

# “Pengambilan Keputusan dalam Perspektif Psikologi Manajemen: Tinjauan Sistematis terhadap Faktor Psikologis dan Efektivitas Organisasi dalam Konteks Pendidikan dan Organisasi”

Hikmah Kamila Salsabyla Az <sup>\*1</sup>

Ravena Diyan Rezita <sup>2</sup>

Ahmad Riskillah Hamdani <sup>3</sup>

Mu'allimin <sup>4</sup>

<sup>1,2,3,4</sup> UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember

\*e-mail : [salsabylahikmah745@gmail.com](mailto:salsabylahikmah745@gmail.com) [vnaadyn@gmail.com](mailto:vnaadyn@gmail.com) [riskillahhamdani16@gmail.com](mailto:riskillahhamdani16@gmail.com)  
[muualimin@gmail.com](mailto:muualimin@gmail.com)

## Abstrak

Pengambilan keputusan manajerial merupakan isu penting dalam organisasi modern yang semakin kompleks, terutama karena dipengaruhi oleh dinamika perubahan, tuntutan lingkungan kerja, serta faktor psikologis individu. Proses pengambilan keputusan tidak hanya didasarkan pada rasionalitas, tetapi juga dipengaruhi oleh emosi, persepsi, kondisi mental, dan bias kognitif. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi peran faktor psikologis dalam pengambilan keputusan serta menjawab dua pertanyaan penelitian, yaitu: (1) bagaimana peran faktor psikologis dalam proses pengambilan keputusan dalam perspektif psikologi manajemen, dan (2) apa saja pendekatan serta temuan utama dalam berbagai konteks organisasi dan pendidikan. Metode yang digunakan adalah literature review dengan pendekatan kualitatif. Data diperoleh dari database Google Scholar dan Publish or Perish (PoP) dengan kata kunci “pengambilan keputusan psikologi manajemen” pada rentang tahun 2022–2026. Hasil pencarian menghasilkan 20 artikel, yang kemudian diseleksi menjadi 18 artikel, dan dipilih 5 artikel utama untuk dianalisis. Hasil kajian menunjukkan tiga tren utama, yaitu: (1) peran kecerdasan emosional dan kondisi psikologis dalam meningkatkan kualitas keputusan, (2) pengaruh bias kognitif terhadap efektivitas keputusan, serta (3) pentingnya psikologi manajemen dalam mendukung pemecahan masalah dan adaptasi organisasi. Penelitian ini menyimpulkan bahwa pengambilan keputusan yang efektif memerlukan integrasi aspek psikologis dan manajerial. Ke depan, penelitian lebih lanjut diperlukan untuk mengembangkan model integratif yang lebih komprehensif dalam berbagai konteks organisasi dan pendidikan.

**Kata Kunci:** Psikologi Manajemen, Pengambilan Keputusan, Faktor Psikologis, Perilaku Organisasi.

## Abstract

Managerial decision-making is a critical issue in increasingly complex modern organizations, particularly because it is influenced by the dynamics of change, the demands of the work environment, and individual psychological factors. The decision-making process is not solely based on rationality but is also influenced by emotions, perceptions, mental states, and cognitive biases. This study aims to identify the role of psychological factors in decision-making and answer two research questions: (1) what is the role of psychological factors in the decision-making process from a management psychology perspective, and (2) what are the main approaches and findings in various organizational and educational contexts. The method used was a qualitative literature review. Data were obtained from the Google Scholar and Publish or Perish (PoP) databases using the keyword "management psychology decision-making" for the period 2022–2026. The search yielded 20 articles, which were then narrowed down to 18, and five primary articles were selected for analysis. The study results revealed three main trends: (1) the role of emotional intelligence and psychological states in improving decision quality, (2) the influence of cognitive biases on decision effectiveness, and (3) the importance of management psychology in supporting problem-solving and organizational adaptation. This study concludes that effective decision-making requires the integration of psychological and managerial aspects. Future research is needed to develop a more comprehensive integrative model across various organizational and educational contexts.

