

# Pengaruh Inovasi Teknologi Informasi dalam Perbankan Digital terhadap Keputusan Mahasiswa di kota Bandung dalam Memilih Aplikasi Fintech

Martiya Maharani \*<sup>1</sup>

Nabila Kamalia <sup>2</sup>

M Haled Habidin <sup>3</sup>

Lutfi Akbar Hakim <sup>4</sup>

<sup>1,2,3,4</sup> Program Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Indonesia Membangun, Indonesia

\*e-mail: [Mahartiya@gmail.com](mailto:Mahartiya@gmail.com), [nabillaakamalia@student.inaba.ac.id](mailto:nabillaakamalia@student.inaba.ac.id), [mhaledhabidin.student.inaba.ac.id](mailto:mhaledhabidin.student.inaba.ac.id), [xlutfi@student.inaba.ac.id](mailto:xlutfi@student.inaba.ac.id)

## Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh inovasi teknologi informasi dalam perbankan digital terhadap keputusan mahasiswa di Kota Bandung dalam memilih aplikasi fintech. Perkembangan teknologi digital yang pesat mendorong meningkatnya penggunaan aplikasi fintech di kalangan mahasiswa karena dianggap lebih praktis, cepat, dan efisien dalam melakukan transaksi keuangan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan verifikatif. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 100 responden mahasiswa di Kota Bandung yang menggunakan aplikasi fintech. Teknik analisis data dilakukan menggunakan analisis deskriptif dan pengujian hipotesis untuk mengetahui pengaruh inovasi teknologi informasi terhadap keputusan memilih aplikasi fintech. Hasil penelitian menunjukkan bahwa inovasi teknologi informasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih aplikasi fintech. Faktor kemudahan penggunaan, keamanan transaksi, dan kelengkapan fitur digital menjadi indikator utama yang memengaruhi keputusan pengguna. Penelitian ini memberikan implikasi bagi perusahaan fintech untuk terus meningkatkan inovasi layanan digital guna menarik dan mempertahankan pengguna dari kalangan mahasiswa.

**Kata kunci:** aplikasi fintech, inovasi teknologi informasi, keputusan mahasiswa, perbankan digital

## Abstract

This study aims to analyze the influence of information technology innovation in digital banking on students' decisions in Bandung City in choosing fintech applications. The rapid development of digital technology has increased the use of fintech applications among students because they are considered more practical, fast, and efficient in conducting financial transactions. This research used a quantitative method with descriptive and verificative approaches. Data were collected through questionnaires distributed to 100 student respondents in Bandung who use fintech applications. Data analysis techniques were carried out using descriptive analysis and hypothesis testing to determine the effect of information technology innovation on the decision to choose fintech applications. The results showed that information technology innovation has a positive and significant effect on students' decisions in choosing fintech applications. Ease of use, transaction security, and completeness of digital features are the main indicators influencing user decisions. This study implies that fintech companies need to continuously improve digital service innovations to attract and retain student users.

**Keywords:** decision making, digital banking, fintech applications, information technology innovation

## PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi yang semakin pesat telah membawa perubahan besar dalam berbagai sektor kehidupan, termasuk sektor keuangan dan perbankan. Transformasi digital yang terjadi dalam industri perbankan mendorong lahirnya berbagai inovasi layanan keuangan berbasis teknologi yang mampu memberikan kemudahan, kecepatan, dan efisiensi bagi masyarakat dalam melakukan transaksi. Salah satu bentuk perkembangan tersebut adalah munculnya aplikasi financial technology (fintech) yang kini semakin banyak digunakan oleh masyarakat, khususnya kalangan mahasiswa. Kehadiran fintech menjadi alternatif layanan keuangan modern yang dinilai lebih praktis dibandingkan metode transaksi konvensional karena dapat diakses kapan saja dan di mana saja melalui perangkat digital.

