

# PENGARUH KUALITAS PENGEMASAN UNTUK MENINGKATKAN EFISIENSI PEMASARAN TERHADAP HASIL PRODUKSI

Didhan Oktavian Putra Sultony\*<sup>1</sup>  
Nurkholish Majid<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup> Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"  
Jawa Timur, Indonesia

\*e-mail : [21012010471@upnjatim.student.ac.id](mailto:21012010471@upnjatim.student.ac.id)<sup>1</sup>, [nurkholish.majid.ma@upn-jatim.ac.id](mailto:nurkholish.majid.ma@upn-jatim.ac.id)<sup>2</sup>

## Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menginvestigasi pengaruh kualitas pengemasan terhadap efisiensi pemasaran dan hasil produksi di CV Yummy's Motherlacto Indonesia dengan meningkatkan kinerja karyawan adalah memberikan program pelatihan pada karyawan.. Pengemasan yang berkualitas dapat meningkatkan daya tarik produk serta mempengaruhi persepsi konsumen terhadap kualitas dan keamanan produk. Metode penelitian yang digunakan adalah survei terhadap supervisor packing dan pemasaran CV Yummy's Motherlacto Indonesia serta analisis data kualitatif untuk mengevaluasi hubungan antara kualitas pengemasan, efisiensi pemasaran, dan hasil produksi. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan panduan bagi perusahaan untuk meningkatkan strategi pengemasan guna mendukung efisiensi pemasaran dan hasil produksi yang optimal.

**Kata kunci:** Pemasaran, Pengemasan, Kualitas Produksi

## Abstract

This research aims to investigate the effect of packaging quality on marketing efficiency and production results at CV Yummy's Motherlacto Indonesia by improving employee performance by providing training programs to employees. Quality packaging can increase product attractiveness and influence consumer perceptions of product quality and safety. The research method used was a survey of CV Yummy's Motherlacto Indonesia packing and marketing supervisors as well as qualitative data analysis to evaluate the relationship between packaging quality, marketing efficiency and production results. It is hoped that the results of this research can provide guidance for companies to improve packaging strategies to support marketing efficiency and optimal production results.

**Keywords:** Marketing, Packaging, Production Quality

## PENDAHULUAN

Cara Pemasaran merupakan salah satu aspek terpenting dalam kegiatan bisnis modern yang bertujuan untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen dengan cara yang menguntungkan bagi perusahaan. Aktivitas pemasaran melibatkan berbagai strategi dan teknik untuk memperkenalkan, mempromosikan, dan mendistribusikan produk atau jasa kepada pasar yang dituju. pemasaran dapat dijelaskan sebagai serangkaian kegiatan yang dirancang untuk menciptakan nilai bagi pelanggan dan memfasilitasi pertukaran yang menguntungkan bagi perusahaan. Hal ini melibatkan pemahaman mendalam terhadap kebutuhan dan preferensi konsumen, serta cara-cara untuk memenuhi ekspektasi mereka melalui produk atau layanan yang ditawarkan.

Pemasaran dan pengemasan memiliki hubungan yang erat dan saling mempengaruhi dalam strategi bisnis sebuah produk, Pengemasan yang menarik dapat menjadi alat yang kuat dalam strategi pemasaran untuk menarik perhatian konsumen di rak toko atau dalam media online. Desain yang menarik, warna yang cerah, dan logo yang jelas pada kemasan dapat membuat produk lebih menonjol dan meningkatkan kesadaran merek. Pengemasan juga penting dalam memastikan produk aman dan mematuhi peraturan dan standar keamanan yang berlaku. Kemasan yang tepat dapat melindungi produk dari kerusakan fisik, kontaminasi, atau perubahan lingkungan yang dapat memengaruhi kualitas produk.