**Keywords:** Management Psychology, Decision-Making, Psychological Factors, Organizational Behavior.

## PENDAHULUAN

Perkembangan kajian psikologi manajemen dalam beberapa tahun terakhir menunjukkan peningkatan yang signifikan, khususnya dalam konteks pengambilan keputusan di organisasi dan lembaga pendidikan. Topik ini menjadi penting karena pengambilan keputusan tidak hanya dipengaruhi oleh aspek rasional, tetapi juga faktor psikologis seperti emosi, persepsi, dan nilai individu. Dalam praktiknya, keputusan yang diambil secara tidak tepat dapat berdampak pada efektivitas organisasi, kepuasan anggota, serta kualitas output lembaga. Selain itu, dinamika perubahan organisasi yang semakin kompleks menuntut adanya pendekatan psikologi manajemen yang adaptif dan integratif (Hasanah et al., 2025). Oleh karena itu, kajian mengenai pengambilan keputusan dalam perspektif psikologi manajemen menjadi semakin relevan untuk diteliti secara mendalam. Penelitian sebelumnya telah banyak mengkaji pengambilan keputusan dari berbagai perspektif. Beberapa studi menekankan pada peran kepemimpinan dan gaya manajerial dalam meningkatkan efektivitas keputusan (Firmansyah et al., 2025; Hendriani et al., 2024). Sementara itu, penelitian lain mengkaji aspek psikologis individu seperti kecerdasan emosional (Laoli et al., 2025) serta bias kognitif yang memengaruhi keputusan, khususnya dalam konteks investasi (Mufidah et al., 2023; Humairo & Panuntun, 2022). Selain itu, pendekatan multidisipliner yang mengintegrasikan aspek agama, filsafat, psikologi, dan sosiologi juga digunakan untuk memahami kompleksitas pengambilan keputusan (Maki & Nurjaman, 2022). Dalam konteks pendidikan, psikologi manajemen juga diterapkan untuk meningkatkan daya saing lulusan dan efektivitas pengelolaan lembaga (Lestari et al., n.d.; Rahman et al., 2025). Secara umum, tren penelitian menunjukkan adanya pergeseran dari pendekatan rasional menuju pendekatan yang lebih holistik dan kontekstual. Meskipun demikian, masih terdapat celah penelitian yang perlu dikaji lebih lanjut. Sebagian besar penelitian cenderung berfokus pada konteks tertentu, seperti organisasi bisnis atau pendidikan secara terpisah, serta belum banyak yang mengintegrasikan berbagai faktor psikologis secara komprehensif dalam satu kerangka analisis. Selain itu, penelitian yang mengaitkan antara aspek psikologi individu, dinamika organisasi, dan nilai-nilai spiritual masih relatif terbatas (Umiana et al., 2025). Hal ini menunjukkan bahwa masih diperlukan kajian yang menyeluruh untuk mengintegrasikan berbagai pendekatan tersebut guna memperoleh pemahaman yang lebih utuh mengenai pengambilan keputusan dalam perspektif psikologi manajemen. Berdasarkan hal tersebut, tujuan dari literature review ini adalah untuk mengkaji dan mensintesis berbagai temuan penelitian terkait pengambilan keputusan dalam perspektif psikologi manajemen, khususnya dalam konteks organisasi dan pendidikan. Selain itu, penelitian ini juga bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor utama yang memengaruhi pengambilan keputusan serta menemukan pola atau kecenderungan yang muncul dalam penelitian sebelumnya.

RQ1: Bagaimana peran faktor psikologis dalam proses pengambilan keputusan dalam perspektif psikologi manajemen?

RQ2: Apa saja pendekatan dan temuan utama yang digunakan dalam penelitian terkait pengambilan keputusan pada berbagai konteks organisasi dan pendidikan?

## METODE

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode literature review (LR). Pendekatan ini dipilih untuk memahami dan menganalisis berbagai temuan penelitian sebelumnya secara mendalam terkait topik yang dikaji. Dalam pelaksanaannya, penelitian ini mengikuti pedoman literature review yang sistematis guna memastikan transparansi proses serta memungkinkan replikasi oleh peneliti lain. Dengan demikian, setiap tahapan mulai dari pencarian, seleksi, hingga analisis data dilakukan secara terstruktur dan dapat dipertanggungjawabkan secara ilmiah.

Strategi pencarian literatur dilakukan dengan mengakses database melalui Google Scholar dan aplikasi Publish or Perish (PoP) dengan memasukkan kata kunci “pengambilan keputusan psikologi manajemen”. Sumber data berupa artikel ilmiah dari jurnal dengan rentang kemutakhiran 5 tahun terakhir (2022–2026). Dari proses awal pencarian, diperoleh 20 artikel, kemudian hasil penelusuran yang relevan berdasarkan kata kunci menghasilkan 18 artikel. Selanjutnya dilakukan proses screening dan eligibility dengan mengeliminasi artikel yang memiliki kesamaan gagasan/topik untuk menghindari duplikasi ide penelitian, serta menyeleksi berdasarkan tahun publikasi. Hasil dari proses ini menyisakan 5 artikel yang paling relevan untuk dianalisis lebih lanjut. Data artikel yang telah tervalidasi kemudian diolah menggunakan teknik koding untuk mengidentifikasi definisi dan gagasan utama yang sesuai dengan fokus penelitian. Hasil pengelompokan tersebut disajikan dalam bentuk tabel tema guna mempermudah analisis dan interpretasi data.