Perbankan digital saat ini mengalami perkembangan yang sangat signifikan seiring meningkatnya penggunaan internet dan smartphone di Indonesia. Berbagai layanan seperti mobile banking, dompet digital, transfer online, pembayaran non-tunai, hingga investasi digital menjadi bagian dari aktivitas keuangan masyarakat sehari-hari. Kondisi ini menunjukkan bahwa masyarakat mulai beralih dari sistem transaksi tradisional menuju sistem transaksi digital yang lebih efisien. Selain itu, persaingan antar penyedia layanan fintech dan bank digital juga semakin ketat karena setiap perusahaan berlomba-lomba menghadirkan inovasi teknologi terbaik untuk menarik minat pengguna. Inovasi tersebut meliputi kemudahan antarmuka aplikasi, kecepatan transaksi, keamanan data pengguna, serta kelengkapan fitur layanan digital yang ditawarkan.

Mahasiswa merupakan salah satu kelompok masyarakat yang memiliki tingkat adaptasi teknologi cukup tinggi. Aktivitas mahasiswa yang dinamis serta kebutuhan transaksi yang cepat membuat penggunaan aplikasi fintech menjadi pilihan utama dalam menunjang aktivitas sehari-hari, seperti pembayaran transportasi online, pembelian makanan, belanja daring, transfer uang, hingga pembayaran tagihan. Selain itu, mahasiswa cenderung lebih mudah menerima perkembangan teknologi baru karena terbiasa menggunakan perangkat digital dalam kehidupan sehari-hari. Tingginya penggunaan aplikasi fintech di kalangan mahasiswa menunjukkan adanya perubahan perilaku dalam melakukan transaksi keuangan dari sistem konvensional menuju sistem digital.

Kota Bandung sebagai salah satu kota pendidikan di Indonesia memiliki jumlah mahasiswa yang cukup besar dan didukung dengan perkembangan teknologi digital yang pesat. Kondisi tersebut menjadikan Kota Bandung sebagai lingkungan yang relevan untuk meneliti perilaku penggunaan aplikasi fintech di kalangan mahasiswa. Banyaknya pilihan aplikasi fintech yang tersedia menyebabkan mahasiswa memiliki berbagai pertimbangan dalam menentukan aplikasi yang akan digunakan. Faktor-faktor seperti kemudahan penggunaan, keamanan transaksi, kecepatan layanan, promosi, serta inovasi fitur menjadi aspek penting yang memengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih aplikasi fintech tertentu.

Di sisi lain, perkembangan fintech juga menghadirkan beberapa tantangan, terutama terkait keamanan transaksi digital dan perlindungan data pribadi pengguna. Meningkatnya kasus penipuan digital, kebocoran data, serta penyalahgunaan informasi pribadi menjadi perhatian penting bagi pengguna layanan fintech. Oleh karena itu, perusahaan fintech dituntut untuk terus meningkatkan kualitas teknologi dan sistem keamanan agar mampu menjaga kepercayaan pengguna. Kepercayaan pengguna menjadi faktor penting dalam keberhasilan layanan fintech karena semakin tinggi tingkat keamanan dan kenyamanan yang diberikan, maka semakin besar pula minat masyarakat untuk menggunakan layanan tersebut secara berkelanjutan.

Berdasarkan fenomena tersebut, inovasi teknologi informasi dalam perbankan digital menjadi faktor yang sangat penting dalam memengaruhi keputusan pengguna, khususnya mahasiswa, dalam memilih aplikasi fintech. Inovasi teknologi yang mampu memberikan kemudahan, keamanan, efisiensi, dan pengalaman pengguna yang baik akan meningkatkan daya tarik suatu aplikasi fintech di tengah persaingan industri digital yang semakin kompetitif. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh inovasi teknologi informasi dalam perbankan digital terhadap keputusan mahasiswa di Kota Bandung dalam memilih aplikasi fintech. Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi perusahaan fintech dalam meningkatkan kualitas layanan digital serta menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan perkembangan teknologi keuangan digital.