Pengemasan merupakan elemen krusial dalam proses produksi karena tidak hanya melindungi produk dari kerusakan fisik dan lingkungan, tetapi juga berpotensi memengaruhi

efisiensi produksi secara keseluruhan. Yummys Motherlacto Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak di bidang FnB (Asi Boaster) & Skincare Ibu dan Anak yang berdomisili di Driyorejo Gresik, Jawa Timur Jl. Gadung No.e-1, RT.7/RW.2, Mojo Kopek, Mulung, Kec. Driyorejo, Kabupaten Gresik, Jawa Timur 61177, CV Yummy's Motherlacto Indonesia merupakan perusahaan yang mengkhususkan diri dalam produksi susu almond dan kebutuhan bayi dengan fokus pada kualitas produk dan layanan pelanggan yang tinggi. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi pengaruh kualitas pengemasan terhadap efisiensi produk di perusahaan tersebut

Pengemasan yang baik tidak hanya mempertahankan kualitas fisik produk tetapi juga memengaruhi proses produksi secara keseluruhan. Kualitas pengemasan yang buruk dapat mengakibatkan peningkatan limbah, biaya tambahan, dan bahkan kerugian reputasi perusahaan. Sebaliknya, pengemasan yang efektif dapat meningkatkan efisiensi produksi, mengurangi kerugian produk, dan meningkatkan persepsi konsumen terhadap merek.

CV Yummy's Motherlacto Indonesia dikenal dengan produk-produknya yang berfokus pada kesehatan dan gizi, terutama dalam kategori susu fermentasi almond dan kebutuhan bayi lainnya. Perusahaan ini memiliki kontribusi dalam meningkatkan kesehatan ibu dan bayi Indonesia melalui produk-produk bernutrisi tinggi, CV Yummy's Motherlacto Indonesia menggabungkan antara tradisi dan inovasi dalam pembuatan produknya. Mereka juga memiliki komitmen untuk menggunakan bahan-bahan berkualitas tinggi dalam setiap produknya, sehingga dapat memberikan nilai tambah yang optimal bagi konsumennya. Selain itu, CV Yummy's Motherlacto Indonesia mungkin juga aktif dalam melakukan inisiatif sosial, edukasi, atau kampanye-kampanye yang berkaitan dengan kesehatan dan gaya hidup sehat, untuk mendukung konsumen dalam memilih gaya hidup yang lebih baik melalui konsumsi produk-produk mereka.

Pengemasan produk bukan hanya berfungsi sebagai wadah fisik untuk melindungi barang dari kerusakan selama transportasi dan penyimpanan, tetapi juga memiliki dampak yang signifikan terhadap berbagai aspek efisiensi produk di dalam rantai pasokan. Pengemasan merupakan elemen kunci dalam strategi pemasaran dan logistik suatu produk. Menurut (Kotler dan Keller 2012), fungsi utama pengemasan adalah melindungi produk dari kerusakan fisik dan menciptakan nilai tambah melalui identitas merek serta komunikasi informasi kepada konsumen. Menurut (Schiffman dan Kanuk .2010), pengemasan yang menarik dan berkualitas tinggi dapat meningkatkan persepsi nilai produk dan menciptakan pengalaman positif bagi konsumen. Kepuasan pelanggan yang tinggi berkontribusi langsung terhadap loyalitas merek dan peningkatan pangsa pasar.

Menurut (Kotler dan Keller 2012) bahwa dalam meningkatkan daya saing, suatu perusahaan dapat memenangkan persaingan dengan cara menampilkan produk terbaik yang dapat memenuhi selera konsumen. Kemasan produk merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi dalam pemasaran. Kemasan sebagai identitas produk, dalam hal ini kemasan dapat digunakan sebagai alat komunikasi dan dapat meningkatkan efisiensi dan memudahkan dalam perhitungan banyaknya produk yang akan di distribusikan.

