

PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI DAN MANFAAT INVESTASI TERHADAP MINAT BERINVESTASI EMAS PADA NASABAH PT. PEGADAIAN SUKABUMI BANDAR LAMPUNG DALAM PERSPEKTIF BISNIS SYARIAH

Lulu Nabila *¹
Okta Supriyaningsih ²
Hanif ³

^{1,2,3} Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung

*e-mail : lulunabila42@gmail.com, oktasupriyaningsih@radenintan.ac.id, hanif@radenintan.ac.id

Abstrak

Investasi emas merupakan instrumen investasi yang banyak diminati karena relatif aman dan sesuai dengan prinsip syariah. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengetahuan investasi dan manfaat investasi terhadap minat berinvestasi emas pada nasabah PT. Pegadaian Sukabumi Bandar Lampung dalam perspektif Islam. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Data diperoleh melalui kuesioner yang disebarakan kepada nasabah PT. Pegadaian Sukabumi Bandar Lampung dan dianalisis menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan investasi dan manfaat investasi berpengaruh positif serta signifikan terhadap minat berinvestasi emas, baik secara parsial maupun simultan. Temuan ini sejalan dengan perspektif Islam yang menekankan pentingnya ilmu dan kemaslahatan dalam pengambilan keputusan investasi. Penelitian ini menyimpulkan bahwa peningkatan pengetahuan dan pemahaman mengenai manfaat investasi emas dapat meningkatkan minat masyarakat untuk berinvestasi secara syariah. Oleh karena itu, Pegadaian perlu meningkatkan edukasi dan literasi investasi emas berbasis prinsip Islam.

Kata Kunci: Pengetahuan Investasi, Manfaat Investasi, Minat Investasi Emas, Pegadaian, Perspektif Islam.

Abstract

Gold investment is a popular investment instrument due to its relative safety and compliance with Sharia principles. This study aims to analyze the influence of investment knowledge and investment benefits on gold investment interest among customers of PT. Pegadaian Sukabumi Bandar Lampung from an Islamic perspective. The study used a quantitative approach with a survey method. Data were obtained through questionnaires distributed to customers of PT. Pegadaian Sukabumi Bandar Lampung and analyzed using multiple linear regression. The results indicate that investment knowledge and investment benefits have a positive and significant effect on gold investment interest, both partially and simultaneously. This finding aligns with the Islamic perspective, which emphasizes the importance of knowledge and benefit in investment decision-making. This study concludes that increasing knowledge and understanding of the benefits of gold investment can increase public interest in Sharia-compliant investment. Therefore, Pegadaian needs to improve education and literacy on gold investment based on Islamic principles.

Keywords: Investment Knowledge, Investment Benefits, Gold Investment Interest, Pegadaian, Islamic Perspective.

PENDAHULUAN

Perkembangan ekonomi modern mendorong masyarakat untuk merencanakan keuangan jangka panjang melalui investasi. Investasi merupakan kegiatan menanamkan dana pada aset riil maupun aset finansial dengan tujuan memperoleh keuntungan di masa depan. Salah satu investasi riil yang banyak diminati adalah emas atau logam mulia karena dinilai aman, memiliki risiko rendah, dan mampu menjaga nilai aset dari inflasi.

Minat masyarakat terhadap investasi emas terus meningkat karena menawarkan keuntungan yang relatif stabil dibandingkan instrumen investasi lainnya. Tingkat inflasi yang mencapai 2,86% pada November 2023 serta tingkat pengembalian investasi emas yang lebih tinggi dibandingkan deposito bank semakin mendorong masyarakat memilih emas sebagai instrumen investasi. Tingginya minat tersebut juga terlihat dari peningkatan penjualan emas oleh Antam sebesar 7,22

ton pada triwulan pertama tahun 2023. Kondisi ini menunjukkan bahwa investasi emas semakin dipercaya sebagai pilihan investasi yang menguntungkan dan aman untuk masa depan.

Pengetahuan investasi merupakan pemahaman seseorang mengenai dasar-dasar investasi, risiko, tingkat pengembalian (return), serta keuntungan dan kerugian yang mungkin diperoleh. Pengetahuan yang memadai dapat membantu individu dalam mengambil keputusan investasi yang tepat. Namun, hasil penelitian terdahulu masih menunjukkan perbedaan temuan. Penelitian Perpetua Rummyan menyatakan bahwa pengetahuan investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi emas, sedangkan penelitian Isna Hary Ardita Putri menunjukkan bahwa pengetahuan investasi tidak berpengaruh terhadap keputusan investasi. Perbedaan hasil tersebut menunjukkan adanya research gap yang perlu diteliti lebih lanjut.