**Tabel 1.1 Hasil Kuesioner Pra Survei Keputusan Memilih Aplikasi Fintech**

<b>Pernyataan</b>	<b>Ya</b>	<b>Tidak</b>
Saya merasa aplikasi fintech mudah digunakan.	92%	8%
Fitur dalam aplikasi fintech menarik bagi saya.	85%	15%
Transaksi di aplikasi fintech cepat dan praktis.	95%	5%
Saya merasa aman saat menggunakan Aplikasi fintech.	80%	20%

Aplikasi fintech membantu kebutuhan keluarga saya sehari-hari.	89%	11%
Saya lebih memilih fintech dibandingkan bank biasa.	73%	27%
Saya menggunakan fintech karna sering ada promo atau diskon.	90%	10%
Saya tertarik menggunakan fintech karna banyak digunakan teman saya.	76%	24%
Saya merasa fintech lebih praktis dari pada metode pembayaran lainnya.	93%	7%
Saya akan terus menggunakan aplikasi fintech ke depannya.	91%	9%
Tampilan aplikasi fintech mudah dipahami oleh saya.	88%	12%
saya sering menggunakan fintech untuk pembayaran sehari-hari.	86%	14%
Saya merasa fintech lebih efisien dalam mengatur keuangan saya.	84%	16%
Saya percaya pada layanan yang diberikan oleh aplikasi fintech.	82%	18%
Saya akan merekomendasikan Aplikasi fintech kepada orang lain.	87%	13%
<b>Rata-rata</b>	<b>86,07%</b>	<b>13,93%</b>

**Sumber:** Data diolah peneliti, 2026.

Berdasarkan tabel 1.1 hasil pra survei mengenai keputusan mahasiswa dalam memilih aplikasi fintech, mayoritas responden memberikan tanggapan positif terhadap penggunaan aplikasi fintech. Sebanyak 92% responden menyatakan bahwa aplikasi fintech mudah digunakan dan 95% merasa transaksi menggunakan fintech lebih cepat dan praktis dibandingkan metode pembayaran lainnya. Selain itu, sebanyak 90% responden tertarik menggunakan fintech karena adanya promo atau diskon yang ditawarkan, serta 91% menyatakan akan terus menggunakan aplikasi fintech ke depannya.

Hasil survei juga menunjukkan bahwa 84% responden merasa fintech lebih efisien dalam membantu pengelolaan keuangan sehari-hari dan 82% percaya terhadap layanan yang diberikan oleh aplikasi fintech. Secara keseluruhan, rata-rata sebesar 86,07% responden memberikan jawaban positif terhadap penggunaan aplikasi fintech, sedangkan 13,93% lainnya memberikan tanggapan negatif. Hal ini menunjukkan bahwa inovasi teknologi dalam layanan perbankan digital memiliki pengaruh yang cukup besar terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih dan menggunakan aplikasi fintech.

### 1. Rumusan Masalah

Perkembangan teknologi informasi yang semakin pesat telah membawa perubahan besar dalam sistem transaksi keuangan masyarakat. Kehadiran perbankan digital dan aplikasi fintech memberikan berbagai kemudahan dalam melakukan transaksi secara cepat, praktis, dan efisien. Mahasiswa sebagai generasi yang dekat dengan teknologi digital menjadi salah satu kelompok pengguna fintech yang cukup aktif. Berbagai aplikasi fintech seperti dompet digital, mobile banking, hingga layanan pembayaran online kini menjadi bagian dari aktivitas sehari-hari mahasiswa.

Di Kota Bandung, penggunaan aplikasi fintech terus meningkat seiring berkembangnya gaya hidup digital di kalangan mahasiswa. Banyaknya pilihan aplikasi fintech membuat mahasiswa memiliki pertimbangan tertentu dalam menentukan aplikasi yang akan digunakan. Inovasi teknologi informasi yang meliputi kemudahan penggunaan aplikasi, keamanan sistem, kecepatan transaksi, dan kelengkapan fitur layanan menjadi faktor penting yang dapat memengaruhi keputusan pengguna dalam memilih aplikasi fintech.

Selain memberikan kemudahan, perkembangan fintech juga menimbulkan tantangan seperti keamanan data pribadi, risiko penipuan digital, serta persaingan antar penyedia layanan fintech yang semakin ketat. Oleh karena itu, perusahaan fintech dituntut untuk terus melakukan inovasi teknologi agar mampu memberikan layanan yang aman, nyaman, dan sesuai dengan kebutuhan pengguna, khususnya mahasiswa.