Menurut (Wisner et al. (2016) menunjukkan bahwa pengemasan yang efektif dapat mengurangi biaya produksi dengan meminimalkan limbah dan kerugian selama proses distribusi dan penyimpanan. Kualitas pengemasan yang buruk, seperti bahan yang tidak tahan terhadap kondisi lingkungan atau desain yang tidak sesuai, dapat menyebabkan kerugian yang signifikan bagi perusahaan. Hal ini juga didukung oleh pernyataan (Jasiulewicz-Kaczmarek dan Walaszczyk, 2018) bahwa pengemasan yang kuat dan efisien dapat mempercepat waktu siklus produksi dengan mengurangi waktu yang dibutuhkan untuk pengemasan dan pengepakan produk, hal ini dapat meningkatkan produktivitas dan efisiensi operasional perusahaan secara keseluruhan.

## METODE

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif kualitatif. Metode ini memberikan gambaran atau penjelasan yang apa adanya terkait keadaan dan hasil data yang diperoleh. Dalam proses pengumpulan data, peneliti melakukan observasi dan pengamatan langsung di lapangan untuk memahami proses kerja serta situasi lingkungan kerja

yang akan dibahas. Penelitian ini dilaksanakan di CV. Yummys Motherlacto Indonesia yang berlokasi di Driyorejo, Gresik, Jawa Timur. Data yang dianalisis bersifat deskriptif, di mana peneliti melakukan pencatatan saat melakukan observasi mulai dari proses pengemasan barang hingga alur kerja yang ada pada perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memahami "bagaimana" penerapan sistem pengemasan dari Divisi Packing pada CV. Yummys Motherlacto Indonesia. Dengan metode deskriptif kualitatif, peneliti dapat memberikan gambaran yang jelas dan komprehensif mengenai kondisi nyata di lapangan terkait sistem manajemen pemasaran yang diterapkan oleh perusahaan.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil penelitian pada pengoptimalan pengemasan guna meningkatkan kualitas produk dan memasarkan produk, Pengemasan produk merupakan elemen kritis dalam strategi pemasaran dan mendukung keberhasilan sebuah perusahaan, Salah satu nilai utama yang diharapkan oleh pelanggan dari produsen adalah kualitas produk yang tertinggi. Kualitas produk merupakan bagaimana menggambarkan produk tersebut dapat memberikan sesuatu yang dapat memuaskan konsumen. Kotler dan Keller (2017: 121) menyatakan bahwa kualitas produk adalah kemampuan suatu produk untuk melaksanakan fungsinya, meliputi daya tahan, keandalan, ketepatan, kemudahan operasi dan perbaikan serta atribut bernilai lainnya.

Menurut (Kotler dan Armstrong (2018: 230) kualitas produk adalah karakteristik suatu produk atau jasa yang menunjang kemampuannya untuk memuaskan kebutuhan pelanggan. Pernyataan ini didukung (Assauri (2018: 45), kualitas produk merupakan faktor-faktor yang terdapat dalam suatu barang atau hasil yang menyebabkan barang atau hasil tersebut sesuai dengan tujuan untuk apa barang atau hasil itu dimaksudkan. Oleh karena itu, kualitas erat dengan produk pesaing. hubungannya dengan nilai dan kepuasan pelanggan. Dalam arti sempit, kualitas dapat didefinisikan sebagai bebas dari kerusakan. Sementara itu menurut (Purba (2019: 275) apabila perusahaan ingin mempertahankan keunggulan kompetitifnya dalam pasar, perusahaan harus mengerti aspek dimensi apa saja yang digunakan oleh konsumen untuk membedakan produk yang dijual. kualitas produk memiliki faktor-faktor yang dapat mempengaruhinya. Faktor-faktor tersebut ada dua hal, yaitu sebagai berikut: 1. Teknologi, faktor yang dapat mempengaruhi kualitas produk adalah mesin, bahan baku dan perusahaan. 2. Sumber daya manusia, faktor kedua yang dapat mempengaruhi kualitas produk adalah operator, mandor dan personal lain dari perusahaan. Dan juga adanya faktor yang menunjangnya adanya pelatihan pada karyawan seperti kualitas kerja dan persaingan global. Pelatihan membantu meningkatkan kompetensi dan produktivitas karyawan, sehingga memberikan kontribusi maksimal terhadap pencapaian tujuan perusahaan. Pelatihan karyawan dapat meningkatkan efisiensi kinerja dan produktivitas karyawan. Pada divisi packing menerapkan sistem training mentoring dan coaching (supervisor) memberikan bimbingan secara langsung dan memberikan panduan selama training, dimana karyawan belajar langsung dan berlatih (On-the-Job Training) yang mungkin dapat melakukannya praktik secara langsung. Ini juga berdampak pada hasil kerja menjadi efisien dan menghasilkan output berkualitas tinggi, dapat dalam pemanfaatan waktu pada pekerjaan dan lebih banyak menyelesaikan tugas. Dengan begitu juga meminimalisir tingkat kesalahan dalam pengemasan produk, dengan begitu produk akan sampai ke tangan pembeli dengan keadaan kualitas yang terbaik