Manfaat investasi merupakan keuntungan yang diperoleh investor dalam bentuk peningkatan kesejahteraan finansial, seperti potensi penghasilan jangka panjang, perlindungan terhadap inflasi, dan pendapatan yang berkelanjutan. Namun, hasil penelitian terdahulu menunjukkan temuan yang berbeda, di mana Putri Wulandari menemukan bahwa manfaat investasi berpengaruh terhadap keputusan investasi, sedangkan Fitriasisuri menyatakan sebaliknya. Perbedaan hasil tersebut menunjukkan adanya research gap yang perlu diteliti lebih lanjut.

Investasi emas menjadi salah satu pilihan yang populer di masyarakat dan dapat dilakukan melalui PT Pegadaian melalui produk tabungan emas. Tingginya minat masyarakat terhadap investasi emas tercermin dari peningkatan kinerja Pegadaian pada tahun 2024 yang didorong oleh lonjakan penjualan emas, serta meningkatnya transaksi tabungan emas pada tahun 2025. Selain itu, PT Antam juga mencatat kenaikan penjualan emas logam mulia sebesar 68% pada tahun 2024 dibandingkan tahun sebelumnya.

Di sisi lain, penjualan emas perhiasan mengalami penurunan karena masyarakat lebih memilih emas batangan yang dianggap lebih menguntungkan dan mudah diperjualbelikan. Fenomena ini menunjukkan adanya pergeseran perilaku masyarakat dari konsumtif menuju investasi yang lebih produktif. Tren serupa juga terjadi di Bandar Lampung, di mana permintaan emas logam mulia meningkat tajam hingga menyebabkan stok di beberapa gerai emas habis terjual. Kondisi ini menunjukkan bahwa emas semakin dipandang sebagai instrumen investasi yang aman dan menguntungkan di tengah ketidakpastian ekonomi.

Data PT. Pegadaian Sukabumi Bandar Lampung menunjukkan bahwa jumlah nasabah yang membeli emas mengalami peningkatan signifikan dari 35 nasabah pada tahun 2020 menjadi 246 nasabah pada tahun 2022. Namun, jumlah tersebut menurun menjadi 181 nasabah pada tahun 2023 dan 149 nasabah pada tahun 2024. Penurunan ini diduga dipengaruhi oleh kondisi ekonomi, perubahan prioritas keuangan masyarakat, dan tekanan inflasi yang memengaruhi daya beli.

Fenomena tersebut menunjukkan bahwa minat berinvestasi emas dipengaruhi oleh berbagai faktor, di antaranya pengetahuan investasi dan manfaat investasi. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh pengetahuan investasi dan manfaat investasi terhadap minat berinvestasi emas pada nasabah PT. Pegadaian Sukabumi Bandar Lampung. Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan masukan bagi Pegadaian dan pihak terkait dalam meningkatkan minat investasi masyarakat.

TEORI

1. Theory of Planned Behavior (TPB)

Theory of Planned Behavior (TPB) yang dikembangkan oleh Ajzen menjelaskan bahwa minat seseorang untuk melakukan suatu perilaku dipengaruhi oleh sikap terhadap perilaku, norma subjektif, dan persepsi kontrol perilaku. Dalam penelitian ini, pengetahuan investasi mencerminkan persepsi kontrol perilaku karena semakin tinggi pengetahuan seseorang, semakin besar keyakinannya dalam melakukan investasi. Sementara itu, manfaat investasi mencerminkan sikap terhadap perilaku karena persepsi positif terhadap manfaat investasi akan meningkatkan minat seseorang untuk berinvestasi. Dengan demikian, pengetahuan investasi dan manfaat investasi dapat memengaruhi minat berinvestasi emas.

2. Pengetahuan Investasi

Pengetahuan investasi adalah pemahaman individu mengenai investasi, meliputi jenis investasi, risiko, tingkat keuntungan (return), serta cara pengelolaan investasi yang tepat. Pengetahuan yang baik akan membantu seseorang dalam mengambil keputusan investasi secara efektif dan rasional. Indikator pengetahuan investasi meliputi pemahaman produk investasi, pemahaman risiko dan imbal hasil, serta pemahaman jangka waktu investasi. Dalam perspektif Islam, pengetahuan investasi merupakan bagian dari upaya mempersiapkan masa depan secara bijaksana dan bertanggung jawab. Islam mendorong umatnya untuk memiliki ilmu sebelum melakukan kegiatan muamalah, termasuk investasi, agar terhindar dari spekulasi dan ketidakpastian yang dilarang syariah.