Berdasarkan uraian tersebut, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana inovasi teknologi informasi dalam perbankan digital pada aplikasi fintech yang digunakan mahasiswa di Kota Bandung?
2. Bagaimana tingkat keputusan mahasiswa di Kota Bandung dalam memilih aplikasi fintech?
3. Apakah inovasi teknologi informasi dalam perbankan digital berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih aplikasi fintech?
4. Faktor inovasi teknologi informasi apa saja yang paling memengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih aplikasi fintech?
5. Seberapa besar pengaruh inovasi teknologi informasi terhadap keputusan mahasiswa di Kota Bandung dalam menggunakan aplikasi fintech?

## 2. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian merupakan arah yang ingin dicapai dalam suatu penelitian. Berdasarkan rumusan masalah yang telah dijelaskan sebelumnya, maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh inovasi teknologi informasi dalam perbankan digital terhadap keputusan mahasiswa di Kota Bandung dalam memilih aplikasi fintech. Secara khusus, tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui bagaimana inovasi teknologi informasi dalam perbankan digital pada aplikasi fintech yang digunakan mahasiswa di Kota Bandung.
2. Untuk mengetahui tingkat keputusan mahasiswa di Kota Bandung dalam memilih aplikasi fintech.
3. Untuk menganalisis pengaruh inovasi teknologi informasi dalam perbankan digital terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih aplikasi fintech.
4. Untuk mengetahui faktor-faktor inovasi teknologi informasi yang paling memengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih aplikasi fintech.
5. Untuk mengetahui besarnya pengaruh inovasi teknologi informasi terhadap keputusan mahasiswa di Kota Bandung dalam menggunakan aplikasi fintech.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak, baik secara teoritis maupun praktis. Secara teoritis, penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan referensi mengenai perkembangan teknologi informasi dalam sektor perbankan digital dan fintech. Secara praktis, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan masukan bagi perusahaan fintech dalam meningkatkan kualitas layanan digital agar lebih sesuai dengan kebutuhan pengguna, khususnya mahasiswa. Selain itu, penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya yang ingin mengkaji topik serupa mengenai fintech dan perilaku pengguna teknologi digital.

## 3. Tinjauan Pustaka

### 2.1 Kajian Teori

Kajian teori merupakan dasar yang digunakan dalam penelitian untuk menjelaskan hubungan antar variabel yang diteliti. Penelitian ini membahas pengaruh inovasi teknologi informasi dalam perbankan digital terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih aplikasi fintech.

#### 2.1.1 Teknologi Informasi dalam Perbankan Digital

Teknologi informasi merupakan bagian penting dalam perkembangan industri perbankan modern. Perkembangan teknologi telah mengubah sistem pelayanan perbankan dari layanan konvensional menjadi layanan digital yang lebih cepat, praktis, dan efisien. Perbankan digital memungkinkan nasabah melakukan berbagai transaksi keuangan secara online melalui aplikasi

mobilebanking, internet banking, maupun layanan fintech tanpa harus datang langsung ke kantor bank. Teknologi informasi membantu meningkatkan kualitas pelayanan kepada nasabah melalui kemudahan akses transaksi dan keamanan data. Perbankan digital juga memberikan berbagai keuntungan seperti efisiensi waktu, kemudahan transaksi, keamanan pembayaran, serta peningkatan pengalaman pengguna.

#### 2.1.2 Inovasi Teknologi Informasi

Inovasi teknologi informasi merupakan pengembangan atau pembaruan teknologi yang bertujuan meningkatkan efektivitas dan efisiensi suatu layanan. Dalam sektor keuangan, inovasi teknologi ditandai dengan munculnya berbagai aplikasi pembayar digital, dompet elektronik, transfer online, hingga layanan pinjaman digital. Inovasi teknologi informasi pada aplikasi fintech dapat dilihat dari beberapa indikator seperti kemudahan penggunaan aplikasi, kecepatan transaksi, keamanan sistem, kelengkapan fitur layanan, dan efisiensi penggunaan.