### Faktor Kualitas Pengemasan terhadap Pemasaran Produk

#### 1. Identifikasi Faktor Kualitas Pengemasan

Faktor kualitas pengemasan merupakan hal yang penting dalam strategi pemasaran produk. Beberapa faktor utama yang mempengaruhi kualitas pengemasan meliputi:

- Material Pengemasan : Jenis bahan yang digunakan untuk pengemasan seperti plastik, kertas, atau bahan ramah lingkungan.
- Desain : Estetika dan fungsi desain pengemasan yang mencakup warna, bentuk, dan kepraktisan dalam penggunaan.
- Ketahanan dan Perlindungan : Kemampuan pengemasan untuk melindungi produk dari kerusakan fisik, cairan, atau cuaca.
- Informasi Produk : Ketersediaan informasi yang jelas seperti instruksi penggunaan, komposisi, tanggal kadaluarsa, dan informasi lain yang relevan.
- Keamanan : Pengemasan yang memastikan produk tidak terkontaminasi atau terbuka secara tidak sengaja.

## **2. Pengaruh Faktor Kualitas Pengemasan terhadap Pemasaran Produk**

Kualitas pengemasan memiliki dampak yang signifikan terhadap strategi pemasaran produk. Berikut adalah beberapa aspek yang menjadi pertimbangan:

- Daya Tarik Konsumen : Desain yang menarik dan estetika yang baik dapat meningkatkan daya tarik produk di pasar. Pengemasan yang menarik dapat menarik perhatian konsumen potensial di rak penjualan.
- Perlindungan Produk : Pengemasan yang kokoh dan tahan lama dapat meningkatkan reputasi produk karena produk tersebut tiba di tangan konsumen dalam kondisi yang baik.
- Diferensiasi dari Pesaing : Desain pengemasan yang unik dapat membantu produk membedakan diri dari produk serupa dari pesaing di pasar yang ramai.
- Informasi yang Jelas : Pengemasan yang menyediakan informasi yang lengkap dan jelas dapat meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap produk. Konsumen cenderung lebih memilih produk yang informasinya mudah diakses.

## **3. Strategi Pemasaran Berdasarkan Kualitas Pengemasan**

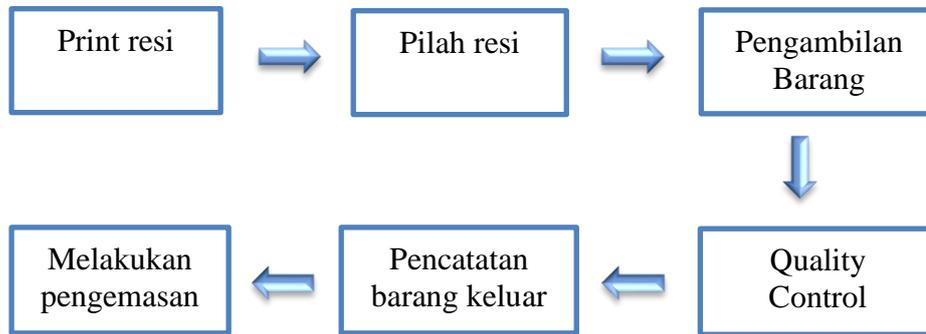
Perusahaan dapat mengadopsi beberapa strategi pemasaran berdasarkan kualitas pengemasan:

