

PENGELOLAAN PASAR MALAM DALAM MENINGKATKAN EKONOMI LOKAL (STUDI KASUS DI DESA MUKTI JAYA KECAMATAN RANTAU PULUNG)

Muhamad Aqil Ghofari *¹

Mustatho ²

Muhammad Tauhid ³

^{1,2,3} Ekonomi Syari'ah, Sekolah Tinggi Agama Islam (STAI) Sangatta, Kutai Timur

*e-mail : Rahqil1609@gmail.com¹, tatok.m@gmail.com², muhammادتauhid73@gmail.com³

Abstrak

Pasar malam merupakan sebuah tempat berekreasi dan melakukan transaksi jual beli bagi masyarakat. Para pengunjung pasar malam memiliki rentang keberagaman yang sangat luas (gender, usia, strata sosial dan ekonomi dan lain sebagainya). Pasar malam memiliki banyak kelebihan selain bisa menggaet beragam pengunjung. Tetapi di satu sisi pasar malam juga tidak lepas dari kekurangan – kekurangan yang dimilikinya, maka perlu ada pengelolaan dengan strukturnya agar kegiatan pasar tersebut dapat terkoordinasi dengan desa setempat. Pasar malam di Desa Mukti Jaya memegang peranan penting dalam meningkatkan ekonomi lokal di Rantau Pulung khususnya di desa Mukti Jaya. Pengelolaan pasar malam yang dilakukan di desa Mukti Jaya Rantau Pulung merupakan upaya untuk membantu masyarakat dalam meningkatkan perekonomian masyarakat setempat. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui terkait sistem pengelolaan pasar malam dalam meningkatkan perekonomian masyarakat di desa Mukti Jaya Kecamatan Rantau Pulung Kabupaten Kutai Timur. Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) sedangkan sifat penelitian bersifat kualitatif.

Sumber data yang digunakan adalah sumber data primer dan data sekunder. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan teknik wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian diketahui bahwa pengelolaan pasar malam yang dilakukan oleh pemerintah desa Mukti Jaya Kecamatan Rantau Pulung meliputi *Planning* (perencanaan), *Organizing* (pengorganisasian), *Actuating* (pelaksanaan) dan *Controlling* (pengawasan) belum berjalan secara baik terutama dalam hal perencanaan dan pengorganisasian dimana pembentuk organisasi pengurus pasar malam dilakukan secara tergesa-gesa yang mengakibatkan terjadinya rangkap jabatan antara pihak pemerintah dengan pengurus pasar malam.

Pasar malam desa Mukti Jaya berpotensi dalam meningkatkan ekonomi lokal, adapun potensi dari pasar malam desa Mukti Jaya yaitu, harga yang lebih murah, produk lebih bervariasi, dan memiliki lokasi yang strategis. Selain itu ada pula faktor yang mendukung yaitu adanya perhatian pemerintah desa melalui pengawasan keamanan dan kebersihan.

Kata kunci: *Pengelolaan, Pasar malam, Ekonomi Lokal*

Abstract

The night market serves as a recreational space and a venue for buying and selling transactions for the community. Visitors to the night market come from a wide range of diverse backgrounds (gender, age, social and economic strata, and so on). The night market offers numerous advantages, especially in its ability to attract a variety of visitors. However, it also has its shortcomings, which necessitate structured management to ensure that the market's operations are well-coordinated with the local village administration.

The night market in Mukti Jaya Village plays a significant role in enhancing the local economy of Rantau Pulung, particularly in Mukti Jaya itself. The management of the night market in Mukti Jaya Village is an effort to support the community in improving the local economy. This study aims to examine the night market management system in relation to its role in boosting the economy of Mukti Jaya Village, Rantau Pulung Subdistrict, East Kutai Regency. This is a field research study with a qualitative approach.

The data sources used consist of both primary and secondary data. Data collection was carried out through interviews and documentation techniques. The research findings reveal that the night market management conducted by the village government of Mukti Jaya includes the stages of Planning, Organizing, Actuating, and Controlling. However, the implementation has not been optimal, particularly in terms of planning and organizing. The management structure was formed hastily, resulting in overlapping roles between village officials and the night market management team.

The night market in Mukti Jaya Village holds significant potential to improve the local economy. Its strengths include lower prices, a wider variety of products, and a strategic location. Additionally, supporting factors such as the village government's attention to security and cleanliness further contribute to its development.

Keywords: Management, Night Market, Local Economy

PENDAHULUAN

Pasar malam adalah pasar yang melakukan kegiatan transaksi jual beli di malam hari dengan sifat informal yang biasanya ada tanpa bangunan permanen. Produk yang diperjual belikan pada kegiatan ini berupa makanan dan minuman, perabotan rumah tangga, serta wahana bermain untuk anak - anak.¹ Pengelolaan pasar malam yang dilakukan setiap malam minggu ini merupakan inisiatif dari komunitas para pedagang lokal yang difasilitasi oleh pemerintahan desa Mukti Jaya dengan tujuan untuk mendongkrak usaha pedagang lokal Desa Mukti Jaya. Kegiatan ini bermanfaat bagi pedagang kecil yang tidak memiliki tempat berjualan di pasar modern dan tradisional, sehingga perdagangan malam menjadi peluang lain bagi pedagang bermodal kecil.² Selain itu, pasar malam merupakan kegiatan yang mendekatkan konsumen terhadap produk yang mereka butuhkan dengan harga terjangkau dan menyediakan lapangan kerja informal bagi masyarakat, sehingga pasar malam dapat berperan baik untuk tujuan bisnis maupun hiburan.³ Dari proses transaksi, pelanggan akan mendapatkan harga yang mereka inginkan tergantung pada kesepakatan antara pedagang dan pembeli, dan berdasarkan kepuasan pelanggan terhadap produk dan harga yang diterima, akan tercipta organisasi yang adil untuk melanjutkan bisnis di pasar - pasar tradisional.⁴