**TABEL 1**

<b>NO</b>	<b>Penulis</b>	<b>Artikel</b>	<b>Metode penelitian</b>	<b>Konteks</b>	<b>Temuan Utama</b>
1	Fauzi & Kartiko (2023)	<i>Pengaruh promosi dan produk terhadap pengambilan keputusan memilih madrasah</i>	Kuantitatif	Pendidikan (madrasah)	Promosi dan kualitas produk pendidikan berpengaruh signifikan terhadap keputusan memilih, yang secara tidak langsung berkaitan dengan kepuasan pengguna jasa pendidikan.
2	Firmansyah et al. (2025)	<i>Membangun kepemimpinan yang efektif di sekolah dengan pendekatan psikologi manajerial</i>	Kualitatif	Manajemen pendidikan	Kepemimpinan efektif meningkatkan kinerja organisasi dan kepuasan warga sekolah (guru & siswa).
3	Hendriani et al. (2024)	<i>Pengaruh gaya kepemimpinan terhadap efektivitas pengambilan keputusan</i>	Kuantitatif	Organisasi	Gaya kepemimpinan yang tepat meningkatkan efektivitas keputusan yang berdampak pada kepuasan anggota organisasi.
4	Hasanah et al. (2025)	<i>Peran psikologi manajemen dalam menghadapi tantangan perubahan organisasi</i>	Kualitatif	Organisasi	Penerapan psikologi manajemen membantu adaptasi perubahan dan meningkatkan kepuasan serta kenyamanan anggota organisasi.
5	Rahmadona et al. (2025)	<i>Peran psikologi manajemen dalam proses pemecahan</i>	Kualitatif	Manajemen organisasi	Psikologi manajemen membantu penyelesaian masalah yang efektif sehingga

		<i>masalah organisasi</i>			meningkatkan kepuasan kerja dan stabilitas organisasi.
--	--	---------------------------	--	--	--

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada tahap awal, penelusuran literatur menghasilkan sebanyak 20 artikel dari berbagai sumber melalui Google Scholar dan Publish or Perish (PoP) dengan rentang tahun 2022–2026. Setelah melalui proses penyaringan berdasarkan kesesuaian kata kunci “pengambilan keputusan psikologi manajemen”, diperoleh 18 artikel yang relevan. Selanjutnya dilakukan proses eliminasi terhadap artikel yang memiliki kesamaan gagasan serta seleksi berdasarkan relevansi topik dan tahun publikasi, sehingga diperoleh 5 artikel utama yang dianalisis lebih lanjut. Artikel yang dipilih mewakili tema faktor psikologis dalam pengambilan keputusan, peran psikologi manajemen dalam organisasi, serta pengaruh perilaku individu terhadap efektivitas keputusan manajerial.

### Faktor Psikologis dalam Pengambilan Keputusan Manajerial

Beberapa penelitian menegaskan bahwa faktor psikologis memiliki peran penting dalam menentukan kualitas pengambilan keputusan manajerial. Laoli, Waruwu, dan Lase (2025) menemukan bahwa kecerdasan emosional menjadi salah satu faktor utama yang memengaruhi ketepatan dan efektivitas keputusan. Individu dengan kemampuan mengelola emosi yang baik cenderung mampu berpikir lebih rasional serta mempertimbangkan berbagai alternatif secara objektif dalam situasi kompleks.

Selain itu, kondisi psikologis individu seperti persepsi dan cara memahami masalah juga berpengaruh terhadap keputusan yang diambil (Ismail, n.d.). Cara individu menafsirkan suatu situasi akan menentukan tindakan yang dipilih. Dalam perspektif yang lebih luas, Umiana, Mu'alimin, dan Mukaffan (2025) menjelaskan bahwa kondisi psikologis yang tidak stabil, seperti adanya gangguan emosional atau spiritual, dapat memengaruhi kualitas pengambilan keputusan. Mufidah et al. (2023) juga menunjukkan bahwa faktor psikologis seperti bias perilaku dapat memengaruhi keputusan, terutama dalam situasi yang melibatkan risiko. Hal ini menegaskan bahwa pengambilan keputusan tidak hanya dipengaruhi oleh aspek rasional, tetapi juga oleh kondisi psikologis individu.