- Penekanan pada Keunggulan : Memperkenalkan fitur kualitas pengemasan yang unggul dalam kampanye pemasaran untuk menarik perhatian konsumen.
- Edukasi Konsumen : Menggunakan pengemasan sebagai alat untuk memberikan informasi penting kepada konsumen tentang produk, cara penggunaan, dan manfaatnya.
- Responsif terhadap Masukan Konsumen : Menggunakan umpan balik konsumen tentang pengemasan untuk terus meningkatkan kualitas dan desain pengemasan.

## **Pembahasan**

Setiap perusahaan yang bekerja di divisi pengemasan tentunya memiliki alur dalam melakukan pengemasan. Kegiatan ini dilakukan yang bertujuan untuk meminimalisir adanya

kesalahan pada saat pengemasan. Berikut penjelasan alur system pengemasan yang dilakukan pada divisi packing CV. Yummys Motherlacto Indonesia:



1. **Print Resi Marketplace merupakan** proses mencetak atau menghasilkan lembaran atau dokumen resi dari transaksi yang dilakukan di platform marketplace atau e-commerce. Resi ini berisi informasi penting seperti detail pembelian, nama pembeli, alamat pengiriman, nomor pesanan, metode pembayaran, dan lain sebagainya. Dokumen ini penting karena sebagai bukti transaksi yang telah dilakukan dan sebagai panduan dalam proses pengiriman barang kepada pembeli. Biasanya, resi ini dapat diunduh atau dicetak setelah pembayaran telah dikonfirmasi oleh penjual atau sistem marketplace tersebut.
2. **Memilah Resi** proses ini penting untuk memastikan bahwa setiap pesanan yang telah dibuat oleh pelanggan akan memiliki lembar resi yang sesuai. Setiap resi akan mencantumkan detail penting seperti nama pembeli, alamat pengiriman, nomor pesanan, daftar barang yang dibeli, jumlah pembayaran, dan informasi lain yang relevan. Dengan memilah resi sesuai pesanan, penjual atau sistem marketplace dapat memastikan bahwa setiap pesanan dapat dikirim dengan tepat dan akurat kepada pembeli.
3. **Pengambilan Barang**  
Pengambilan barang sesuai yang tertera pada resi merujuk pada proses pengambilan atau pemungutan barang yang dilakukan berdasarkan informasi yang tercantum di dalam resi transaksi. Resi ini berfungsi sebagai bukti atau panduan bagi penjual atau kurir untuk mengambil barang yang telah dibeli oleh pelanggan.
4. **Quality control** terhadap kondisi produk dan kesesuaian pesanan merujuk pada serangkaian proses atau langkah-langkah yang dilakukan untuk memastikan bahwa produk yang akan dikirim kepada pelanggan memenuhi standar kualitas yang ditetapkan dan sesuai dengan pesanan yang dibuat oleh pelanggan. Memeriksa kondisi fisik produk seperti keutuhan, kerusakan, atau cacat yang dapat mempengaruhi kualitas produk. Memeriksa jumlah barang yang akan dikirim sesuai dengan pesanan yang dibuat oleh pelanggan. Tujuan dari quality control ini adalah untuk memastikan kepuasan pelanggan dengan meminimalkan risiko pengiriman produk yang cacat atau tidak sesuai dengan pesanan yang dibuat. Hal ini juga membantu menjaga reputasi CV. Yummys Motherlacto Indonesia dalam memberikan layanan yang berkualitas kepada pelanggan.
5. **Pencatatan barang** keluar sesuai pesanan yang tertera pada resi merujuk pada proses mencatat atau mencatatkan setiap barang yang dikeluarkan atau dipersiapkan untuk dikirim kepada pelanggan berdasarkan informasi yang tercantum dalam resi pesanan. Pencatatan barang keluar sesuai pesanan pada resi penting untuk memastikan bahwa setiap langkah dalam proses pengiriman dilakukan dengan akurat dan sesuai dengan