3. Manfaat Investasi

Manfaat investasi adalah keuntungan yang diperoleh investor dari kegiatan penanaman modal, baik dalam bentuk peningkatan kesejahteraan maupun persiapan kebutuhan masa depan. Semakin besar manfaat yang dirasakan seseorang dari suatu investasi, maka semakin tinggi pula minatnya untuk berinvestasi. Indikator manfaat investasi meliputi peningkatan kesejahteraan dan manfaat masa depan. Dalam perspektif Islam, investasi merupakan aktivitas muamalah yang diperbolehkan selama tidak mengandung unsur riba, gharar, dan maysir. Investasi juga bertujuan untuk menjaga dan mengembangkan harta secara produktif demi mencapai kemaslahatan dunia dan akhirat.

4. Minat Berinvestasi

Minat berinvestasi merupakan keinginan atau kecenderungan seseorang untuk melakukan kegiatan investasi setelah memperoleh informasi, pengetahuan, dan keyakinan mengenai manfaat investasi tersebut. Minat investasi muncul karena adanya dorongan internal maupun eksternal yang memengaruhi keputusan seseorang untuk menanamkan modal dengan harapan memperoleh keuntungan di masa depan.

5. Investasi Emas dalam Perspektif Syariah

Investasi emas merupakan kegiatan menanamkan dana pada aset emas dengan tujuan memperoleh keuntungan di masa mendatang. Emas dipandang sebagai instrumen investasi yang relatif aman karena mampu menjaga nilai kekayaan dari inflasi. Dalam Islam, investasi emas diperbolehkan selama dilakukan sesuai dengan prinsip syariah, yaitu adanya kejelasan akad, objek yang halal, dan terhindar dari unsur riba, gharar, serta maysir.

METODE

Waktu dan Tempat Penelitian

Penelitian dilakukan di PT. Pegadaian UPC Sukabumi Bandar Lampung pada tahun 2025, meliputi tahap persiapan, pengumpulan data, pengolahan data, hingga penyusunan laporan penelitian.

Jenis dan Sifat Penelitian

Jenis Penelitian

Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif, yaitu penelitian yang menggunakan data angka dan dianalisis dengan metode statistik.

Sifat Penelitian

Penelitian bersifat deskriptif, yaitu menggambarkan fenomena atau kondisi terkait variabel penelitian secara sistematis.

Populasi, Sampel, dan Teknik Pengumpulan Data

Populasi

Populasi adalah seluruh nasabah PT. Pegadaian UPC Sukabumi Bandar Lampung sebanyak 86 nasabah.

Sampel

Sampel ditentukan menggunakan probability sampling dengan teknik purposive sampling, yaitu pemilihan responden berdasarkan kriteria tertentu.

Teknik Pengumpulan Data

Data terdiri dari:

Data primer: diperoleh melalui kuesioner (angket) dengan skala Likert kepada nasabah.

Data sekunder: diperoleh dari buku, jurnal, laporan, dan dokumentasi yang relevan.

Definisi Operasional Variabel

Definisi operasional menjelaskan batasan dan pengukuran variabel penelitian agar tidak terjadi perbedaan interpretasi.

Variabel dalam penelitian ini:

Variabel independen (X): Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga

Variabel dependen (Y): Keputusan Pembelian

Variabel diukur melalui indikator yang dijabarkan dalam kuesioner untuk memudahkan pengumpulan dan analisis data.

Instrumen Penelitian

Uji Validitas

Mengukur ketepatan instrumen menggunakan nilai outer loading $> 0,7$.

Uji Reliabilitas

Mengukur konsistensi jawaban responden menggunakan Cronbach's Alpha $> 0,60$.

Uji Hipotesis

Menggunakan metode Structural Equation Model (SEM) – Partial Least Square (PLS) dengan melihat nilai T-statistik ($> 1,96$) dan P-value ($< 0,05$) untuk menentukan signifikansi pengaruh antar variabel.

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Deskripsi Data

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data yang diperoleh melalui kuesioner kepada mahasiswa di Bandar Lampung. Teknik pengambilan sampel menggunakan non probability sampling. Variabel yang diteliti meliputi Lifestyle, Fintech, dan Financial Literacy sebagai variabel independen, serta Perilaku Konsumtif sebagai variabel dependen. Data dianalisis menggunakan SmartPLS 4 untuk menguji pengaruh antar variabel.