#### 2.1.3 Fintech (Financial Technology)

Fintech merupakan penggunaan teknologi dalam sistem keuangan yang menghasilkan layanan, produk, maupun model bisnis baru. Fintech hadir sebagai solusi digital untuk mempermudah transaksi keuangan masyarakat. Di Indonesia, perkembangan fintech meningkat sangat pesat seiring berkembangnya penggunaan internet dan pembayaran digital. Mahasiswa menjadi salah satu kelompok pengguna fintech terbesar karena kebutuhan transaksi yang cepat, praktis, dan sesuai dengan gaya hidup digital.

Berikut adalah Beberapa aplikasi fintech yang sering digunakan di zaman sekarang:

##### A.) E-Wallet

1. Gopay
2. Ovo
3. Dana

##### 4. LinkAja

##### 5. DOKU

##### B.) Bank Digital

##### 1. Bank Jago

##### 2. Blu by BCA Digital

##### 3. Seabank

##### 4. Neobank (Bank Neo commerce)

##### 5. Allo Bank

##### C.) Pinjaman Online (P2P Lending) & Paylater

##### 1. Kredivo

##### 2. Akulaku

##### 3. Investree (untuk UMKM)

##### 4. Amarta (Mikro)

##### 5. Kredit Pintar

Itu adalah beberapa aplikasi fintech yang biasa digunakan dalam kehidupan sehari-hari, baik itu E-Wallet, Bank digital, maupun aplikasi fintech pinjaman online.

#### 2.1.4 Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Aplikasi Fintech

Keputusan konsumen merupakan proses pemilihan suatu produk atau layanan berdasarkan kebutuhan dan pertimbangan tertentu. Mahasiswa sebagai konsumen mempertimbangkan berbagai faktor sebelum memilih aplikasi fintech yang digunakan. Beberapa faktor yang memengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih aplikasi fintech meliputi kemudahan penggunaan aplikasi, tingkat keamanan transaksi, kecepatan layanan, promosi dan cashback, kepercayaan terhadap aplikasi, serta tampilan dan fitur aplikasi.

#### 2.2 Penelitian Terdahulu

Beberapa penelitian terdahulu menunjukkan bahwa inovasi teknologi informasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan penggunaan aplikasi fintech oleh masyarakat, termasuk mahasiswa. Berikut adalah beberapa jurnal terdahulu:

Sumber: Gudang Jurnal <https://share.google/Xlh8rhL3u2VWVxSoi>  
Sumber: eteses UIN Mataram <https://share.google/V5kmpn323gKb0biEt>  
Sumber: Repository UIN Suska <https://share.google/QmyjYyV08vHilmiEU>  
Sumber: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara <https://share.google/6Zn8cCGqYa2zQKFoL>

Sumber: UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan

<https://share.google/sXnfOz4DbgrCdvN7L>

### 2.3 Kerangka Berpikir

Penelitian ini membahas hubungan antara inovasi teknologi informasi dalam perbankan digital terhadap keputusan mahasiswa Kota Bandung dalam memilih aplikasi fintech. Inovasi teknologi informasi yang meliputi kemudahan penggunaan, keamanan, kecepatan transaksi, dan kelengkapan fitur diduga memengaruhi keputusan

mahasiswa dalam memilih aplikasi fintech. Inovasi Teknologi Informasi (X) → Keputusan Mahasiswa Memilih Aplikasi Fintech (Y).

### 2.4 Hipotesis Penelitian

H1: Inovasi teknologi informasi dalam perbankan digital berpengaruh positif terhadap keputusan mahasiswa di Kota Bandung dalam memilih aplikasi fintech. H0: Inovasi teknologi informasi dalam perbankan digital tidak berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa di Kota Bandung dalam memilih aplikasi fintech.

## METODE

### 1. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan verifikatif. Pendekatan deskriptif digunakan untuk menggambarkan kondisi inovasi teknologi informasi dalam perbankan digital serta keputusan mahasiswa dalam memilih aplikasi fintech. Sedangkan pendekatan verifikatif digunakan untuk mengetahui pengaruh inovasi teknologi informasi terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih aplikasi fintech di Kota Bandung.