permintaan pelanggan dan dapat mengetahui sisa stok barang yang terdapat pada gudang. Hal ini juga membantu dalam manajemen inventaris dan pengelolaan operasional penjualan barang secara efisien.

6. **Melakukan pengemasan** produk sesuai dengan pesanan dan SOP (Standard Operating Procedure) yang berlaku merujuk pada proses pengemasan barang secara sistematis dan sesuai dengan pedoman operasional yang telah ditetapkan oleh CV. Yummys Motherlacto Indonesia. Proses ini tidak hanya penting untuk menjaga keamanan dan keutuhan produk selama pengiriman, tetapi juga untuk memastikan bahwa pelanggan menerima barang sesuai dengan harapan mereka. Dengan mengikuti SOP yang berlaku, CV. Yummys Motherlacto Indonesia dapat mengoptimalkan efisiensi operasional mereka serta meningkatkan kepuasan pelanggan melalui layanan pengiriman yang konsisten dan berkualitas.

## KESIMPULAN

Kualitas pengemasan memiliki peran krusial dalam meningkatkan efisiensi produksi di CV Yummy's Motherlacto Indonesia. Dengan meningkatkan kualitas pengemasan, perusahaan dapat mengoptimalkan operasi produksi, mengurangi biaya yang terkait dengan kerusakan produk, dan meningkatkan kepuasan pelanggan melalui produk yang lebih bermutu tinggi. Penelitian ini memberikan wawasan penting bagi manajer produksi dan pengambil keputusan di industri produk susu almond dan kebutuhan bayi untuk meningkatkan efisiensi operasional mereka melalui perbaikan dalam manajemen kualitas pengemasan. Kualitas pengemasan tidak hanya sekadar penghalang fisik yang melindungi produk, tetapi juga merupakan elemen penting dari strategi pemasaran. Memahami dan mengelola faktor-faktor kualitas pengemasan dengan baik dapat membantu perusahaan meningkatkan daya saing produknya di pasar serta meningkatkan kepuasan dan loyalitas konsumen

## DAFTAR PUSTAKA

- Agung Anggoro, M., & Purba, M. I. (2019). Dampak Daya Tarik Iklan Dan Komentar Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pelanggan Pada Pengguna Aplikasi Online Shop Di Kota Medan. *AKRAB JUARA*, 4, 171-185.
- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anggraini, D., & CIAMAS, E. S. (2019). On The Job Training dan Off The Job Training Karyawan PT. Amir Hasan Medan. *Jurnal Ilmiah Kohesi*, 3(1).
- Chopra, Sunil & Meindl, Peter. (2016). *Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation* (6th ed.). Pearson Education Inc.
- Christopher, Martin. (2016). *Logistics and Supply Chain Management* (5th ed.). Financial Times Publishing.
- Gustiana, R., Hidayat, T., & Fauzi, A. (2022). Pelatihan Dan Pengembangan Sumber Daya Manusia (Suatu Kajian Literatur Review Ilmu Manajemen Sumber Daya Manusia). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(6), 657-666.
- Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L. (2010). *Consumer Behaviour* (10th ed). New Jersey, Pearson Prentice Hall.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, 2012, *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta, ANDI.
- Wisner, Joel D., Than, Keah-Choon, & Leong, G. Keong. (2012). *Principles of Supply Chain Management: A Balance Approach* (3rd ed.). Cengage Learning. South Western, USA