Secara keseluruhan, literatur menunjukkan bahwa faktor psikologis seperti kecerdasan emosional, persepsi, dan kondisi mental berperan penting dalam meningkatkan kualitas pengambilan keputusan manajerial, terutama dalam situasi yang dinamis dan penuh ketidakpastian.

### Peran Psikologi Manajemen dalam Proses Pengambilan Keputusan

Aspek penting lain yang muncul dalam literatur adalah peran psikologi manajemen dalam membantu individu dan organisasi dalam proses pengambilan keputusan. Rahmadona et al. (2025) menekankan bahwa psikologi manajemen berperan dalam proses pemecahan masalah organisasi, terutama dalam memahami perilaku individu dan dinamika kelompok dalam lingkungan kerja. Pendekatan ini memungkinkan pengambilan keputusan dilakukan secara lebih komprehensif.

Sejalan dengan hal tersebut, Hasanah et al. (2025) menyatakan bahwa psikologi manajemen sangat penting dalam menghadapi perubahan organisasi. Kemampuan individu dalam beradaptasi dengan perubahan sangat dipengaruhi oleh kondisi psikologis, seperti kesiapan mental, sikap, dan kemampuan mengelola tekanan.

Maki dan Nurjaman (2022) juga menjelaskan bahwa pengambilan keputusan merupakan proses multidimensional yang dipengaruhi oleh berbagai perspektif, termasuk psikologi, filsafat, dan sosiologi. Dalam konteks pendidikan, Firmansyah et al. (2025) menunjukkan bahwa penerapan psikologi manajerial dalam kepemimpinan mampu meningkatkan efektivitas pengambilan

keputusan di sekolah. Hal ini diperkuat oleh Lestari et al. (n.d.) dan Rahman et al. (2025) yang menyatakan bahwa psikologi manajemen berperan dalam meningkatkan kualitas pengelolaan lembaga pendidikan dan daya saing lulusan.

Temuan-temuan ini menunjukkan bahwa psikologi manajemen memiliki peran strategis dalam membantu organisasi menghasilkan keputusan yang lebih efektif, adaptif, dan sesuai dengan kondisi lingkungan.

### **Pengaruh Perilaku dan Bias terhadap Kualitas Keputusan**

Sejumlah penelitian juga menyoroti bahwa perilaku individu dan bias kognitif dapat memengaruhi kualitas pengambilan keputusan. Mufidah et al. (2023) menemukan bahwa bias perilaku dapat menyebabkan individu mengambil keputusan yang kurang rasional, terutama dalam konteks investasi. Bias tersebut dapat menghambat kemampuan individu dalam mengevaluasi risiko secara objektif.

Humairo dan Panuntun (2022) menambahkan bahwa perilaku seperti *overconfidence*, *loss aversion*, dan *herding bias* sering terjadi dalam pengambilan keputusan. Bias ini menyebabkan keputusan yang diambil cenderung dipengaruhi oleh emosi dan tekanan sosial.

Selain itu, Ramashar, Sandri, dan Hidayat (2022) serta Aji dan Astuti (2023) menunjukkan bahwa faktor psikologi seperti persepsi terhadap risiko dan kondisi mental individu turut menentukan keputusan investasi. Hal ini menunjukkan bahwa pengambilan keputusan tidak selalu bersifat rasional, melainkan dipengaruhi oleh pengalaman dan kondisi psikologis individu.

Secara keseluruhan, literatur menunjukkan bahwa pengaruh perilaku dan bias kognitif menjadi salah satu tantangan utama dalam pengambilan keputusan manajerial. Oleh karena itu, diperlukan kesadaran dan kemampuan pengendalian diri untuk meminimalkan dampak bias dalam proses pengambilan keputusan.

### **Implikasi Pengambilan Keputusan dalam Konteks Organisasi**

Pengambilan keputusan dalam organisasi tidak hanya dipengaruhi oleh faktor individu, tetapi juga oleh lingkungan dan sistem organisasi itu sendiri. Fathoni et al. (2025) menjelaskan bahwa pengambilan keputusan dalam organisasi melibatkan berbagai pertimbangan, termasuk aspek struktural dan interaksi antarindividu.