2. Analisis Deskriptif

Analisis deskriptif digunakan untuk menggambarkan karakteristik responden berdasarkan usia, gender, dan lama menjadi nasabah PT. Pegadaian UPC Pasar Tugu Bandar Lampung sebagai dasar analisis lebih lanjut.

a. Berdasarkan Usia

Data kuesioner menunjukkan distribusi usia responden yang digunakan untuk menggambarkan karakteristik sampel penelitian.

Keterangan	Frekuensi	Presentase
18-20	7	11,7%
21-25	20	33,3%

25-30	33	55%
-------	----	-----

b. Berdasarkan Jenis Kelamin

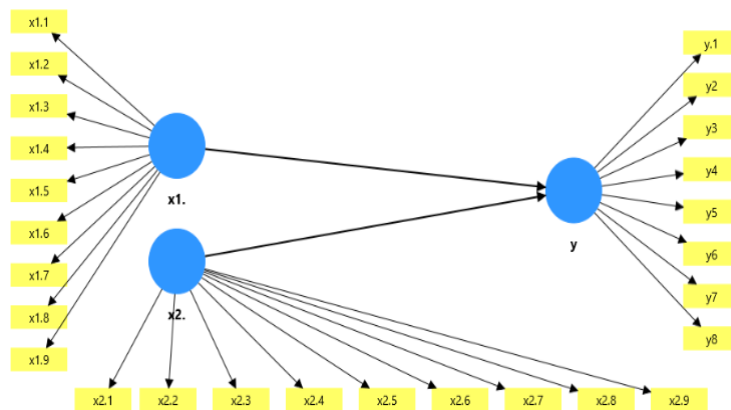
Berdasarkan hasil kuesioner, karakteristik responden menunjukkan distribusi jenis kelamin yang beragam. Data ini menggambarkan komposisi responden laki-laki dan perempuan dalam penelitian, yang kemudian digunakan untuk mendukung analisis karakteristik sampel secara keseluruhan.

c. Berdasarkan Masa Lama Nasabah

Hasil kuesioner menunjukkan variasi masa lama responden sebagai nasabah. Data ini menggambarkan lamanya pengalaman responden dalam menggunakan layanan PT. Pegadaian UPC Pasar Tugu Bandar Lampung, yang menjadi dasar dalam melihat karakteristik sampel penelitian.

a) Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk memastikan ketepatan alat ukur dalam mengukur variabel penelitian. Dalam penelitian ini, validitas diuji melalui nilai outer loading setiap indikator dengan kriteria > 0,7, sehingga indikator yang memenuhi syarat dianggap valid.



Indikator	Variabel Pengetahuan Investasi (X1)	Variabel Manfaat Investasi (X2)	Variabel Minat Investasi (Y)	Keterangan
X1.1	0.833			Valid
X1.2	0.818			Valid
X1.3	0.865			Valid
X1.4	0.769			Valid
X1.5	0.822			Valid
X1.6	0.891			Valid
X1.7	0.789			Valid
X1.8	0.818			Valid
X1.9	0.819			Valid
X2.1		0.887		Valid
X2.2		0.926		Valid
X2.3		0.866		Valid
X2.4		0.714		Valid
X2.5		0.871		Valid
X2.6		0.802		Valid
X2.7		0.856		Valid

X2.8		0.802		<i>Valid</i>
X2.9		0.765		<i>Valid</i>
Y1			0.849	<i>Valid</i>
Y2			0.875	<i>Valid</i>
Y3			0.928	<i>Valid</i>
Y4			0.915	<i>Valid</i>
Y5			0.875	<i>Valid</i>
Y6			0.934	<i>Valid</i>
Y7			0.920	<i>Valid</i>
Y8			0.879	<i>Valid</i>

Berdasarkan hasil outer loadings, seluruh indikator pada variabel X1, X2, dan Y memiliki nilai di atas 0,70 sehingga dinyatakan valid secara konvergen. Pada variabel X1, nilai tertinggi terdapat pada indikator X1.6 dan terendah pada X1.4. Pada variabel X2, nilai tertinggi terdapat pada X2.2 dan terendah pada X2.4. Sementara pada variabel Y, nilai tertinggi terdapat pada Y6 dan terendah pada Y1. Dengan demikian, seluruh indikator dinyatakan valid dan layak digunakan untuk analisis selanjutnya.

b) Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk menilai tingkat konsistensi dan keandalan instrumen dalam mengukur variabel penelitian. Pengujian ini dilakukan menggunakan teknik Cronbach’s Alpha, dengan kriteria reliabel apabila nilai > 0,60. Dengan demikian, instrumen dinyatakan dapat dipercaya jika memenuhi batas tersebut dalam mengukur konstruk penelitian.