METODE

Pendekatan penelitian memuat deskripsi pendekatan penelitian yang digunakan. Adapun pendekatan pada penelitian ini memakai pendekatan kualitatif serta jenis penelitian menggunakan pendekatan deskriptif. Metode penelitian adalah cara yang digunakan untuk melakukan penelitian.⁵

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil penelitian pada Pasar Malam di Desa Mukti Jaya, Kecamatan Rantau Pulung, dapat disimpulkan bahwa kegiatan pasar malam memiliki kontribusi signifikan dalam meningkatkan ekonomi lokal masyarakat setempat. Pasar malam memberikan peluang ekonomi bagi pelaku usaha kecil dan menengah, serta membuka lapangan kerja informal yang mampu meningkatkan pendapatan dan daya beli masyarakat. Pengelolaan pasar malam mencakup empat fungsi utama manajerial, yaitu perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengawasan. Namun, implementasinya belum berjalan secara optimal. Perencanaan dan pengorganisasian masih diwarnai oleh keterbatasan struktur formal dan regulasi, seperti terbentuknya kepengurusan secara tergesa-gesa dan tumpang tindihnya jabatan antara aparat desa dengan pengelola pasar. Meski demikian, pelaksanaan dan pengawasan kegiatan pasar malam cukup efektif, terutama dalam menjaga ketertiban, kebersihan, dan kenyamanan lingkungan pasar. Pasar malam juga dinilai strategis karena menawarkan harga yang relatif murah, produk yang beragam, serta waktu dan lokasi yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat. Hal ini menjadikan

¹ Sri Rahmawati, dkk, "Pengaruh Kegiatan Pasar Malam Dalam Meningkatkan Ekonomi Pedagang Lokal Desa Karanganyar," *Abdimas Sang Pencerah* 1, no. 1 (2023): 18–22.

² Akbar Aswin, "Fenomena Pedagang Pasar Malam Keliling Dalam Meningkatkan Ekonomi Warga (Studi Fenomenologi)," *JIMEA / Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)* 3, no. 2 (2019).

³ Sri Rahmawati, Iyng Nur Aisyah, Enok Dedah, "Pengaruh Kegiatan Pasar Malam Dalam Meningkatkan Ekonomi Pedagang Lokal Desa Karanganyar," 2023.

⁴ Mohammad Mukti Ali, Maritfa Nika Andriani, "Kajian Eksistensi Pasar Tradisional Kota Surakarta," *Teknik PWK* 2, no. 2 (2013): 252–69.

⁵ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2020), 292.

pasar malam sebagai salah satu instrumen potensial dalam strategi penguatan ekonomi lokal di wilayah pedesaan.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka dapat disimpulkan bahwa pengelolaan pasar malam di desa Mukti Jaya dalam meningkatkan perekonomian masyarakat dilihat dari fungsi manajemen yakni: *planning*, dalam perencanaan belum berjalan dengan baik dikarenakan sebagian pedagang belum sepenuhnya tertib. *Organizing*, dalam pengorganisasian belum berjalan secara maksimal dikarenakan kepengurusan pasar rangkap jabatan dan belum sesuai kebutuhan kerja. *Actuating*, sudah berjalan cukup baik terkait keamanan, kenyamanan dan kebersihan pasar. *Controlling*, untuk pengawasan yang dilakukan sudah berjalan cukup baik, mencakup ketercapaian program atau rencana desa seperti terciptanya ketertiban dalam semua aspek.

Pasar Malam Desa Mukti Jaya berpotensi dalam meningkatkan ekonomi perdagangan, adapun potensi pasar malam desa Mukti Jaya yaitu pertama, harga yang lebih murah. Kedua, produk yang lebih bervariasi. Ketiga, waktu dan lokasi yang strategis. Selain itu juga sebagai faktor yang mendukung adalah adanya perhatian pemerintah desa yaitu dengan adanya pengawasan keamanan dan kebersihan sehingga mencegah lapak jualan yang rusak serta tindakan-tindakan yang merusak moral.

DAFTAR PUSTAKA

- Aswin, Akbar. "Fenomena Pedagang Pasar Malam Keliling Dalam Meningkatkan Ekonomi Warga (Studi Fenomenologi)." *JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)* 3, no. 2 (2019)
- Maritfa Nika Andriani, Mohammad Mukti Ali. "KAJIAN EKSISTENSI PASAR TRADISIONAL KOTA SURAKARTA." *Teknik PWK* 2, no. 2 (2013): 252–69.
- Sri Rahmawati, Iyang Nur Aisyah, Enok Dedah, Dkk. "Pengaruh Kegiatan Pasar Malam Dalam Meningkatkan Ekonomi Pedagang Lokal Desa Karanganyar." *Abdimas Sang Pencerah* 1, no. 1 (2023)
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2020.