Metode yang digunakan adalah survei dengan penyebaran kuesioner kepada responden yang telah menggunakan aplikasi fintech.

### 2. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian dilakukan di beberapa perguruan tinggi yang berada di Kota Bandung dengan objek penelitian mahasiswa aktif pengguna aplikasi fintech. Waktu penelitian dilaksanakan pada semester berjalan tahun akademik 2026

### 3. Populasi dan Sampel Penelitian

#### a. Populasi

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa di Kota Bandung yang menggunakan aplikasi fintech, seperti mobile banking, dompet digital, maupun aplikasi pinjaman online.

#### b. Sampel

Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling, yaitu teknik penentuan sampel berdasarkan kriteria tertentu.

Kriteria responden dalam penelitian ini:

1. Mahasiswa aktif di perguruan tinggi Kota Bandung.

2. Pernah menggunakan aplikasi fintech minimal selama 3 bulan.
3. Berusia minimal 18 tahun.

#### 4. Variabel Penelitian

Penelitian ini terdiri dari dua variabel, yaitu:

##### a. Variabel Independen (X)

Inovasi Teknologi Informasi dalam Perbankan Digital

Indikator variabel:

1. Kemudahan penggunaan aplikasi
2. Keamanan transaksi
3. Kecepatan layanan
4. Kelengkapan fitur digital
5. Efisiensi transaksi
6. Kemudahan akses informasi

##### b. Variabel Dependen (Y)

Keputusan Mahasiswa Memilih Aplikasi Fintech

Indikator variabel:

1. Pengenalan kebutuhan
2. Pencarian informasi
3. Evaluasi alternatif
4. Keputusan menggunakan aplikasi
5. Kepuasan penggunaan

#### 5. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan meliputi:

1. Kuesioner

Penyebaran angket menggunakan skala Likert 1–5 untuk mengukur tingkat persetujuan responden terhadap pernyataan penelitian.

2. Studi Kepustakaan

Pengumpulan data melalui jurnal, buku, artikel ilmiah, dan penelitian terdahulu yang berkaitan dengan fintech dan inovasi teknologi informasi.

### 3. Dokumentasi

Pengumpulan dokumen pendukung yang relevan dengan penelitian.

### 6. Skala Pengukuran

Penelitian menggunakan skala Likert dengan lima kategori jawaban:

Skor Keterangan

5 Sangat Setuju

4 Setuju

3 Netral

2 Tidak Setuju

1 Sangat Tidak Setuju

### 7. Teknik Analisis Data

Data yang diperoleh dianalisis menggunakan bantuan software statistik seperti SPSS.

Tahapan analisis data meliputi:

#### a. Uji Validitas

Digunakan untuk mengetahui valid atau tidaknya item pernyataan dalam kuesioner.

#### b. Uji Reliabilitas

Digunakan untuk mengukur konsistensi jawaban responden menggunakan Cronbach Alpha.

#### c. Uji Asumsi Klasik

Meliputi:

- Uji normalitas
- Uji heteroskedastisitas
- Uji multikolinearitas (jika variabel lebih dari satu)

#### d. Analisis Regresi Linear Sederhana

Digunakan untuk mengetahui pengaruh inovasi teknologi informasi terhadap keputusan mahasiswa memilih aplikasi fintech.

### 8. Hipotesis Penelitian

$H_0$ :

Inovasi teknologi informasi dalam perbankan digital tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa di Kota Bandung dalam memilih aplikasi fintech.

H<sub>1</sub>:

Inovasi teknologi informasi dalam perbankan digital berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa di Kota Bandung dalam memilih aplikasi fintech.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### HASIL

#### 1. Gambaran Umum Responden

Responden dalam penelitian ini adalah karyawan PT Perusahaan Industri Ceres (Delfi Group) yang berjumlah 95 orang. Gambaran umum responden disajikan untuk memberikan informasi mengenai karakteristik responden yang meliputi jenis kelamin, usia, pendidikan terakhir, dan lama bekerja. Karakteristik responden ini penting untuk mengetahui latar belakang subjek penelitian dan memastikan bahwa data yang diperoleh mewakili populasi yang diteliti.