Variabel	Cronbach’s Alpha	Composite Reliability (rho_a)	Composite Reliability (rho_c)	Average Variance Extracted (AVE)
X1	0.942	0.947	0.951	0.681
X2	0.945	0.948	0.954	0.696
Y	0.965	0.966	0.971	0.805

Berdasarkan hasil construct reliability and validity, seluruh variabel (X1, X2, dan Y) menunjukkan reliabilitas yang tinggi dengan nilai Cronbach’s Alpha dan Composite Reliability di atas 0,70, sehingga instrumen dinyatakan konsisten. Selain itu, nilai AVE pada seluruh variabel juga telah melebihi 0,50, yang menunjukkan validitas konvergen yang baik. Dengan demikian, seluruh konstruk penelitian dinyatakan valid dan reliabel serta layak digunakan untuk analisis selanjutnya.

Hubungan Variabel	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
X1 -> Y	0.696	0.702	0.117	5.929	0.000
X2 -> Y	0.274	0.269	0.122	2.238	0.025

Berdasarkan hasil uji path coefficients, variabel X1 dan X2 berpengaruh positif dan signifikan terhadap Y. Hal ini ditunjukkan oleh nilai koefisien jalur, T statistics, dan p values yang memenuhi kriteria signifikansi. Variabel X1 memiliki pengaruh yang lebih dominan dibandingkan X2 karena memiliki nilai koefisien yang lebih besar. Dengan demikian, kedua hipotesis penelitian diterima.

c) Uji Koefisien Determinasi (R²)

Uji koefisien determinasi (R^2) digunakan untuk mengukur seberapa besar kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variasi variabel dependen. Semakin tinggi nilai R^2 , semakin besar pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen, dan sebaliknya. Dalam penelitian ini, analisis R^2 dilakukan menggunakan SmartPLS 4 untuk melihat tingkat kemampuan model dalam menjelaskan hubungan antar variabel.

Variabel	R-square	R-square Adjusted
Y	0.902	0.898

Berdasarkan hasil uji R-square, variabel independen mampu menjelaskan variabel dependen (Y) sebesar 90,2%, sedangkan sisanya 9,8% dipengaruhi oleh variabel lain di luar model. Nilai R-square adjusted sebesar 89,8% juga menunjukkan bahwa model memiliki kemampuan penjelasan yang sangat kuat. Dengan demikian, model struktural penelitian ini dinyatakan sangat baik karena memiliki daya jelaskan yang tinggi terhadap variabel Y.

d) Rekapitulasi Uji Hipotesis

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dijelaskan sebelumnya, maka dilakukan rangkuman atau rekapitulasi dari hasil uji hipotesis sebagai berikut

Indikator	Hipotesis	Keterangan
H1	Pengetahuan investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi Emas	Didukung
H2	Minat investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi Emas	Didukung
H3	Pengetahuan investasi dan manfaat investasi secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi emas.	Didukung

H. Pembahasan

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan investasi dan manfaat investasi masing-masing berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi emas. Semakin tinggi pengetahuan dan semakin besar manfaat yang dirasakan, maka semakin tinggi pula minat masyarakat untuk berinvestasi emas. Secara simultan, kedua variabel tersebut juga berpengaruh signifikan terhadap minat investasi, yang menunjukkan bahwa keduanya bersama-sama menjadi faktor penting dalam meningkatkan minat berinvestasi emas.

Dalam perspektif bisnis syariah, investasi emas dianggap sesuai dengan prinsip Islam selama dilakukan secara transparan, adil, dan bebas dari unsur riba, gharar, dan maisir. Pengetahuan investasi berperan penting dalam membentuk pemahaman dan keyakinan nasabah, sedangkan manfaat investasi menjadi dorongan utama dalam meningkatkan minat. Dengan demikian, peningkatan edukasi dan pemahaman mengenai investasi emas berbasis syariah perlu terus dilakukan untuk meningkatkan minat masyarakat berinvestasi secara aman dan sesuai prinsip Islam.

KESIMPULAN

Penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi emas, artinya semakin tinggi pengetahuan nasabah, semakin besar minat untuk berinvestasi. Manfaat investasi juga berpengaruh positif dan signifikan, dimana semakin besar manfaat yang dirasakan, semakin tinggi minat investasi emas. Secara simultan, pengetahuan investasi dan manfaat investasi bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi emas pada nasabah PT. Pegadaian Sukabumi Bandar Lampung.