Dipoatmodjo (2024) menunjukkan bahwa perilaku organisasi memiliki keterkaitan erat dengan pengambilan keputusan, khususnya dalam bidang manajemen keuangan. Sementara itu, Hendriani, Sari, dan Gistituati (2024) menegaskan bahwa gaya kepemimpinan berpengaruh terhadap efektivitas pengambilan keputusan, di mana kepemimpinan yang tepat mampu meningkatkan kualitas keputusan yang dihasilkan. Selain itu, Fauzi dan Kartiko (2023) menunjukkan bahwa faktor psikologis juga memengaruhi pengambilan keputusan dalam konteks pendidikan, seperti dalam memilih lembaga pendidikan. Hal ini menunjukkan bahwa prinsip psikologi manajemen memiliki cakupan yang luas dalam berbagai bidang.

Secara keseluruhan, hasil kajian ini menunjukkan bahwa pengambilan keputusan manajerial merupakan proses yang kompleks dan dipengaruhi oleh faktor psikologis, perilaku individu, serta konteks organisasi. Oleh karena itu, organisasi perlu mengintegrasikan pendekatan psikologis dalam proses pengambilan keputusan guna meningkatkan efektivitas dan kualitas keputusan yang dihasilkan.

## **KESIMPULAN**

Hasil literature review ini menunjukkan bahwa pengambilan keputusan dalam perspektif psikologi manajemen pada periode 2022–2026 berfokus pada tiga aspek utama, yaitu: (1) peran faktor psikologis individu seperti kecerdasan emosional, persepsi, kondisi mental, serta nilai moral dan spiritual dalam menentukan kualitas keputusan, (2) pentingnya pengelolaan bias kognitif dan perilaku untuk meminimalkan kesalahan dalam pengambilan keputusan, serta (3)

penguatan peran psikologi manajemen dalam mendukung proses pemecahan masalah dan adaptasi organisasi terhadap perubahan.

Berkaitan dengan pertanyaan penelitian (RQ1), faktor dominan yang ditemukan dalam literatur meliputi kecerdasan emosional, persepsi individu, kondisi psikologis, serta bias perilaku yang secara langsung memengaruhi kualitas pengambilan keputusan. Selain itu, lingkungan organisasi dan interaksi sosial juga turut memperkuat atau melemahkan kualitas keputusan yang dihasilkan. Sementara itu, untuk menjawab pertanyaan penelitian (RQ2), literatur menunjukkan bahwa pendekatan yang digunakan dalam kajian pengambilan keputusan bersifat multidimensional, meliputi perspektif psikologi, manajemen, perilaku organisasi, serta pendidikan. Temuan utama menegaskan bahwa keputusan yang efektif ditentukan oleh kemampuan individu dalam mengelola emosi, memahami situasi secara objektif, serta mengendalikan bias, yang didukung oleh kepemimpinan yang efektif dan sistem organisasi yang adaptif. Dalam konteks pendidikan, penerapan psikologi manajemen juga terbukti berkontribusi dalam meningkatkan kualitas pengelolaan lembaga dan daya saing lulusan.