#### 2. Hasil Analisis Deskriptif

Analisis deskriptif digunakan untuk menggambarkan kondisi masing-masing variabel penelitian berdasarkan jawaban responden terhadap kuesioner yang telah disebar.

- Deskripsi Variabel Kompensasi

Berdasarkan hasil pengolahan data kuesioner, variabel kompensasi menunjukkan kategori **baik**. Sebagian besar responden menyatakan bahwa kompensasi yang diberikan perusahaan mampu memotivasi mereka untuk bekerja lebih maksimal. Namun demikian, masih terdapat beberapa responden yang menilai bahwa pemberian bonus belum sepenuhnya konsisten. Secara umum, kompensasi yang diterima karyawan dinilai telah sesuai dengan beban kerja dan berkontribusi positif terhadap peningkatan kinerja.

- Deskripsi Variabel Kepemimpinan

Hasil analisis deskriptif menunjukkan bahwa variabel kepemimpinan berada pada kategori **sangat baik**. Mayoritas responden menyatakan bahwa atasan memberikan arahan kerja yang jelas, bersikap adil, serta mampu menciptakan suasana kerja yang positif. Kepemimpinan yang diterapkan dinilai mampu meningkatkan motivasi dan semangat kerja karyawan.

- Deskripsi Variabel Lingkungan Kerja

Variabel lingkungan kerja memperoleh penilaian **sangat baik** dari responden. Hubungan antar rekan kerja yang harmonis, rasa aman dalam bekerja, serta fasilitas kerja yang memadai membuat karyawan merasa nyaman dalam melaksanakan tugas. Lingkungan kerja yang kondusif ini berperan penting dalam mendukung produktivitas karyawan.

- Deskripsi Variabel kinerja Karyawan

Berdasarkan hasil kuesioner, kinerja karyawan berada pada kategori **baik**. Karyawan dinilai mampu menyelesaikan pekerjaan sesuai target dan standar kualitas yang ditetapkan perusahaan. Motivasi kerja yang tinggi juga tercermin dari upaya karyawan dalam mencapai hasil kerja yang optimal.

#### 3. Hasil Analisis Verifikatif

Analisis verifikatif dilakukan untuk menguji pengaruh kompensasi, kepemimpinan, dan lingkungan kerja terhadap kinerja karyawan.

- Hasil Uji Validitas

Hasil uji validitas menunjukkan bahwa seluruh item pernyataan dalam kuesioner memiliki nilai koefisien korelasi lebih besar dari 0,30. Dengan demikian, seluruh item pernyataan dinyatakan **valid** dan layak digunakan sebagai instrumen penelitian.

- Hasil Uji Reliabilitas

Berdasarkan hasil uji reliabilitas menggunakan Alpha Cronbach, seluruh variabel penelitian memiliki nilai Alpha lebih besar dari 0,70. Hal ini menunjukkan bahwa instrumen penelitian dinyatakan **reliabel** dan konsisten dalam mengukur variabel yang diteliti.

- Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linear berganda digunakan untuk mengetahui pengaruh kompensasi, kepemimpinan, dan lingkungan kerja terhadap kinerja karyawan. Hasil analisis menunjukkan bahwa ketiga variabel independen memiliki koefisien regresi positif, yang berarti peningkatan pada variabel kompensasi, kepemimpinan, dan lingkungan kerja akan diikuti oleh peningkatan kinerja karyawan.

- Uji t (Parsial)  
Hasil uji t menunjukkan bahwa secara parsial kompensasi, kepemimpinan, dan lingkungan kerja masing-masing berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan. Hal ini membuktikan bahwa setiap variabel independen memiliki peran penting dalam meningkatkan kinerja karyawan.
- Uji F (Simultan)  
Berdasarkan hasil uji F, kompensasi, kepemimpinan, dan lingkungan kerja secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan. Dengan demikian, hipotesis yang menyatakan adanya pengaruh ketiga variabel tersebut secara bersama-sama terhadap kinerja karyawan dapat diterima.
- Koefisien Determinasi  
Nilai koefisien determinasi menunjukkan bahwa kinerja karyawan dipengaruhi oleh kompensasi, kepemimpinan, dan lingkungan kerja dalam persentase yang cukup besar, sementara sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini.