Dalam perspektif Islam, kedua variabel tersebut mendukung terciptanya investasi yang sesuai syariah karena didasarkan pada pemahaman, kejelasan, dan kemaslahatan. Penelitian ini juga sejalan dengan Theory of Planned Behavior yang menjelaskan bahwa minat investasi dipengaruhi oleh pengetahuan, persepsi, dan keyakinan individu terhadap suatu tindakan

DAFTAR PUSTAKA

- Abū ‘Abd Allāh Muḥammad bin Aḥmad al-Anṣārī al-Qurṭubī, Al-Jāmi‘ li Aḥkām al-Qur’ān. “No Title” Juz VIII
- Ahmad Ridwan, S.M.M.M., S.P.M.M. Dede Arif Rahmani, S.E.M.S. Ummi Kalsum, S.E.M.M. Asri Jaya, S.E.M.A. Ilham A. Fattah, S.E.M.S. Ni Made Ayu Maya Puspita, S.E.M.M. Andi Tenri Ulmi Qalsum R., S.P.M.P.E. Fadilla Ulfah, M P Dwi Rayana Siregar, and S.S.M.S. Muhammad Fikri. *Manajemen Investasi*. PT Penerbit Qriset Indonesia, 2025. <https://books.google.co.id/books?id=Nc2cEQAAQBAJ>.
- Akbar. “Pegadaian Cetak Laba Rp5,81 Triliun per Desember 2024, Pendapatan Penjualan Emas Melejit 127%.” *Bisnis.com*, 2025.
- Anggri. “Warga Bandar Lampung Beralih Investasi Emas Setelah Lebaran, Stok Di Galeri 24 Teluk Betung Ludes,”
- Anna. “Emas Logam Mulia Makin Digemari, Penjualan Emas Perhiasan Turun.” 2025
- Ardiansyah, Risnita, and M. Syahrani Jailani. “Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif.” *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam* 1, no. 2 (2023): 1–9. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>.
- Arifullah, Muhammad. “PENGARUH PROMOSI, PENGETAHUAN INVESTASI DAN MOTIVASI INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI,” 2022.
- Arsawati, Yohana Sundewi Arianti Jemali And Ni Nyoman Juwita. “Implementasi Strategi Pengenalan Investasi Emas Untuk Meningkatkan Kesadaran Finansial Generasi Z,”” *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bangsa*, 2024.
- Bambang Sunatar, Muhammad Hendra, Suharmoko. “Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah IAIN Sorong.” *POINT: Jurnal Ekonomi & Manajemen* 5 (2023): 31–45.
- Budiarmanda Ikhsan Hudatama, Ngatno dan Sendhang Nurseto. “Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, Vol. 12, No. 1, 2023
- Burhanudin Siti et al. “PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI , MANFAAT INVESTASI , MOTIVASI INVESTASI , MODAL MINIMAL INVESTASI DAN RETURN INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mataram)” *Jurnal Distribusi* 9, no. 1
- Devina Nadila, Silfia, Dwi Epty Hidayaty Dan Dedi Mulyadi. “Pemahaman Investasi, Motivasi Investasi Dan Minat Investasi Di Pasar Modal.” *Jurnal Pijar Studi Manajemen Dan Bisnis Vol. 1 No. 2, 2023, Hal. 104 - 109, 2023.*
- Dr. Meiryani. *Akuntansi Dasar: Konsep dan Praktek Buku Pintar Untuk Pemula*, SE., Ak., MM., M.Ak., CA., Cert., DA . *Akuntansi Dasar: Konsep Dan Praktek Buku Pintar Untuk Pemula*. Binus Media Publishing (PT. Widia Inovasi Nusantara), 2024. <https://books.google.co.id/books?id=glLJEQAAQBAJ>.
- Economica:, Investasi Dalam Perspektif Ekonomi Islam: Pendekatan Teoritis Dan Empiris Elif Pardiansyah. “No Title.” *Jurnal Ekonomi Islam – Volume 8, Nomor 2 (2017): 337 – 373 Issn: 2085-9325 (Print); 2541-4666*
- Fatah, Rizti Zahrah And Abdul. “Pengaruh Fluktuasi Harga Emas Dan Pengetahuan Investasi Syariah Terhadap Minat Nasabah Berinvestasi Cilik Emas Bsi,,” *Prosiding Seminar Nasional Akuntansi Dan Manajemen 3, No. 1 (2023): 1,*
- Fitriasuri, Fitriasuri, and Rahayu Maharani Abhelia Simanjuntak. “Pengaruh Pengetahuan Investasi, Manfaat Motivasi, Dan Modal Minimal Investasi Terhadap Keputusan Investasi Di Pasar Modal.” *Owner* 6, no. 4 (2022): 3333–43. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i4.1186>.
- Forester, Brayen Jodi, Amna Idris, Abdallah Khater, Muhammad Win Afgani, Muhammad Isnaini, Universitas Islam, Negeri Raden, and Fatah Palembang. “Penelitian Kuantitatif : Uji Reliabilitas Quantitative Research : Data Reliability Test” 4, no. 3 (2024).
- Gordon, W. J. Stan. L. Rev. “An Inquiry into the Merits of Copyright: The Challenges of Consistency, Consent, and Encouragement Theory” 41, 1343.
- Ismā‘il bin ‘Umar bin Katsīr. “Tafsīr Al-Qur’ān Al-‘Azīm, Juz I” (Beirut: D)
- Juli Dwina, Puspita Sari, And Sayyidah Azzafira. “Analisis Pengaruh Pendapatan Dan Pengetahuan Terhadap Minat Calon Nasabah Berinvestasi Emas Di Pegadaian Syariah,,” *Jurnal Investasi Islam* 6, No. 2 (2021): 1.,
- Juni2021, Adam Musyarof Konsep Pendidikan Karakter Dalam Perspektif Islam 22.
- Katsir, Ibnu. “Tafsīr Al-Qur’ān Al-‘Azīm, Jilid 4 (Beirut: Dār Al-Fikr, T.T.),” hlm. 344.
- McDougall, W. “Can Sociology and Social Psychology Dispense with Instincts?.” *The Journal of Abnormal Psychology and Social Psychology*, 19(1), 13, 1924.
- “Motivasi Dan Manfaat Minat Investasi Saham Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Yppi Rembang Risma Aulia Dewi Dan Agustina Widodo Innovative: Pengaruh Pengetahuan, ‘No Title,,” *Journal Of Social Science Research Volume 3 Nomor 6 Tahun*