Sintesis ini memberikan kontribusi penting bagi akademisi dalam bentuk pemetaan tematik yang komprehensif mengenai keterkaitan antara faktor psikologis dan manajemen dalam pengambilan keputusan, sekaligus membuka peluang pengembangan model integratif berbasis pendekatan psikologis. Bagi praktisi, khususnya pemimpin organisasi dan pendidik, hasil kajian ini dapat dijadikan rujukan dalam meningkatkan kualitas pengambilan keputusan melalui penguatan kecerdasan emosional, pengendalian bias, serta penciptaan lingkungan kerja yang kondusif dan adaptif. Dengan demikian, literature review ini tidak hanya merangkum temuan utama, tetapi juga memberikan landasan konseptual dan praktis dalam meningkatkan efektivitas pengambilan keputusan dalam berbagai konteks organisasi dan pendidikan yang semakin kompleks.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Aji, F. P., & Astuti, S. (2023). Pengaruh analisis teknikal, aspek psikologi, dan money management terhadap keputusan investasi. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*. <https://jurnal.ibik.ac.id/index.php/jimkes/article/view/1678>
- Dipoatmodjo, T. S. P. (2024). Peran perilaku organisasi dalam pengambilan keputusan manajemen keuangan: Perspektif integratif. *Maximal Journal: Jurnal Ilmiah*. <http://malaqbipublisher.com/index.php/MAKSI/article/view/294>
- Fathoni, W., Asiah, N., Asikin, N., et al. (2025). Pengambilan keputusan dalam organisasi. *Socius: Jurnal Penelitian*. <https://ojs.daarulhuda.or.id/index.php/Socius/article/view/2053>
- Fauzi, I., & Kartiko, A. (2023). Pengaruh promosi dan produk terhadap pengambilan keputusan memilih madrasah. *Munaddhomah: Jurnal Manajemen Pendidikan*. <http://pasca.jurnalikhac.ac.id/index.php/munaddhomah/article/view/435>
- Firmansyah, M. F., Nurjannah, K. A., Mawaddah, E. M., Cahyadi, F. Z. R., & Mu'alimin. (2025). Membangun kepemimpinan yang efektif di sekolah dengan pendekatan psikologi manajerial. *Jurnal Manajemen dan Pendidikan Agama Islam*.
- Hasanah, N., Yusa, N. L., Putri, N. A., et al. (2025). Peran psikologi manajemen dalam menghadapi tantangan perubahan organisasi. *Jurnal Media Akademik*. <https://jurnal.mediaakademik.com/index.php/jma/article/view/3739>
- Hendriani, S., Sari, R. Y., & Gistituati, N. (2024). Pengaruh gaya kepemimpinan terhadap efektivitas pengambilan keputusan. *Jurnal Niara*. <http://journal.unilak.ac.id/index.php/niara/article/view/18972>
- Humairo, A., & Panuntun, B. (2022). Perilaku overconfidence, loss aversion, dan herding bias dalam pengambilan keputusan investasi pasar modal pada generasi Z. *Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*. <https://journal.uui.ac.id/selma/article/view/27154>
- Ismail, N. (n.d.). *Pengambilan keputusan: Analisis masalah manajemen individu/pribadi dalam*

- organisasi terkait manajemen psikologi.* Academia.edu. [https://www.academia.edu/download/120460281/Artikel\\_Psikologi\\_Manajemen\\_Pendidikan.pdf](https://www.academia.edu/download/120460281/Artikel_Psikologi_Manajemen_Pendidikan.pdf)
- Laoli, B. W. P., Waruwu, D. E., & Lase, C. E. T. (2025). Kecerdasan emosional dalam manajemen pengambilan keputusan. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis*. <https://sihojournal.com/index.php/jukoni/article/view/265>
- Lestari, E. D., Kusuma, M. A. I., Fitriatuzzuhria, H., Zakaria, A., Royhan, S. M., & Mu'allimin. (n.d.). Implementasi psikologi manajemen dalam menciptakan daya saing lulusan di lembaga pendidikan. *Jurnal Manajemen dan Pendidikan Agama Islam*.
- Maki, H. A., & Nurjaman, U. (2022). Pengambilan keputusan dalam pendidikan berbasis agama, filsafat, psikologi, dan sosiologi. *Al Qalam: Jurnal Ilmiah*. <http://jurnal.stiq-amuntai.ac.id/index.php/al-qalam/article/view/813>
- Mufidah, A., Sari, N. K., Awaliyah, I. N., et al. (2023). Dampak perilaku bias terhadap pengambilan keputusan investasi. *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia*. <http://jibeka.asia.ac.id/index.php/jibeka/article/view/1542>
- Rahmadona, T., Ramadhani, S., et al. (2025). Peran psikologi manajemen dalam proses pemecahan masalah organisasi. *Jurnal Ilmu Manajemen*. <https://jurnal.kopusindo.com/index.php/jimp/article/view/1433>
- Rahman, M. Z., Us, K. A., & Anwar, K. (2025). Psikologi manajemen dalam pendidikan. *Jurnal Sosial dan Sains*. <http://sosains.greenvest.co.id/index.php/sosains/article/download/32460/1989>
- Ramashar, W., Sandri, S. H., & Hidayat, R. (2022). Faktor psikologi dan keputusan investasi mahasiswa di pasar modal. *Jurnal Riset Akuntansi*. <https://ejournal.upi.edu/index.php/jrak/article/view/36709>
- Salmiah, M., & Abidin, Z. (2022). Konsep dasar pengelolaan kelas dalam tinjauan psikologi manajemen. *ITQAN: Jurnal Ilmu-Ilmu Kependidikan*. <https://journal.uinsuna.ac.id/index.php/itqan/article/view/185>
- Umiana, C. W., Mu'alimin, & Mukaffan. (2025). Masalah psikologi siswa dalam perspektif Islam: Antara penyakit hati dan solusi spiritual. *Jurnal Ilmu Psikologi dan Kesehatan*.