## PEMBAHASAN

Hasil penelitian menunjukkan bahwa inovasi teknologi informasi menjadi faktor penting yang memengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih aplikasi fintech. Kemudahan penggunaan aplikasi menjadi indikator yang paling dominan karena mahasiswa cenderung memilih aplikasi yang sederhana, cepat, dan mudah diakses melalui smartphone.

Selain itu, keamanan transaksi juga menjadi perhatian utama pengguna. Mahasiswa lebih percaya menggunakan aplikasi fintech yang memiliki sistem keamanan yang baik, seperti verifikasi OTP, perlindungan data pribadi, dan sistem autentikasi berlapis. Hal ini menunjukkan bahwa kepercayaan pengguna terhadap keamanan aplikasi sangat memengaruhi keputusan penggunaan fintech.

Kecepatan transaksi dan kelengkapan fitur juga memberikan pengaruh besar terhadap minat mahasiswa menggunakan aplikasi fintech. Semakin lengkap fitur yang tersedia, seperti transfer gratis, pembayaran QRIS, top up saldo, investasi digital, dan promo cashback, maka semakin tinggi tingkat ketertarikan pengguna terhadap aplikasi tersebut.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang menyatakan bahwa inovasi teknologi informasi memiliki pengaruh positif terhadap minat dan keputusan penggunaan layanan fintech. Perkembangan teknologi digital telah mengubah perilaku transaksi masyarakat, khususnya mahasiswa, dari sistem konvensional menuju sistem pembayaran digital yang lebih efisien dan praktis.

## KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh inovasi teknologi informasi dalam perbankan digital terhadap keputusan mahasiswa di Kota Bandung dalam memilih aplikasi fintech, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Inovasi teknologi informasi pada aplikasi fintech di Kota Bandung dinilai baik oleh mahasiswa, terutama pada aspek kemudahan penggunaan, keamanan transaksi, kecepatan layanan, dan kelengkapan fitur digital.

2. Tingkat keputusan mahasiswa dalam memilih aplikasi fintech tergolong tinggi karena fintech dianggap mampu memberikan kemudahan dan efisiensi dalam melakukan transaksi sehari-hari.
3. Inovasi teknologi informasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih aplikasi fintech.
4. Faktor yang paling memengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih aplikasi fintech adalah kemudahan penggunaan aplikasi dan keamanan transaksi digital.
5. Semakin tinggi inovasi teknologi informasi yang dimiliki suatu aplikasi fintech, maka semakin tinggi pula minat dan keputusan mahasiswa untuk menggunakan aplikasi tersebut.

Penelitian ini menunjukkan bahwa perusahaan fintech perlu terus meningkatkan kualitas teknologi dan keamanan layanan digital agar mampu mempertahankan kepercayaan pengguna, khususnya mahasiswa sebagai generasi digital aktif.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Otoritas Jasa Keuangan. 2023. *Perkembangan Financial Technology di Indonesia*. Jakarta: OJK.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Jogiyanto. 2017. *Sistem Teknologi Informasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kasmir. 2018. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Laudon, Kenneth C. dan Jane P. Laudon. 2020. *Management Information Systems*. New York: Pearson Education.
- Davis, Fred D. 1989. "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology." *MIS Quarterly*, Vol. 13 No. 3.
- O'Brien, James A. 2016. *Introduction to Information Systems*. New York: McGraw Hill.
- Turban, Efraim. 2018. *Information Technology for Management*. Wiley.
- Rahmawati, D. 2022. "Pengaruh Digital Payment terhadap Perilaku Konsumen Mahasiswa." *Jurnal Ekonomi Digital Indonesia*, Vol. 5 No. 2.
- Sari, N. dan Putra, A. 2021. "Pengaruh Kemudahan dan Keamanan terhadap Minat Penggunaan Fintech." *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol. 7 No. 1.
- Bank Indonesia. 2023. *Laporan Sistem Pembayaran dan Fintech Indonesia*. Jakarta: Bank Indonesia.