- Musyarof, Adam. “Konsep Pendidikan Karakter Dalam Perspektif Islam,” 2021.
- Nisa, A. D. (2017). “Pengaruh Pemahaman Investasi, Modal Minimal Investasi, Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal.” *Jurnal Penelitian Teori Dan Terapan Akuntansi Peta*, 2(2), 22-35
- Nu’umah, Dini Selasidan Listiya Niswatun. “Pengaruh Minat Berinvestasi Pada Generasi Anak Muda Di Pasar Modal Syariah.” *Jurnal Manuhara : Pusat Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis Volume. 3, No. 1, 2025*
- Nugraha, J T, T Achmad, H Warsono, and T Yuniningsih. *E-GOVERNMENT DALAM PERSPEKTIF PENGGUNA: Konsep, Teori, Dan Perkembangannya*. Stiletto Book, 2023. <https://books.google.co.id/books?id=MtKvEAAAQBAJ>.
- Nurul Istiani And Athoillah Islamy. “Fikih Media Sosial Di Indonesia,’ Asy Syar’iyyah: Jurnal Ilmu Syari’ah Dan Perbankan Islam.” *Asy Syar’iyyah: Jurnal Ilmu Syari’ah Dan Perbankan Islam* 5, No. 2 (2020).
- Nurul Wahida Aprilya, Idris Parakkasi, and Sudirman, ADILLA: “Perilaku Konsumen Dalam Ekonomi Islam,” *Jurnal Ekonomi Syariah* 7, No. 2 (2024): 160
- Oei Istijanto. “Riset Sumber Daya Manusia, Cara Praktis Mengukur Stres, Kepuasan Kerja, Komitmen, Loyalitas, Motivasi Kerja Dan Aspek-Aspek Lainnya.” (PT. Gramedia Jakarta, Cetakan Kelima, 2010)
- Oktavian Gilbert Rewah Dan Frisky Jeremy Kasingku Eden Bill Kenny Lakatua, Oktavian Gilbert Rewah. “Manfaat Investasi, Dan Motivasi Investasi Berpengaruh Terhadap Minat Investasi Pasar Modal Pada Gen-Z? Eden Bill Kenny Lakatua.” *Jurnal Sketsa Bisnis* Vol. 11
- Pada, Emas, P T Pegadaian, Cabang Probolinggo, Rita Mardiya, Tatik Amani, and Elok Dwi Vidiyastutik. “Pengaruh Pendapatan , Pengetahuan Investasi , Dan Literasi Keuangan Nasabah Terhadap Minat Investasi Tabungan” 7, no. 2 (2025). <https://doi.org/10.32877/ef.v7i2.2306>.
- Pangestu, Aditya, and Batara Daniel Bagana. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Generasi Milenial Di Kota Semarang” 15, no. 3 (2022): 212–20.
- Pengaruh Manfaat Investasi, Persepsi Modal Minimal, Motivasi Investasi, Return investasi, Edukasi Pembelajaran Investasi, “No Title. “Uang Saku Dan Resiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Universitas Lampung)
- Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kemampuan Finansial, Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Yeni Nur Asrifah, Titi Rapini Dan Riawan. “No Title.” *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis, Vol. 6 No. 2, September 2022*
- “Pengaruh Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan, Motivasi Investasi Pada Minat Investasi Karyawan Saskia Fitrianingrum Dan Purwo Adi Wibowo.” 2024, *Jurnal Stie Semarang Vol 16 No 3 Edisi Oktober*
