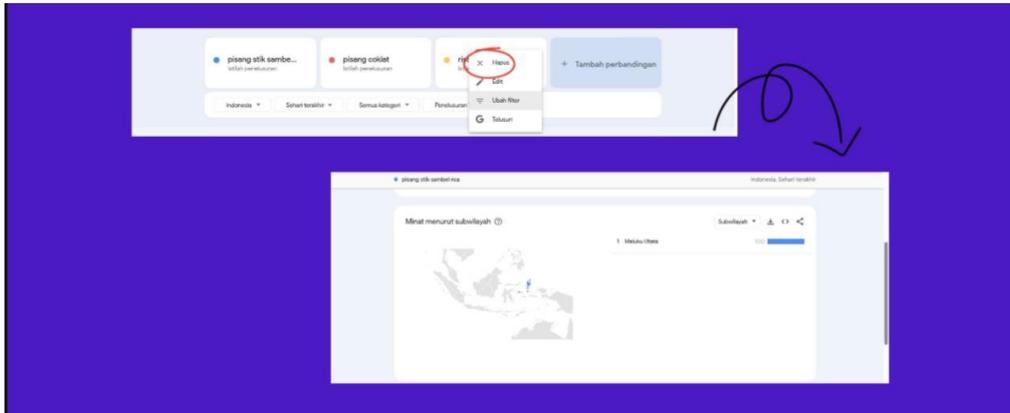
Step 6

Gambar 4. Melihat lokasi



Pada bagian ini, dapat terlihat lokasi di mana produk lebih banyak diminati oleh konsumen serta persentase tingkat ketertarikan konsumen terhadap produk tersebut.

Step 7



Gambar 4. mengidentifikasi

Untuk mengidentifikasi tingkat minat terhadap satu produk secara spesifik berdasarkan sub-wilayah, kata kunci lainnya dapat dihapus, sehingga hanya menyisakan produk yang ingin dianalisis

KESIMPULAN

Google Trends merupakan alat yang sangat berguna untuk menganalisis tren pencarian berdasarkan kata kunci dalam mesin pencari Google. Dengan fitur seperti analisis tren pencarian, perbandingan popularitas kata kunci, pemantauan perubahan tren, serta analisis wilayah dan demografi, Google Trends dapat membantu bisnis dalam menyusun strategi pemasaran yang lebih efektif

Dalam pemasaran digital, alat ini memungkinkan perusahaan untuk mengidentifikasi produk atau layanan yang sedang diminati pasar, menyesuaikan stok dan strategi promosi, serta mengoptimalkan SEO agar lebih mudah ditemukan oleh calon pelanggan. Selain itu, Google Trends juga berguna dalam industri hiburan, media, dan penelitian akademik untuk memahami pola minat masyarakat.

Meskipun memiliki banyak kelebihan seperti akses gratis, data real-time, dan visualisasi yang interaktif, Google Trends juga memiliki beberapa keterbatasan. Data yang ditampilkan hanya dalam bentuk indeks relatif tanpa angka absolut, serta analisisnya memerlukan sumber tambahan untuk pemahaman yang lebih akurat.

Secara keseluruhan, Google Trends adalah alat yang dapat memberikan wawasan berharga bagi individu dan bisnis dalam memahami perubahan tren pencarian. Dengan pemanfaatan yang tepat, alat ini dapat menjadi panduan dalam mengambil keputusan berbasis data untuk meningkatkan daya saing di pasar digital.

DAFTAR PUSTAKA

- Google Trends. (n.d.). *Google Trends - See what's trending in search*. Retrieved from <https://trends.google.com/trends/>
- HubSpot. (2022). *How Search Trends Influence Digital Marketing Strategies*. Retrieved from <https://blog.hubspot.com>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2020). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Patel, N. (2021). *SEO and Google Trends: How to Leverage Search Data for Growth*. Retrieved from <https://neilpatel.com/blog/google-trends-seo/>