- Perpetua Rumyaan. “Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi Emas Pada Pt (Persero) Pegadaian Cabang Ende”.” 8 (2025): 1233–38
- Prof Sugiyono, “Dr. “Metode Penelitian Bisnis, Bandung: CV. Alfabeta. The Incredible Shrinking Country”.” (2009). *Economist, November, 2004, 45-46*
- Rahmawati, D., Prastiwi. “Pengaruh Pendapatan, Modal Investasi Dan Manfaat Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Itb Aas Indonesia Untuk Investasi Di Pasar Modal Syariah..” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam Dan General*, 1(02), 65-70
- Rahmayanti, Nida Putri, Anthonius J Karsudjono, and Ikhwan Hidayatullah. “SPSS TRAINING VALIDITY TESTS AND RELIABILITY TESTS FOR PRIMARY DATA” 5, no. 2 (2024): 21–26.
- Riawan, Titi Rapini Dan. “Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kemampuan Finansial, Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Yeni Nur Asrifah.” *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis* Vol. 6
- Romadhoni, B. *Perilaku Konsumen: Mengenal Konteks Dan Sikap Konsumen*. Penerbit NEM, 2024. <https://books.google.co.id/books?id=zyz8EAAAQBAJ>.
- Rumyaan, Perpetua. “Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi Emas Pada Pt (Persero) Pegadaian Cabang Ende
- Sandu Siyoto and Muhammad Ali Sodik. “Dasar Metodologi Penelitian (Literasi Media Publishing, 2015), p. 91
- Simamora, Bilson. “Skala Likert , Bias Penggunaan Dan Jalan” 12, no. 1 (2022): 84–93.
- Simanjuntak, Fitrihuri Fitrihuri And Rahayu Maharani Abhelia. “Pengaruh Pengetahuan Investasi, Manfaat Motivasi, Dan Modal Minimal Investasi Terhadap Keputusan Investasi Di Pasar Modal.” *Owner* 6, No. 4 (2022): 3333–43, <https://doi.org/10.33395/Owner.V6i4.1186>.
- St.Dwiwarso Utomo Putri Wulandari, Zaky Machmuddahh. “Jurnal Akuntansi , Keuangan Dan Auditing Pengaruh Pengetahuan Investasi , Manfaat Investasi , Motivasi Investasi , Modal Minimal Investasi , Dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal.” *JAKA/ Urnal Akuntansi, Keuangan Dan Auditing* 4 no. 2 (2020)
- Sugiarto, Suci Annisa And Adam. “Pengaruh Pengetahuan Investasi, Manfaat Dan Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa

- Universitas Pamulang),” *Litera: Jurnal Literasi Akuntansi* 3, No. 3 (2023): 5, <https://doi.org/10.55587/jla.v3i3.99>.
- Sugiono, Noerdjanah, dan Afrianti Wahyu. “Uji Validitas Dan Reliabilitas Alat Ukur SG Posture Evaluation.” *Jurnal Keterampilan Fisik (Surakarta: Poltekkes Kemenkes, 2020)*
- Tandelilin, E. “Pasar Modal: Manajemen Portofolio Dan Investasi. Kanisius
- Wulan, Mawar Kusuma. “Harga Emas Mencatatkan Rekor Tertinggi, Antam Perkuat Rantai Pasok Emas Domestik.” *Kompas.id*, 2025.